



喜旺礼盒获评“消费者喜爱节日礼品”

品质和实用性成选礼品主要考量

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 刘蒙亮

近日,记者获悉,喜旺礼盒获评“消费者喜爱节日礼品”。从评选结果和消费者的反馈来看,品质和实用性成为大家选择节日礼品的主要考量。据悉,该奖项为烟台大众网综合网页、微信、微博、论坛、客户端、报刊、视频等媒体的大数据分析,同时结合网友评论等各项参数进行评选。最终,喜旺礼盒被评为“消费者喜爱节日礼品”。

记者了解到,喜旺礼盒凭借严苛的品质管控,连续获“市长质量奖”“泰山品质”等高质量奖项。除了本次获评“消费者喜爱节日礼品”,此前还连续两届获评“鲜美好礼”称号,喜旺礼盒成为山东标志性礼品,受到全国越来越多消费者的青睐。

喜旺凭技术参与国际标准的制定

喜旺是世界肉类组织“双金成员”,拥有国内外联合研发中心,技术和管理一直领军肉类行业。喜旺参与了国家《酱卤肉制品质量通则》等近20项国家、行业标准的制修订工作,还参与了《肉与肉制品——术语》等五项国际标准的制修订,为中国肉类行业争取了更多的国际话语权。喜旺与中国肉类研究中心等共同承担了国家科技部“十一五”“十二五”“十三五”重大科研攻关项目,获国家专利130余项。

在近期世界肉类组织和中国肉类协会联合主办的国际肉类展会上,喜旺金牌礼盒、禧满堂礼盒获评“最受关注产品”,受到世界评委们的高度评价。

消费者普遍认为,喜旺作为获得国际金奖的礼品,送亲朋好友最能表达心意。

喜旺营养和口味得到消费者交口称赞

喜旺因口味好、品质高,深受消费者喜爱,获



消费者在选购喜旺礼盒。

“中国名牌”、加拿大“食品行业领军奖”及“消费者最喜爱的产品”等众多大奖,产品占领美国、加拿大、日本等国际市场。

消费者李女士谈道:“礼品,一定要选男女老少都喜欢的。”一家公司的经理孙先生选喜旺禧满堂礼盒给员工发福利:“发福利众口难调,喜旺礼盒口味好,价位有很多选择,每年员工都很满意。”市民赵先生说:“我是吃着喜旺长大的,亲身体验,这个几十年的老品牌品质确实过硬,看看我的身体多棒,喜旺也是我们家老人孩子的最爱。”

喜旺礼盒,轻松就是一桌团圆大餐

“过年就是亲朋好友聚聚吃饭。”市民王先生笑着说,“过年聚餐最好在家吃,但做饭又很费时间。”“喜旺礼盒全是熟食,鸡、鸭、牛肉都有,轻松一摆就是一桌大餐。”他的妻子盛女士应声附和,“喜旺的熟食也能配着菜炒,很简单,这样就有更多的时间陪朋友。”

据了解,喜旺有浓缩各国美食的“世界美食”礼盒、荟萃

中华美食的“金牌礼盒”、中国传统的酱卤礼盒及营养时尚的西式礼盒等12款礼盒。

“好吃”“品质高”“性价比高”“实用”“高档”“喜气”是对喜旺礼盒评价最多的词。

中国年,大家最爱“喜”和“旺”

喜旺,新的一年“喜”上加“旺”,符合中国文化对新年的期冀。

当下,国潮兴起,礼品更注重祝福性。市民郑先生说:“咱中国人过年,要有年味,现在生活好,什么都不缺,礼品就是祝福。”“年夜饭必有喜旺,兆头好啊!”市民张女士说。为工厂选福利的卓女士说:“我们厂每年都发喜旺,单位喜喜旺旺、蒸蒸日上,员工喜喜旺旺、天天向上。”王女士说,“吃不了可以放进冰箱,想吃随时吃。我就喜欢收喜旺礼盒,过年‘喜旺’越多越好。”

