



全国医疗机构门急诊呼吸道疾病诊疗量总体继续呈波动下降趋势

新华社北京12月24日电 国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋24日在国家卫生健康委新闻发布会上表示,近日,全国医疗机构门急诊呼吸道疾病诊疗量总体继续呈波动下降趋势。数据显示,12月22日,全国二级以上医疗机构门急诊呼吸道疾病总诊疗量较上周同期下降8.2%,较高峰期下降30.02%。

据介绍,进入秋冬季以来,城乡居民特别是儿童医疗卫生服务需求明显增加,基层医疗卫生机构结合前期应对新冠疫情的一些有效做法,在对患者提供诊疗特别是儿科诊疗服务、分诊分流、重点人群健康管理、疫苗接种、健康教育等方面继续发挥着重要的基础保障和服务作用。

“我们持续开展基层呼吸道疾病诊治情况每日监测,动态掌握变化趋势。从全国整体来看,目前基层呼吸道疾病的诊疗量相对平稳,近日监测显示有所下降。”国家卫生健康委基层司司长傅卫介

绍,根据监测,从11月26日至今,基层每日呼吸道疾病诊疗量大概占到全国医疗机构呼吸道疾病诊疗量的40%左右。

米锋表示,要进一步密切追踪国内外呼吸道疾病流行趋势、病原变化和病毒变异情况,加强形势分析和监测预警。进一步扩充医疗资源,做好药品供应保障,提升诊疗效率。进一步加强重点人群分类分级健康服务管理,做好疫苗接种。

米锋提醒,近期的寒潮天气影响范围广,降温幅度大。要提高医疗应急响应速度,加强门急诊特别是夜间急诊医疗力量,适应群众正常诊疗需求。针对低温雨雪冰冻天气造成的冻伤、骨折、心脑血管疾病等常见伤害和疾病,不断提升诊疗水平。婴幼儿、儿童、孕妇、老年人、慢性基础性疾病患者和户外作业人员是寒潮天气下需尤其关注的重点人群,要注意防寒保暖,防滑防跌倒,如出现冻伤、失温及胸闷、胸痛、心悸、头晕等症状,要及时就医。

“好品山东·鲁贸全球”

2023潍坊国际精准采购节启动

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘伟)12月22日,“好品山东·鲁贸全球”2023潍坊国际精准采购节诸城食品及环保机械专场在诸城市蓝海大酒店启动。

本届采购节由山东省商务厅指导,潍坊市商务局主办,以“好品山东·鲁贸全球”为主题,压茬举办一系列精准采购对接活动。诸城市是首站首秀,23日至24日、28日至29日还将分别在临朐县和安丘市举办。

本届采购节全方位加大客商邀约、基地认证、企业组展、线上推介、线下对接力度,从93.1万海量客商数据库中精心筛选、精准锁定12680名采购商,与3个县市特色产业带338家企业提前匹配、供采直通,先后有来自86个国家和地区的9.8万名采购商表达了来潍意向。此次活动对于推动我市制度型开放、内外贸一体化,加快外贸发展质量变革、效率变革、动力变革,推动我市外贸企业结交客户增订单、抢滩海外市场、提升产业开放度等具有重要作用。

农业农村部部署元旦春节期间“菜篮子”产品稳产保供

新华社北京12月23日电 近期,全国多地出现强雨雪、强寒潮天气,低温雨雪冰冻灾害风险高,给“菜篮子”产品生产供应带来影响。农业农村部对此作出部署,要求各地统筹抓好生产发展、市场流通、质量安全、调控保障,确保元旦、春节期间“菜篮子”产品稳产保供。

这是记者23日从农业农村部了解到的消息。农业农村部要求各地严格落实“菜篮子”市长负责制,抓好生产供给,强化质量监管。及时预判灾害性天气对生产的影响,落实好棚室加固、补光增温、水肥管理、病虫害防治等措施。分区分类抓好南菜北运基地和北方设施蔬菜生

产。强化生猪产能调控,抓好重大动物疫病防控,统筹做好牛羊禽、生鲜乳生产和水产养殖。推动监管措施落实到乡、村,落实到生产主体,加大风险监测和监督抽检力度,严厉打击违法违规行。

农业农村部强调,各地要促进市场流通,做好监测预警。严格落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策,引导主产区与大中城市建立稳定对接关系,健全完善“菜篮子”产品跨区域联动保供机制和滞销难应急处置机制,保障种养农户合理收益。加强“菜篮子”产品生产情况调度、市场运行动态监测,及时发布供求信息。



努力让AI客服“听懂人话”

