

跨年旅行受追捧 或迎新年首个旅游高峰

旅游卷

新年将至，越来越多消费者将旅行作为辞旧迎新的标配，2024年元旦假期出行预订量相比2019年同期大幅增长，冰雪游、跨年迎新等主题备受追捧。作为2024年首个假期，今年元旦假期有望迎来新年第一个旅游高峰。

元旦出游热度攀升 年轻人成消费主力

随着元旦假期临近，冬季旅游市场的热度也在持续升温。记者从多家OTA（在线旅行社）平台、旅行社等了解到，元旦小长假出行预订量同比大增。

12月19日，飞猪发布《2024元旦假期出游风向标》，数据显示，截至12月18日，元旦假期出游预订量同比增长近4倍，上海、北京、杭州、广州、成都、哈尔滨、深圳、重庆、南京、长沙等是元旦假期出游热门目的地。携程数据显示，2024年元旦的整体旅游产品订单量同比增长近4倍，其中酒店订单量同比增长超5倍，机票订单量同比增长205%，跟团定制游等度假订单增长240%。从搜索热度来看，携程平台上的境内机票搜索热度较2019年同期增长26%，境内酒店搜索热度较2019年提高170%。途牛数据显示，2024年元旦假期用户出游距离、出游天数增长明显，国内长线游、出境游出游人次占比分别为54%和17%。出游天数方面，3天-4天行程成为用户更为主流的选择，出游人次占比达到了45%，此外，也有近15%的用户选择了5天及以上的行程。

从跨年人群来看，虽然仅有3天假期，但年轻人的出行热情却格外高涨。报告显示，2024年元旦假期，出行的主力人群为“00后”“90后”“80后”，分别占比33%、33%和23%。“00后”“特种兵”作为旅游圈的新生势力崛起，比肩“90后”在本次元旦小长假扛起了主力大旗。据了解，元旦“00后”参加旅游的人次同比增长了2.5倍。

携程发布的《2024年元旦跨年游旅游洞察》显示，当前预约2024年元旦火车票出行订单量比去年元旦增长194%。前往北京、南京、上海、重庆、广州、成都、武汉、济南、郑州、杭州方向的高铁最为热门。

看日出、看演唱会 跨年游仪式感拉满

随着出游群体越来越年轻化，消费者也愈发追求跨年游的仪式感。

例如登高迎接新年的第一缕阳光，祈祷新的一年步步高升。报告显示，近期“日照金山”“登高”等关键词热度逐渐攀升，川西、丽江、九江、黄山等著名山岳景区所在地的酒店搜索热度居高不下。从山岳类景区门票数据来看，“登高望远族”的头号人群是年轻力壮的“00后”“特种兵”。

璀璨的烟花与灯光将跨年的氛围推到顶峰，香港维多利亚港跨年狂欢、上海迪士尼烟花秀、长沙世界之窗烟火秀、广州塔跨年灯光秀……每到年末，各大景区、主题乐园等都开启盛大烟花灯光表演。报告显示，2024年元旦主题公园门票预订量同比增长4.5倍。元旦最爱去

主题乐园扎堆跨年的人群是“90后”，在烟花盛放的时刻祈祷新的一年所愿皆成真。

元旦期间，全球多地都会举办各式各样的跨年演唱会、音乐节，今年不少消费者选择在“追逐演唱会”的路上收获快乐。报告显示，2024年元旦，演唱会及音乐节附近酒店的预订量比2022年及2019年同期均有增长，2024年元旦延续了2023年国内“旅游+演出”市场的繁荣。以广州陈奕迅演唱会为例，截至12月14日，12月29日-12月31日演唱会场馆周边酒店预订量比2019年同期增长300%，部分热门酒店提前1个月就已售罄。从携程门票数据来看，元旦假期演出、音乐节的“忠实铁粉”人群是“80后”，经济实力及热爱推动着他们用音乐辞旧迎新。

今冬“滑雪+温泉”的组合继续引领旅游热潮。携程大住宿“数智酒店”数据显示，元旦假期预订冰雪酒店的用户中，多以异地跨省用户为主，并以来自南方地区的消费者居多；而预订温泉酒店的用户则多以本地同城用户为主。值得注意的是，单独泡温泉、去滑雪已不能满足年轻消费者的需求，滑雪、温泉一起安排成为新晋顶流套餐。元旦期间，“滑雪+温泉”套餐位居TOP10日历年套餐销售榜。

“免签朋友圈”扩围 出入境游迎利好

近期，出入境管理政策持续优化，极大便利中外人员往来，元旦出境游迅速升温。报告显示，截至12月15日，携程平台上元旦假期出境游预订订单量同比增长近5倍。日本、中国香港、泰国、韩国、新加坡、中国澳门、澳大利亚、美国、马来西亚、英国入围出境游热门目的地前10。出境游客主要为“90后”“80后”和“70后”，分别占比39%、30%和14%。

今年元旦出境滑雪也受到用户的热捧，12月以来，出境滑雪产品订单环比上月增长460%。预订元旦、春节期间滑雪团队游产品订单量同比去年分别增长6倍、16倍。出境滑雪热门目的地有日本、韩国、芬兰、俄罗斯等。此外去北极圈邂逅极光也成为跨年新风尚。报告显示，元旦前往芬兰、瑞典看极光的订单量环比上月分别增长73%和110%。

首创证券分析，鉴于出境游订单大涨，建议关注出境游龙头上市公司。众信旅游表示，超长春节假期有望带动出境游热度进一步提升。当前公司已推出多款春节出境游产品，把握长假出游需求高峰。

入境游发展也是如火如荼。近期中国决定对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策出台后，入境瞬时搜索量暴增。元旦假期与圣诞节相邻，不乏国外游子和外国友人利用假期入境探亲或旅游。携程大住宿“数智酒店”数据显示，元旦期间，携程平台入境旅游住宿热度比2019年同期增长200%以上。

本报综合