

长见识

了解一下 “虚空的召唤”

你是否有过这样的经历：当站在高楼的阳台、山峰的边缘、桥梁的栏杆上这样的高处时，心里会莫名产生一种冲动，想要跳下去，感受一下坠落的刺激？回过头来想一想，你是否又觉得自己有点疯狂？其实，这是一种很普遍的心理现象，叫作“虚空的召唤”。

◆什么是“虚空的召唤”？

“虚空的召唤”是一个法语词组，意思是“空虚或深渊对人的诱惑或吸引”。它描述了一种人类在面对危险或死亡的情境时，产生的一种短暂而强烈的自毁性冲动。比如，在高空处想要跳下去，在开车时想要撞向对面车道，在火车轨道上想要躺下等。

这种冲动并不是真正的自杀意图，也不是真正的恐惧反应。相反，它可能是一种自我保护的机制，一种对生存本能的检验。当我们面对悬崖峭壁等危险环境时，大脑会立刻发出警告信号，让人远离危险。但是，在意识到这个信号之前，人体可能会误以为这个信号是一种跳下去的欲望。这就导致了我們产生了一个与本能相反的想法：如果我跳下去会怎么样？

这种想法的出现并不代表人本身真的想要自我毁灭，而是代表我们对生命和死亡有着强烈的好奇和探索。当意识到这个想法之后，大脑会立刻否定它，并且感到害怕和震惊。这样一来，就会让人更加珍惜和重视自己的生命，并且更加小心和谨慎地避免危险。

◆什么是“高处现象”？

关于人为什么站在高处时想往下跳，除了“虚空的召唤”之外还有一个解释，叫作“高处现象”。“高处现象”是一个心理学学术语，最早由美国佛罗里达州立大学的心理学家詹妮弗·赫梅斯特和她的同事在2012年提出。

他们对431名大学生进行了一项问卷调查，发现有54%的人表示站在高处时有过想要跳下去的想法或冲动，而这些人中有94%的人表示他们从未有过自杀意图或行为。他们还发现，那些对焦虑症状更敏感的人，更容易产生“高处现象”。

“高处现象”的原理类似于上述的“虚空的召唤”，本质上也是一种身体对神经信号的误读。当大脑对这个信号处理之后，人最终会感到恐惧并远离危险。

◆高度对人体的影响

站在高处时产生“虚空的召唤”的冲动，并不仅仅是心理上的现象，也和身体上的变化有关。当人体处于极端高度时，人体的感官、运动能力和精神状态都会发生一些变化。

感官方面：当站在高处时，我们会感觉到视觉、听觉、平衡感等方面的异常。比如，会觉得视野模糊、眼花、头晕、耳鸣等。这些异常会影响人体对空间和距离的判断，让我们感觉自己与周围环境脱节或失去控制。

运动方面：当站在高处时，我们会感觉到肌肉、血液、心跳等方面的异常。比如，人体会出现肌肉紧张、颤抖、无力、血压升高、心跳加快等。这些异常会影响人体的运动协调和反应能力，让我们感觉自己的身体不听使唤或不稳定。

精神方面：当站在高处时，我们会感觉到情绪、认知、意志等方面的异常。比如会觉得恐惧、焦虑、紧张、兴奋等。这些异常会影响人的思维逻辑和判断力，使人感觉自己的心理不平衡或不理智。

总之，“虚空的召唤”和“高处现象”是一种人类在面对危险或死亡的情境时，产生的一种短暂而强烈的虚假的自毁性冲动。如果你有过“虚空的召唤”和“高处现象”的经历，不必觉得自己是不正常的。相反，可以把它看作是一种对生命的敬畏和珍惜，一种对自我的认识和探索。当然，如果这种冲动太过强烈，影响了正常的生活，应该及时寻求专业的心理咨询和帮助，避免做出冲动和危险的事情。