□本报评论员 于哲

当下,越来越多的商家开始采用AI客服,利用智能语音等技术服务用户,一定程度实现了服务的标准、便捷,节约了人力成本。而与此同时,不少用户发现,一些智能客服不智能,识别不了问题尤其是个性化问题,一些商家用上AI客服就没了人工客服,AI客服反而成了解决问题的“拦路虎”。(据《法治日报》)

轻快的AI客服永远答非所问,在消费者口干舌燥、火气上升时,它依旧不慌不忙询问“很高兴为您服务,请问有什么可以帮您”的一瞬间,总让人无比怀念那些或许不够热情、却也终归可以沟通的人工客服。

人们当然不反对AI客服,反对的是“只有AI客服”。于是,在部分互联网知识共享平台上,关于快速找到人工客服的帖子也成为热帖。而所谓的“用魔法打败魔法”,也不过是消费者强忍不悦,通过“一惊一乍”式关键词触发特别响应,总之透着内心的失望与无奈。

更有甚者,AI客服成为一些不良商家处理问题的“挡箭牌”,以“响应问题”代替“解决问题”,一场充满傲慢与无礼的消费体验,本质上是对消费者权益的损害。

新技术的应用,本该为了更好地解决问题,若它成为问题本身,我们不妨在不断“复盘”中寻找最好的解决之道。一方面,需要互联网技术企业与应用AI客服的商家携手,从基于知识库的知识问答、面向任务的问答、无特定目标的闲聊等方面不断丰富完善智能客服应用的对话技术。另一方面,仍需把简单、重复、流程性的问题交给机器人处理,复杂的、需要情感关怀的问题交由人工客服处理。毕竟,作为商家而言,最好的销售模式就是在与消费者之间带有情感的正向沟通中,以优良的商品与优质的服务树立起一个好口碑。

坊子区王家庄子村：

风筝产业振翅高飞

走进山东省潍坊市坊子区坊子工业发展区王家庄子村,虽然屋外天寒地冻,但坊子区三利风筝厂的生产车间内却忙得热火朝天,30多名工人正加足马力赶制订单,蝴蝶、沙燕、龙头蜈蚣等款式各异、色彩鲜艳的风筝即将发货。

“现在企业客户拓展到了全国十多个省份,每天光电商订单就有1000多单。今年以来,我们共销售风筝200万只,销售收入600多万元,比去年增长了10%。”坊子区三利风筝厂经理王立财说。

潍坊风筝文化源远流长,风筝产业发展兴旺,全市共有风筝企业600多家,从业人员8万余人,年产值20多亿元,位于坊子区的王家庄子村被誉为潍坊风筝产业第一村。

十几年前,王家庄子村由四个村合并而成。“村里聚集了200多家风筝企业,全村4700多口人,超过一半的人从事风筝产业。”目前主持王家庄子村党支部工作的王家庄子四村党支部书记王振华说。

王家庄子村的风筝制作精良、种类繁多,大的能到几十米长,小的比巴掌还小。随着技术的发展,如今这里的风筝更显“科技范儿”。

“从最初的竹骨架风筝,到现在融合了声、光、电等科技元素的动态风筝、3D风筝,王家庄子村风筝产业在吸收传统风筝制作精华的基础上,与时俱进创新制作工艺,让风筝在空中既能动也能叫,好似‘活’了起来。”潍坊市坊子区风筝产业协会秘书长王铁源说。

王振华说,近年来,村里积极引导风筝生产企业采用环保材料制作风筝,对生产线进行改造升级,进一步提升生产效能。为搭上电商经济的“快车”,王家庄子村通过党支部领办合作社,村“两委”带头搭建风筝电商供应链,从上千个品种中优选100多种优质产品,自建云仓为各电商平台提供供货服务。

王家庄子村党支部还牵头搭建风筝品类直播交易平台,加大对电商专业人员的培训,带动100多人就业。“目前全村80%的风筝厂都有自己的网店,今年以来电商直播带货销售额近亿元。”王振华说。

村里风筝产业风生水起,吸引了近百名青年人才返乡就业,助力乡村振兴。“90后”青年张宇航2022年回到村里的国言风筝厂,负责电商销售。“通过电商直播,我把潍坊风筝卖给更多国内外客户,让家乡风筝‘飞’得更远,心里很有成就感。”张宇航说。

如今,王家庄子村的风筝产品已远销欧美、东南亚等地的50多个国家和地区,每年风筝销量近亿只。今年村集体收入预计30多万元,村民人均年收入3.5万元,村里飞出了致富“金凤凰”。

据新华社济南12月22日电