

两部门推出金融举措支持住房租赁市场发展

新华社北京1月6日电 中国人民银行、国家金融监督管理总局日前发文，从加强住房租赁信贷产品和服务模式创新、拓宽住房租赁市场多元化投融资渠道、加强和完善住房租赁金融管理等方面推出17条举措，支持住房租赁市场发展。

为加快住房租赁金融市场规范发展，金融管理部门起草了《关于金融支持住房租赁市场发展的意见（征求意见稿）》，并于2023年2月向社会公开征求意见。中国人民银行相关人士介绍，在意见征求期间共收到有效意见60条，大多数意见已吸收采纳。此次两部门正式发布关于金融支持住房租赁市场发展的意见，自2024年2月5日起施行。

新发布的意见明确，加大住房租赁开发建设信贷支持力度。支持商业银行向房地产开发企业、工业园区、农村集体经济组织、企事业单位等各类主体依法合规新建、改建长期租赁住房发放住房租赁

开发建设贷款。住房租赁开发建设贷款期限一般为3年，最长不超过5年。

意见提出，满足团体批量购买租赁住房的合理融资需求，住房租赁团体购房贷款的期限最长不超过30年。意见还明确支持发放住房租赁经营性贷款，鼓励商业银行积极探索适合住房租赁相关企业需求特点的金融服务模式和金融产品。

在拓宽住房租赁市场多元化投融资渠道方面，意见提出，拓宽住房租赁企业债券融资渠道，支持发行住房租赁担保债券，稳步发展房地产投资信托基金，引导各类社会资金有序投资住房租赁领域。

此外，意见强调加强和完善住房租赁金融管理，严格住房租赁金融业务边界，加强住房租赁信贷资金管理，规范住房租赁直接融资产品创新，防范住房租赁金融风险。

国家医保局： 促进同通用名同厂牌药品 省际间价格公平诚信、透明均衡

新华社北京1月5日电 国家医保局5日发布《关于促进同通用名同厂牌药品省际间价格公平诚信、透明均衡的通知》，明确到2024年3月底前，基本消除通用名、厂牌、剂型、规格均相同的药品在省际间的不公平高价、歧视性高价，推动医药企业价格行为更加公平诚信。

在统计全国现有挂网药品监测价的基础上，以省为单位对本地区挂网药品价格分类采取协同治理措施，指导医药企业主动调整针对部分地区的不公平高价、歧视性高价，原挂网价格符合协同治理要求的继续从低执行，并配合有关部门做好供应保障。

通知对治理要求进行明确，常规挂网药品价格回归至挂网监测价或以下；国家组织集中采购中选药品在供应省份挂网价格统一为集中采购中选价，其中第八、九批国家集中采购中选药品在非供应省份挂网价格偏高的，企业按集采标书要求调整至不高于本企业中选价1.5倍或同品种最高中选价，不得以撤网等方式规避价格协同；省级、省际联盟集采、接续中选药品在供应省份挂网价格统一为中选价，在非供应省份合理协同；医保谈判或竞价药品执行全国统一的医保支付标准等。

为维护药品市场价格秩序稳定，防范操纵市场价格等违法行为，在专项治理期间，对通知印发之日起申请挂网、撤网（含已申请但尚未完成程序）的药品，除符合本地区现有规则要求外，将采取临时性措施，包括暂停受理低价药品撤网申请、暂停受理高于医疗机构实际采购价药品挂网申请、暂停受理不符合条件的过评药品挂网申请、评估个别省份挂网药品价格公允性等。

山东电力实现充电站“县县全覆盖”

新华社济南1月5日电 记者从国网山东省电力公司获悉，截至2023年底，山东电力累计建成充电站2373座、充电桩1.6万余台，实现充电站“县县全覆盖”，乡镇覆盖率超过70%。

山东电力响应新能源汽车下乡政策，2023年投资超90亿元用于低压配网建设，目前全省居民户均配变容量达到3.31千伏安，为城乡公共充电设施建设和居民充电桩安装提供有力支撑。

针对乡镇充电设施建设投资回收难、周期长等实际，山东电力充分利用乡镇供电所、服务站、变电站，以及乡村便民服务中心等场地资源，积极布局公共充电站，2023年建成公共充电桩2600余台。

在服务居民充电桩报装方面，山东电力持续精简个人报装证明材料，免除自然村、房前屋后产权证明等资料，开通乡村报装绿色通道，并积极推动线上报装渠道，实现居民安装充电桩“一次不跑”。例如，莱芜供电公司与新建小区开发商、物业公司签订充电桩报装协议，共享报装信息，受理小区业主发起的充电桩报装申请后，1个工作日内即可装表接电。