饮料的味道也许真的跟吸管有关

你有没有发现，现在一些奶茶店开始提供一种很细的吸管，称其为“三品管”，据商家的说法，这种吸管能让人品味到茶香。其实在几年前，喝饮料的吸管就已经发生过一次很大的变化，2020年年初发布的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》规定，餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。因此有一段时间，奶茶店纷纷换上了纸吸管。可是，许多消费者吐槽纸吸管不仅容易被泡烂，还容易带入奇怪的“纸味”，还不能咬吸管……后来，商家又换上了可降解塑料吸管，比如常见的PLA、PBS吸管。你知道吗？一杯饮料的味道也许真的和不同的吸管有关。

味觉嗅觉温度等都会影响对食物的感知

人们对于味道的体验并不仅仅只是味蕾感受这么简单。比如，当你捏着鼻子吃饭的时候，会觉得食物变味了，这是因为鼻后嗅觉，也就是气味可以从嘴巴里通过鼻后通路传递到大脑。

同时，温度也会影响人们对味道的感知。这是因为味蕾中的一种离子通道对温度有着较强的敏感性，让人觉得融化的冰淇淋会更甜，热的火腿会更加鲜美等。

人们品尝食物的时候，关于味觉和嗅觉等信息整合到大脑中，才有了丰富的味道。而当人们喝饮料的时候，吸入口中的香气和味蕾感知到的味觉合成了更加明确和复杂的味道。

2015年的一项研究曾提出了一个有意思的结论：当人们气喘吁吁地把食物往嘴里塞的时候，其实是干扰了正常的气流模式，一些“香气”（挥发性有机物）就难以在你的鼻后嗅觉发挥作用，可能会觉得饭变得不好吃了。因此，想要吃一顿好吃的饭，获得美食带给你的感官体验，最好慢慢吃，呼吸均匀。

使用吸管，饮料会在味蕾上停留更久

上述因素造成了吸管对于饮料口味的影响。当人们对瓶口喝下一大口饮料的时候，往往空气不会流通，一些挥发性有机物可能难以到达鼻后嗅觉。而使用吸管时，一口能喝下去的饮料相对较少，饮料在味蕾上停留更久，也会释放出更多挥发性有机物。甚至在这个过程中，口腔还会对饮料产生加热的作用，进一步改变口味。

比如，在咖啡“杯测”（评测咖啡的质地、风味、酸度和甜味的过程中），咖啡专家会“啾”地吸吮一口咖啡，其中一个目的是让咖啡尽可能到达口腔中的各处味觉感受器，另一个目的则是让咖啡中进入更多空气，通过鼻后嗅觉来感受风味。

相比于普通的粗吸管，“三品管”更细，能吸上来的饮料量更少，吸入的空气更多，“香气”可能更容易被感受到，如果不怕麻烦的话，也许真的能细品出不同的味道。

不过这种细吸管还有双口的，一般会在买热咖啡的时候附赠，叫做热饮吸管，它能让饮料的流速更慢，防止喉咙和口腔烫伤。有一项调查就发现，一些人倾向于用细吸管喝咖啡，因为和粗吸管相比，更能体验到风味、烘焙等味道。

不同的吸管影响人喝饮料的心情

不同的吸管还会影响人喝饮料的心情。比如，因为纸吸管容易被泡烂，有些人因此而放弃喝奶茶。

有一项调查是让参与者使用不同材料的吸管喝冰的红茶，包括塑料、纸、不锈钢、硅胶和铜制吸管。结果发现，人们几乎都觉得不同材料的吸管带来的风味、口感和酸度有区别，对冰的红茶而言，部分女性消费者觉得用不锈钢和铜的吸管喝会更美味。

研究者提到，像勺子、叉子和吸管这类消费配件，会用手感、口感上影响使用者的心情，继而也影响对食物的感官和接受度。

另一项研究还发现，买饮料的杯子中（铝罐、玻璃杯、塑料杯和玻璃瓶），人们对于铝罐装饮料的口味期望和支付意愿最低。

实际上，可降解塑料也不是扔在土里就能很快降解的，它的回收和降解面临着难以分类、缺乏处理设备等问题，目前仍然属于一种难处理的塑料垃圾。想要解决塑料污染问题，减少使用它们才是最可行的，比如使用可以重复利用的自带杯和吸管（玻璃、金属、硅胶材质）。