



四部门对课后服务提出五个“严禁”

新华社北京12月27日电 记者27日从教育部获悉,教育部办公厅、国家发展改革委办公厅、财政部办公厅、国家市场监督管理总局办公厅日前联合印发通知,进一步规范义务教育课后服务有关工作。通知提出五个“严禁”:严禁随意扩大范围、严禁强制学生参加、严禁增加学生课业负担、严禁以课后服务名义乱收费、严禁不符合条件的机构和人员进校提供课后服务。

通知明确,学校课后服务应安排在上課日及完成国家规定课程和学校教学计划之后。学校为学生提供的早到校看管和自习、午餐午休看管、晚自习等服务不得纳入课后服务范围。

通知要求,学校开展课后服务要充分征求家长意见,征询学生需求,主动向家长告知服务方式、服务内容、安全保障措施等,由学生和家长自愿报名、自主选课。

通知提出,要因因地因校制宜,开设丰富多彩的德育、体育、美育、劳动、阅读、科学、兴趣小组和社团活动等,适当增加学生参加体育锻炼的时间,为有需要的学生提供辅导答疑和学习拓展指导,促进学生全面发展。不得利用课后服务时间组织学生刷题备考、讲授新课或集体补课。

通知要求,不得以课后服务名义擅自增加收费项目、扩大收费范围,不得违背学生家长意愿强制收费

或捆绑收费,不得通过家长委员会、第三方机构等收取课后服务费。地方和学校要按本地区规定对家庭经济困难学生减免课后服务相关费用。学校要严格执行收费公示制度。

通知提出,要建立第三方机构进校园遴选审核机制,形成机构名单、服务项目及引进费用标准,加强日常监管并建立动态调整机制。要建立校外引进人员资格审查机制。

根据通知,各地要对区域内课后服务实施情况进行全面排查,调整完善相关政策措施,并于2024年春季学期起正式实施。



制造“容貌焦虑”谋利 医美行业最该“整形”

□本报评论员 宋玉璐

“拒绝断崖式衰老,抗衰要趁早,千万不要等到皱纹出现了,才后悔当初没有抗初老”“同样颜值的起跑线,不是你变得比别人丑,是别人在抗衰变美的路上越走越远,而你还在观望”……社交平台上,关于“18岁就得抗老”“为什么‘00后’都开始抗老了?抗老真的要趁早”等类似文字很多。有医美机构利用“容貌焦虑”吸引二十几岁的年轻消费群体,其实根据常识不难分析广告语中具有夸大成分。

(据《南方都市报》)

随着当今消费水平不断提高,人们更加注重皮肤、身材管理,医美行业因此迎来春天。据《中国医美行业2023年度洞悉报告》显示,医美潜在消费人群平均年龄为28岁,其中30岁以下的占75%;25岁以下人群中,29%的人计划在2023年增加医美开支或尝试更多项目。

不少医美机构正是看准了年轻人的爱美之心和消费潜力,大肆输出“抗初老”“抗老抗衰要趁早”等口号。从之前“开学前双眼皮是必做项目”“鼻子挺拔整张脸才会变立体”的暑假整形之风,到现在“早C晚A”“刷酸”“抗初老”的所谓“科学护肤”项目,各种新鲜名词让人应接不暇,精心包装的术语时刻在变,最终目的还是为了售卖自己的医美产品。

我们为什么会产生“容貌焦虑”?是因为想要变得更加美好。然而这种正常的心理却被商家利用,铺天盖地的医美广告无孔不入,每天在我们的视线范围内轮番轰炸,长此以往,美的标准被商家们定义得越来越单一,甚至走向了极端、畸形——双眼皮、大眼睛、小V脸、蚂蚁腰才是美,只要不具备这些,都需要通过医美项目、产品去修正,细细想来,何其荒谬。

对此,有关部门有必要加强对医美机构的监督管理,严格资质审查,出重拳治理向年轻人虚假宣传医美产品的乱象,整治医美低龄化、泛滥化;家庭、学校也要加强教育引导,让青少年树立正确的审美观。

“容貌焦虑”本为心结,形之美,匆匆易逝;心之美,却可以长久留存。接纳、欣赏自己的不完美,比起聚焦和放大自我容貌缺陷,更容易收获内心的丰盈和幸福。

2023潍坊国际精准采购节两个专场达成意向成交额2.16亿元

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘伟)12月22日至24日,以“好品山东·鲁贸全球”为主题的2023潍坊国际精准采购节分别在诸城市和临朐县举行,来自63个国家和地区的207位采购商带着采购意向来潍坊“扫货”,达成意向订单291份,意向成交额2.16亿元。

本次采购节变撒网式推介为定制化专业性展洽,全力打造一县一特色的对接展会。在诸城市,主打食品环保机械,对接食品加工、包装机械、环保设备等采购商;在临朐县,主打建材产品,对接铝型材、家具、护栏等客商。

12月22日至23日,在诸城市举办了诸城食品及包装机械专场,105名专业采购商与115家供应商现场对接、精准供采。83人次采购商赴56家供应商企业开展验厂活动,采购商与供应商现场签约,达成意向订单153份,意向成交额1.37亿元。

12月23日至24日,在临朐县举办了临朐建材专场,102名专业采购商与129家供应商现场对接、精准供采。102人次采购商赴15家供应商企业开展验厂活动,采购商与供应商现场签约,达成意向订单138份,意向成交额0.79亿元。

山东编制首批户外运动目录

新华社济南12月27日电 记者从山东省政府新闻办27日举行的新闻发布会上获悉,山东省体育局组织了首批山东户外运动目录调查编制工作,摸清目前开展的户外运动项目,绘制首批户外项目导航地图,为高质量规划发展户外运动提供更多依据。

据山东省体育局局长乔云萍介绍,山东的户外运动虽然已经起步,但尚处于发展初期,特别是还存在供需两端信息不对称等问题,户外运动的供需双方,都急需综合性、权威性强的平台沟通信息、扩大宣传。

“基于这一考虑,我们组织了首批山东户外运动目录调查编制工作,并开发上线了微信小程序,目的是对山东户外运动项目进行标准化统计、产品化包装、橱窗式展示,把全省的户外运动产品集聚起来、展示出去。”乔云萍说。

山东户外运动目录中,涵盖了全省16市的20个自然区域目前开展的户外运动项目,共计52个。相

关部门同时绘制了户外项目导航地图,设立导航链接,标明了每个项目的具体位置及联系方式。除此之外,目录中还包括赛事活动版块、紧急救援版块,并且预设了户外商城版块,为户外运动者提供多方面服务。

山东是户外运动的资源大省,几乎可全口径开展所有户外运动项目。据估算,2023年全省户外运动参与人数已超过3000万人。其中,健步走、登山、野外徒步等参与人数都超过百万量级,骑行、自驾、垂钓、攀岩等“发烧友”群体也在快速增长。

据介绍,为满足人民群众的户外运动需求,山东相关部门不断在供给侧发力,积极深化体育文旅融合,陆续创建了两个国家级体育旅游示范基地、84个中国体育旅游精品项目,打造了30个省级体育旅游示范基地、17个省级体育旅游示范项目,策划打造沿黄河、沿海、沿大运河、沿齐长城“四沿”体育旅游带。

喜迎新年



12月27日,顾客在山东省青州花卉苗木交易中心选购花卉。新年临近,大街小巷张灯结彩,人们以丰富多彩的活动,喜迎2024年。 新华社发