据介绍，截至2023年底，山东电力累计完成城乡居民充电桩报装41.8万户，较2022年底增长151.42%。其中，农村居民充电桩报装累计9.29万户，较2022年底增长222.57%。

“潍坊十大文化符号”评选结果公布

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 潘来奎）为全面挖掘、研究、提炼潍坊文化禀赋及精神价值，塑造、提升城市文化形象，日前，市文旅局开展了改革开放以来“潍坊十大文化符号”评选活动。

在各县市区（开发区）、市直各部门推荐的基础上，结合专家评议意见，综合考量知名度、美誉

度、代表性、独特性、地域性等特征，最终评选出改革开放以来对潍坊发展产生深远影响、具有里程碑意义的“潍坊十大文化符号”。它们分别是：农村改革发展“三个模式”、潍坊风筝、寿光蔬菜、潍柴动力、青州古城、当代万印楼、潍县萝卜、乐道院潍县集中营、朝天锅、东镇沂山。



让文化符号成为潍坊“最美代言”

□本报评论员 孙瑞荣

为全面挖掘、研究、提炼潍坊文化禀赋及精神价值，塑造、提升城市文化形象，日前，市文旅局开展了改革开放以来“潍坊十大文化符号”评选活动。

（本报今日02版）

文化优势是潍坊的优势之一，具有持久性和不可替代性。潍坊，襟连海岱，道承齐鲁，文脉悠长，农耕文明与海洋文明、齐文化与鲁文化在这片广袤厚重的土地上交汇融通，形成了半岛型复合性的鲜明特征。这次改革开放以来“潍坊十大文化符号”评选活动，是对潍坊城市文化地标的重塑、对城市内涵的再度丰富、对历史文化价值的深入挖掘，也是重塑文化基因、打造文化名片的重要举措。可以说，这既是一次城市文化品牌的普及，也是一次城市印象的再造。

潍坊文化符号象征着潍坊文化的形象、特征和价值，必须具备丰富的历史文化内涵，便于理解、识别、记忆和传播。这次发布的“潍

坊十大文化符号”，具有知名度、美誉度、代表性、独特性、地域性，每一个符号都为人熟知，触发情感，既展现了潍坊的辉煌历史，又高度概括潍坊城市特色，进一步凸显出潍坊文化的张力、向心力、软实力和核心竞争力，成为更好潍坊建设中浓墨重彩的一笔。

近年来，潍坊相继推出“潍坊好味道”、潍坊城市形象宣传标语等文化品牌选树培育活动，为培植、涵养、提升潍坊文化软实力增添多个“加分项”。这次精心策划、组织开展的“潍坊十大文化符号”评选活动，更是主动将潍坊城市文化置于符合历史传承和现代审美的概念之中，使许多历久弥新的文化符号在新时代新征程被赋予新生命。这“十大文化符号”是潍坊独特的DNA，未来，它们将成为潍坊的“最美代言”，向世界传递潍坊的非凡魅力。

在城市奋进之路上，潍坊评选城市文化符号可谓立意深远。相信随着宣传、推介“潍坊十大文化符号”脚步的加快，潍坊在精塑品牌、显扬实力、打磨名片的路上必将更加步履铿锵，为加快更好潍坊建设聚新力、添新彩、赋新能。

中国在极地布放首个生态潜标



北京时间1月6日，考察队在布放潜标。 新华社发

新华社“雪龙2”号1月7日电 北京时间1月6日，中国第40次南极考察队在阿蒙森海成功布放深水生态潜标，这也是中国首次在极地布放生态潜标。

考察队副领队王金辉介绍，这套潜标的主要生态传感器依托重点研发项目自主研发，通过光学和声学方式对上层海洋磷虾进行长周期探测。该套潜标布放水深约3000米，计划放置1年，将收集长周期序列的磷虾数据以及相关的生态环境参数数据。

据悉，布放这套生态潜标有助于更好掌握南极磷虾的季节分布特征，分析全球变暖背景下，南极主要生物种群状态及气候变化潜在影响，为南极海洋生态保护提供科学依据。

中国第40次南极考察由中国自然资源部组织，计划依托“雪龙”号、“雪龙2”号和各考察站开展一系列综合调查监测，深入研究南极在全球气候变化中的作用。