



彩色冬日

12月9日,市民在江苏扬州蜀冈-瘦西湖风景区落羽杉林中漫步(无人机照片)。神州大地层林尽染、色彩斑斓,呈现冬日里别样的风景。

与“相亲对象”打麻将 女子2小时输12800元

近日,湖南长沙一女子在相亲网结识一名男子,相约见面打两小时麻将输了12800元后,男子和另外两名打牌者集体消失且失联,警方立案后成功抓获三名嫌疑人。12月6日,当地警方通报这一诈骗案案情。

今年11月初,长沙市民龙女士与在相亲网结识的男子约见在一家茶餐厅,并与该男子及其两位朋友来了一局麻将,没想到,两小时就输了12800元。龙女士输了钱后,三人以有事为借口先后离开并失联。

警方接到龙女士报警求助后,对这三名展开调查,很快发现三人有涉嫌组局“杀猪”的情况。通过布控,民警先后将犯罪嫌疑人张某、严某、王某三人抓获。其中,张某专门负责在相亲网上找下手对象,严某或者王某根据受害人的职业扮演受害人的“同行”,让受害人放松警惕。

经审讯,三人交代均无前科,但目前都是无业状态,张某提出这种诈骗手段后,另外两人一拍即合。

目前,警方已核查三名犯罪嫌疑人以婚恋为幌子,以打麻将设局,合伙诈骗单身女性。现三名犯罪嫌疑人均被依法刑拘,警方协助追回赃款106000元。

美色彩机构将“柔和桃” 选为2024年代表色



美国彩通色彩研究所当地时间12月7日宣布,选定“柔和桃”(上图)为2024年代表色,因为这种介于粉色与橙色之间的颜色满足了人们在喧嚣、动荡的生活中对宁静和温暖的渴望。

这家专注色彩研究的机构在网站发表声明说,“柔和桃”是柔软温和的蜜桃色,“含蓄却不失感性”,带给人友善温柔的感觉,传达关怀与分享的信息,突显人们对与他人相聚或是享受片刻宁静的渴望以及由此产生的“避世感”。

至于选择“柔和桃”的原因,声明说,由于生活中各种“动荡不安”,人们对同情和怜悯的需求与日俱增,对和平的向往有增无减,迫切需要在喧嚣的生活中找到喘息和与人沟通的时刻,因此需要选择一种色彩来强调社群及与他人相聚的重要性。

自1998年开始,彩通色彩研究所的色彩专家从时装展示台、室内设计、流行文化和人类心理等多个领域汲取灵感,在年底选定下一年的代表色。

美国加州17岁少年 通过律师资格考试



美国加利福尼亚州少年彼得·朴(上图右)还没到能买酒的年纪(美国21岁才能买酒),不过他近日已经取得了律师资格,成为通过美国律师资格考试最年轻的考生。

2019年,13岁的彼得开始上高中,在完成大学水平能力考试后,他同时开始了在西北加利福尼亚大学法学院为期四年的课程。他在今年7月参加了律师资格考试,并于11月拿到了成绩单。在一份声明中,彼得说:“这场考试不容易,但很值得。”

据悉,彼得参加考试的时候只有17岁,他近日刚过18岁生日。12月5日,他在一名检察官的见证下,宣誓成为一名律师。

车胎连续被戳 “犯人”是得了牙龈炎的狗



连续数月,意大利南部小镇瓦斯托吉拉尔迪,不断有汽车轮胎被故意戳破。近日,警方调取监控摄像头后发现,“犯人”是只得了牙龈炎的狗狗。

最早的受害者出现在今年7月。一名居民向警方报告自己的汽车轮胎被故意戳破。随后在今年10月,瓦斯托吉拉尔迪的小镇广场附近出现多起类似的事件。警方调查后却没有找到什么有用的线索。一些居民因此与邻居有了嫌隙,甚至怀疑是黑手党干的好事。

最终,警方调取了相关监控,让他们意外的是,戳破轮胎的不是人,是一只叫“比利”的宠物狗(上图)。它的女主人说,“比利”最近得了牙龈炎,但她对自己的狗狗到处乱咬轮胎的事情并不知情。尽管如此,她还是不得不为“比利”的行为埋单——支付多辆汽车轮胎的修理费。

巴黎圣母院 将于明年12月开放



法国总统马克龙当地时间12月8日对媒体表示,2019年失火的巴黎圣母院(上图)将于2024年12月8日如期重新对宗教活动及公众开放。

重开倒计时一周年之际,马克龙视察了巴黎圣母院修复工程进度,并借助脚手架登上建筑的最高点——近日重新竖起的标志性哥特式塔尖。

另据法国媒体报道,重新开放并不代表修复工程竣工,竣工预计要到2029年至2030年。

马克龙还宣布,教堂南侧的6扇玻璃花窗将换上21世纪题材的当代创作,作品将公开征集。此外,教堂附近还将建造一座展示巴黎圣母院历史的博物馆。

巴黎圣母院始建于12世纪,是法国最具代表性的古迹之一。2019年4月15日,巴黎圣母院的屋顶和塔尖在突发大火中被烧毁。法国议会两院通过法案,要求重建工作确保巴黎圣母院恢复原貌。

本报综合新华社等报道

大观天下五期 ——中海·天钻闪耀登场



本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘蒙亮)12月7日晚,以“中芯之上 中海见新”为主题的中海地产新品案名发布暨私享酒会在中海大观天下营销中心举行。潍坊市媒体记者和中海业主代表欢聚一堂,在曼妙音乐和精致酒会中,共同见证大观天下五期作品闪耀登场。

中海地产在潍坊已走过13年,深耕前行,与潍坊共成长。如何为市民更加美好的新生活增光添彩、引领风尚?中海地产将倾情奉献大观天下五期——中海·天钻新作品。在发布现场,播放了中海品牌VCR宣传片;中海地产潍坊公司总经理张超致辞,从中海与潍坊共同成长方面,分享了中海地产在潍坊的深耕轨迹、作品呈现以及未来发展的展望;中海地产潍坊公司营销分管领导杜子健围绕大观天下项目,讲述了中海·天钻作为中海潍坊压轴作品的非凡之处。在美好和鸣中,中海公司领导及业主代表登台,共同启动“中海·天钻”发布仪式。

中海地产是一家央企,以布局全球的眼界,44年走过90座城市,拥有超1000万户业主,布局中国香港歌赋岭和深圳香蜜湖、美国曼哈顿等前沿城市,作品凭质量高端和物业服务精美蜚声国际。纵观地产界,称之为“天钻系”的作品大都在北京、香港、澳门、深圳等繁华都市的核心位置。大观天下五期——中海·天钻高端系列产品,位于潍坊的繁华核心位置,是潍坊首个黑科技级“宁静住宅”项目,“鎏金幕”美学建筑立面,五重礼序空间,十二大景观场景空间等,打造钻石般历久弥新的高端人居作品。大观天下位置优越,外揽高新区蓬勃发展势能,内享大观社区全系生活配套,兼中海环宇天地&希尔顿酒店的繁华商务私享场域,以高规匠筑城市人居封面,以及项目超越此前作品的抱负,打造前所未有的瞩目姿态闪耀在城市之芯,成为划时代意义的坐标级作品。