



我国快递年业务量首次突破1200亿件

据新华社北京12月5日电 国家邮政局5日宣布,截至12月4日,我国快递年业务量首次突破1200亿件大关。

今年第1200亿件快件从云南昆明发出,是四川成都一位消费者订购的鲜花,由顺丰速运承运,搭乘成昆高铁快运专列。

国家邮政局市场监管司副司长边作栋说,快递“小包裹”映照经济“大棋局”。近年来,快递业保持稳健增长势头,业务量实现了从“年均百亿”到

“月均百亿”的巨大跨越,国际化水平快速提升,快递服务网络通达全球,已经成为现代物流领域覆盖面最广、综合运输方式应用最好、信息化智能化水平最高、生产效率提升最快的代表性行业。快递有力促进经济流通,有效服务民生,已成为反映经济活力的“风向标”,成为缩小城乡差距、促进共同富裕的重要力量。

数据显示,自2023年3月起,单月快递量超百亿件,月均业务收入超900亿元,创历史新高。11月进

入业务旺季后,快递行业保持高位运行,日均快递业务量超4.3亿件,在打通产销通道、贯通供需两端、连通线上线下、畅通内外循环等方面发挥更大作用。

南来北往,货畅其流。为推动快递物流“加速跑”,快递业改进服务组织模式,加大科技投入力度,积极融入综合交通运输体系,与公路、铁路、航空、水运共同发力,多式联运既畅通了民生幸福的“微循环”,也贯通了经济发展的“大动脉”。

教育部:多措并举促进高校毕业生就业

新华社北京12月5日电 记者5日从教育部获悉,《关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》于日前印发。教育部部署各地各高校深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,实施“2024届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”,多措并举促进高校毕业生就业。

根据通知,各地各高校要持续深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”,二级院系要结合学科专业特点,精准有效访企拓岗,足质足量开拓就业岗位,上一年度初次毕业去向落实率低于本校平均水平的二级院系,原则上院系领导班子成员和专业负责人平均每人联系走访用人单位不少于10家。

通知要求推进实施“万企进校园”计划。各地各高校要充分发挥校园招聘主渠道作用,主动邀请用人单位进校园开展招聘活动,提升每场校园招聘活动的实际效果。要结合毕业生求职就业意愿,大力拓展岗位资源,努力为毕业生提供优质的就业岗位信息。支持院系积极开展小而精、专而优的小型专场招聘活动。加强校园招聘活动组织管理,认真审核校园招聘信息,确保校园招聘活动安全、规范、有序开展。

在充分发挥政策性岗位吸纳作用方面,通知明确,各地要积极拓展政策性岗位资源,稳定并适度

扩大招录高校毕业生规模。各地教育部门要加强与相关部门协调配合,统筹推进尽早安排党政机关、事业单位、国有企业等招考和各类升学考试、职业资格考试,加快政策性岗位招录进程,为高校毕业生求职留出充足时间。各地教育部门要积极配合有关部门组织实施好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目,拓展实施“城乡社区专项计划”“大学生乡村医生专项计划”。同时要求积极配合做好大学生征兵工作。

针对重点群体就业帮扶,通知指出,要重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体,“一人一档”“一人一策”建立帮扶工作台账,优先提供指导服务、优先推荐就业岗位、优先开展培训和就业实习。落实“一对一”帮扶责任制,高校和院系领导班子成员、就业指导教师、班主任、专业教师、辅导员等要与困难学生开展结对帮扶,确保每一个困难学生都得到有效帮助。会同人力资源社会保障部门持续做好离校未就业毕业生的跟踪帮扶和不断线服务。

通知还要求,各地各高校要认真落实毕业去向登记制度,准确把握就业监测指标内涵,严格审核毕业生就业信息和就业材料,确保就业数据真实准确。

中国疾控中心发布冬季流感疫苗接种健康提示

新华社北京12月5日电 冬季来临,各类呼吸道疾病进入高发期,如何防控流感成为公众当下关注的重点话题。日前,中国疾控中心发布冬季流感疫苗接种健康提示,明确接种流感疫苗是预防流感、降低流感相关重症和死亡风险的经济、有效手段,可以显著减少流感带来的健康危害和医疗机构的诊疗压力。

根据健康提示,流行性感冒是由流感病毒引起的对人类健康危害严重的急性呼吸道传染病。人群对流感病毒普遍易感,婴幼儿、老年人、孕妇和慢性病患者等人群感染流感后出现严重症状的风险较高。学校、托幼机构和养老院等人群聚集的场所易发生流感疫情。

现在接种疫苗是否还来得及?

