

快来打卡! 安利潍坊体验馆盛装开业啦



□文/图 潍坊日报社全媒体记者 徐帅

安利潍坊体验馆焕新升级啦!即日起,安利潍坊体验馆以全新的面貌在四平路融丰广场1352号迎接消费者并提供体验服务,为潍坊市更多的创业者带来快乐,为耕耘健康理念继续努力。

2024年是安利进入潍坊的第22年。22年来,在各级主管部门的支持指导下,安利创新求变,成功实现了直销模式的升级迭代,新安利是结合了个人兴趣、社群活动、生活方式解决方案的社交电商,是一种更可持续发展的模式。此次安利潍坊体验馆新馆的升级,不仅打造了情景化消费体验,还加速了安利智慧化、数字化、年轻化转型和消费体验升级。新场馆共设有五大区域,分别是企业文化区、咖啡广场、品牌展示区、家居科技功能教室以及多功能会议室。新落成的生活新形态体验馆让我们感到安利正在蓬勃发展,在2024年迸发出新的生机和活力。

响应2035年实现健康中国的目标,安利于2020年实施大健康战略转型,将“全面健康推动者”作为企业定位,夯实企业数字化运营能力,加大产品研发与创新,打造富有中国特色的大健康社群,实现业绩连续三年增长。

受益于中国开放的“大舞台”,安利中国连续21年位列安利全球最大市场,是安利在全球最好、成长最快的市场。这种领先地位不仅是业绩与体量,更体现在安利中国是安利全球的供应链枢纽经济、研发创新中心、战略创新中心。在华成功投资

近30年,已逐步建立全方位的本土化运营体系,从研发、生产、供应链、数字化到信息技术,目前安利能实现在中国市场全产业链端到端的自给自足。

过去十余年,安利开展“健康中国 我们行动”等健康素养提升活动,科普疾病预防和膳食营养知识,走进全国100多个城市,累计覆盖人群过亿;线上“健康公益学院”会聚了160万人,通过中国营养学会培训认证了超过6万人的营养健康顾问,通过大健康社群,传播科学健康知识、提供专业化和个性化的健康解决方案。

安利的企业愿景是“帮助人们过上更健康、更美好的生活”。健康是美好生活的起点,安利于2023年实施从“大健康”到“美好生活”的企业战略升维。安利构建的“美好生活之花”,涵盖身体健康、活力生活、情绪健康、良好关系、财务保障、个人成长、社会价值、绿色和谐八项价值主张,与国家发展目标、社会进步方向及公众福祉追求同频共振、息息相关。

记者发现,在潍坊安利的美好生活创业者当中,有宝妈、60多岁的退休大姐、试图走出中年危机的家庭顶梁柱、甫入社会新环境的年轻人等。据了解,他们均是从自身的兴趣爱好出发,运营起亲子营、模特队、健身团、读书会等社群,通过不断学习、自我提升将一种全方位的美好状态活出来,绽放出属于自己的“美好生活之花”,从而吸引更多拥抱健康、追求美好、心意相通、志同道合的伙伴,努力前行去遇到更加美好的自己。

