

在寒冷的冬日里泡泡温泉，已成为年轻人的新选择。去一个风景优美的温泉度假村，跳进一个充满天然热水的池子，让身体被暖流包围，同时品尝着酒店提供的美食，无疑是身心放松的绝佳体验。在小红书APP上，泡温泉的相关笔记超过了79万篇；在抖音上，泡温泉的话题更是超过26.7亿次播放。数据显示，元旦假期首日，同程旅行平台冰雪游热度上涨194%，温泉游热度上涨178%。

年轻人对温泉的热爱不仅仅是因为其休闲和放松的特性，还与他们的生活方式和健康观念密切相关。一方面，泡温泉有助于消耗卡路里，泡温泉半小时相当于慢跑两公里的运动量；另一方面，泡温泉也不再是单纯的“泡澡”行为，其融合了餐饮、娱乐等多种功能，成为一种新型社交方式。

“脆皮年轻人”爱上泡温泉

旅游卷

南方人比北方人更爱泡温泉

多家平台出具的数据显示，随着冬季的到来，除冰雪旅游外，以温泉为代表的“暖出行”也成了旅游热门。

途牛《2023温泉游消费趋势报告》显示，2023年11月，“泡温泉”“温泉门票”“温泉酒店”“私汤温泉”等关键词搜索量较10月同期增长超2倍，温泉游产品预订量增长显著。

据《中国国家地理》介绍，除了上海受限于地质条件，至今也未能开发出天然温泉，高档温泉酒店只能以从江苏运输温泉水为卖点，其余各省份都有数量不一的温泉。

但和“北方人爱搓澡、爱泡澡”刻板印象不同的是，南方人要比北方人更爱“泡温泉”。途牛平台数据显示，2023年11月温泉游产品订单中，南方用户的订单占比超过了70%。其中，上海、南京、广州、深圳、苏州、厦门、杭州、温州等地用户的预订热度排名靠前。

更有趣的是，国内温泉酒店最密集的地区不在东北，而是在东南沿海。

温泉酒店的分布，与温泉分布的地形因素有着必然关系。中国不缺温泉，但也并不是平均分布，目前记录在案的温泉主要集中在东北、华南、西南三大区域。其中云南、西藏、广东、四川和福建五个省份，就已经占全国温泉总数的半壁江山，这些区域也形成了各具特色的温泉文化。

然而除了温泉的地域分布外，当地市场需求也是影响温泉酒店分布的主要原因。

“北方人冬天还能看冰雕、玩雪地摩托、滑雪、玩冰钓，但在不下雪的广东，除了泡温泉都想不出其他能玩的冬季项目。”家住广州的阿华直言，冬至前，他和朋友就组局开车去了清远泡温泉，“北方朋友去雪场，我们去温泉池，都有一样的入冬仪式”。

爱泡温泉的广东人，撑起了一个中国现代温泉旅游业的发源地和国内温泉产业大省。一组疫情前的数据，对此有直接体现。根据中国温泉旅游行业游客调查问卷和企业调查问卷结果统计，2018年我国全年温泉旅游接待总人次约7.9亿，温泉旅游总收入约为2492.9亿元。其中广东是中国的温泉大省，广东2018年接待温泉游客1.8亿人次，温泉旅游年收入约为678.4亿元，位居全国榜首。

同程旅行平台数据显示，今年元旦假期首日，广东为温泉旅游热度最高省份，广州从化温泉搜索热度环比上涨246%。

越来越年轻人愿为泡温泉买单

为泡温泉买单的群体中，年轻人占据了很大比例。

同程旅行数据显示，关注温泉旅游用户中，“90后”“00后”占比超半数，是温泉业态与年轻消费者需求接轨的直观反映。

“现在泡温泉的体验和我们小时候不一样。小时候泡温泉好像就是‘泡澡’，最多再买一兜子温泉鸡蛋吃。现在泡温泉，就像是去了一个度假综合体，不仅泡温泉一个项目，还能和朋友一起打个牌、看个电影。”阿华说。

和阿华喜欢在温泉酒店里进行社交不同，青塘喜欢泡温泉，则完全因为可以养生。“我们常去的那家温泉酒店有药池汤，泡了之后再进行一次全身按摩，一套流程结束全身都能得到彻底的放松”。

青塘紧跟潮流，自诩是“脆皮年轻人”，用“脆皮”形容长期饱受失眠和焦虑困扰的自己，生动指出了自身“亚健康”的身体状态。“工作压力太大，夜里经常睡不着。后来朋友带我去做了一次温泉水疗，之后持续有一周的时间，我的睡眠质量都很好，后来就经常去美容院进行水疗”。

“天冷了之后，就会和朋友在周末假期去温泉酒店，既能放松，也能和朋友约着一起打发时间。”青塘补充道。

尽管作为冬季“旅行三件套”之一，泡温泉的网络传播度不如赏雪和滑雪，但也有越来越多的年轻人开始参与其中。

健康消费成为年轻人的“新刚需”

年轻人开始热衷泡温泉，其背后的原因不难理解。近年来，年轻人的健康消费意识在不断增强，健康消费成为当下年轻人的“新刚需”。根据《中国美好生活大调查》的数据，“90后”群体在消费榜单上对保健养生的关注度位列第二。而泡温泉作为一种既能享受又能养生的活动，自然受到年轻人的追捧。

对此，中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力认为，一方面，年轻人健康意识在提高，更注重养生和保健，而泡温泉可起到缓解疲劳、美容养颜、促进血液循环等作用，符合年轻人的健康需求。另一方面，随着旅游市场的多元化和个性化，年轻人更加追求独特的旅游体验，而泡温泉作为一种具有休闲和放松效果旅游活动，可以让年轻人体验不同的文化和风情。

此外，朱克力还对记者说：“社交媒体发展使得泡温泉也成为一种社交方式，年轻人可通过分享自己的旅游经历和照片来展示自己的个性和品位。”IPG中国首席经济学家柏文喜也提及：“社交媒体的传播让泡温泉成为一种时尚潮流，年轻人乐于跟随潮流，尝试网红景点和活动。”

简而言之，年轻人热爱泡温泉的原因是多方面的，包括对健康生活的追求、对新型社交方式的喜爱以及对养生保健的重视。随着人们对生活品质要求的提高，可以预见，温泉旅游在未来仍将继续受到更多年轻人的欢迎。

本报综合