评选中,消费者选喜旺礼品最多的理由,是希望新的一年,自己和亲朋好友都“事业喜,家庭旺”。



喜旺科研人员在开展检测工作。

购销两旺 十甲农贸市场烟火气升腾



市民在潍坊十甲农贸市场选购海鲜。

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 李洪明

春节临近,位于高新区的潍坊十甲农贸市场迎来交易高峰,呈现出购销两旺的红火景象。

1月14日上午10时许,记者来到十甲农贸市场看到,三个门口车流不断,市场内人头攒动,络绎不绝。在这里,水果、蔬菜、肉类、调味品……应有尽有,吸引了大量顾客前来选购,一派繁忙的景象。

在万客来干调店,不断有顾客前来购买调料。店主李延祥是济宁人,七年前和妻子来到潍坊创业,第一年租了一间店面,生意很好,当年底扩大到三间店面。“我们很幸运选择了潍坊创业,市场管理非常人性化,潍坊经济快速发展给市场繁荣注入了活力。”李延祥说。

在皓宇蔬菜批发配送中心店,各种新鲜蔬菜有序地排列在摊位上,进店选购的顾客一拨接一拨。店主王新玲和丈夫、公

婆一起经营这个蔬菜店两年多了,他们与十多个种植基地建立了长期供货关系,每天给城区20多家社区食堂和部分建筑工地配送蔬菜,店里每天的零售生意也不错。一家四口每天工作12个小时,虽然很辛苦,但生意越来越红火,他们充满干劲。

在十甲农贸市场农产品快检室里,检测工作人员周田田正在张贴当日的果蔬采样检测报告。她说,市场每天坚持抽检果蔬150份以上,经营业户多为长期固定户,都非常重视产品品质,从进货源头把关,市场上的果蔬产品很少有农残超标现象。

在水产区,一位市民正在选购鱼虾。该市民表示,当天他前来为单位职工采购春节福利,十甲农贸市场与潍坊吾悦广场形成一个商圈,可以相互带动人气,一站式满足不同人群的消费需求。

乡村文化旅游节 精彩纷呈邀你来

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 于菲)1月16日,寿光市召开2024春节山东乡村文化旅游节(潍坊·寿光)新闻发布会,本次乡村文化旅游节聚焦“家家挂红灯,户户贴春联,村村有好戏——回村过大年”主题,分别在腊八、小年、春节、元宵节、二月二等传统节日,通过“线下活动+线上平台+宣传推介”的方式,广泛开展民俗文化展示体验活动,繁荣乡村文化,展现乡村风貌,全面激活城乡文化旅游市场。

本次乡村文化旅游节期间,寿光市精心筹备了多项重点活动,包括“奋进新征程 建功新时代”寿光城市发展成就系列展,“迎新年同奋进共筑梦”春节文艺展演、寿光市冬季黄河大集嘉年华、“多彩文艺进基层 新春祝福送到家”戏剧进乡村进景区、“非遗迎新春 技艺代代传”非遗小课堂等活动,着力形成好戏连台、亮点纷呈、热热闹闹的文化生动局面。

本次乡村文化旅游节从1月18日开始至3月11日结束,分三个阶段:1月18日至2月2日,突出“村村好戏迎新年”,创新举办寿光“草根”春晚,各行业、系统单位互动联欢,营造热烈喜庆的节日氛围;2月3日至2月17日,突出“回村过年庆新春”,通过举办大型花灯糖球会、敬老饺子宴、送福送春联、乡村看大戏等特色文化活动,让市民走出家门,传承传统文化,寻找小时候的“年味”;2月18日至3月11日,突出“龙年村村新气象”,以闹元宵、赏花灯、猜灯谜、舞龙等传统特色文化活动为依托,激活乡村文化活力,同时积极推动非物质文化遗产项目与传统节日深度融合,充分满足群众精神文化需求。

另外,作为此次乡村文化旅游节的重要一环,预制菜年货推介展销会备受关注。本次展销会将于1月19日至21日在寿光万达广场举办。