部分公众关心流感已经进入高发季,现在接种疫苗是否还来得及。对此,健康提示明确,尽管流感疫苗的最佳接种时机是在流感流行季到来之前,但在整个流感流行季内都可以前往接种点进行接种。这样既直接保护自己,也间接保护尚未接种的

家人。

去哪里可以接种流感疫苗?

近日,记者走访基层社区卫生服务中心发现,不少民众自发前来预约接种流感疫苗,部分社区预防接种门诊也正在积极推进接种工作。根据健康提示,广大居民可以向当地符合条件的医疗机构咨询,根据医务人员建议尽早接种流感疫苗。接种单位在整个流行季节都可以提供接种服务。

三价和四价流感疫苗怎么选?

中国疾控中心传染病管理处研究员彭质斌表示,世界卫生组织每年都基于全球流感监测结果提出下一个流行季节流感三价和四价疫苗的推荐组分。三价和四价流感疫苗都可有效起到预防效果,公众可自愿接种任一种流感疫苗。

专家建议,在接种流感疫苗前后要注意以下几点:接种前要如实告知个人是否有流感疫苗接种禁忌及健康状况,尤其是急性疾病等特殊状况;预防接种后应现场留观30分钟,无反应方可离开;回家后注意休息,清淡饮食,避免剧烈运动。

11月份我国电商物流指数比上月环比提高1.2点

新华社北京12月5日电 记者5日从中国物流与采购联合会获悉,11月份我国电商物流指数为113.1点,比上月环比提高1.2点。

电商物流总业务量指数创年内新高。11月份,电商物流总业务量指数为124.1点,比上月提高1.7点。东部、中部和西部地区总业务量指数均有所上升,中部地区高于全国平均水平。

农村电商物流业务量指数止跌回升。11月份,农村电商物流业务量指数为129.5点,比上月提高0.9点。东部、中部和西部地区总业务量指数均有所上升,中部地区高于全国平均水平。

人员指数(反映电商物流从业人员规模)明显上涨,实载率(反映电商物流运输过程中货运车辆体积实载情况)指数止跌回升。11月份,人员指数

为116.3点,环比上涨3.2点,在连续8个月上升的基础上,涨幅进一步扩大。实载率指数由降转升,环比上涨0.7点,保持115点以上。

11月份,在“双11”电商购物节的带动下需求明显回升,电商物流总业务量指数和农村电商物流业务量指数均创出年内新高,其中农村业务量同比增速已接近30%。从供给端看,电商快递企业加快一线基层配送人员和干线运力投入,人员指数和实载率指数明显上涨。

总体来看,今年前11个月,电商物流总体运行稳中有进,供需两端均有明显改善,总指数已恢复到近5年高位。在居民消费方式转变、国货品牌崛起和电商领域新业态不断涌现的背景下,预计这一走势将有望继续保持。



麓台钟声

志愿服务岂能“明码标价”买卖

□本报评论员 宋玉璐

12月5日,是第三十八个国际志愿者日。然而最近,在一些网络平台上,志愿服务时长却被当成了商品“买卖”,并被“明码标价”,有的还打出了“298元一个项目,可积累8小时志愿服务时长”等广告,还有的晒出成功操作累计时长的截图,来标榜自己真实可信。那么到底是谁在打志愿服务时长的歪主意?又是如何钻空子牟利的?该如何治理这种买卖志愿服务时长的乱象?

(据央视新闻)

志愿服务是社会文明进步的重要标志。在日常生活中,无数身穿红马甲的志愿者活跃在城市的各个角落,用自己的行动温暖了他人。志愿服务遵循的是自愿、平等、诚信的原则,真实参与其中,志愿者也能在点滴服务中增强对社会及他人的责任感,培养高尚的道德情操。

然而点开一些平台,我们却看到公益性的志愿服务活动被“明码标价”,变成了某些不良商家的“致富经”,这种行径与志愿服务精神背道而驰,何其荒唐讽刺。

早在去年,已有媒体报道过此类问题,以“时长、志愿、高中生”等为关键词搜索,便会出现不少宣称可帮忙刷时长的平台账号,有的卖家给出“5元钱1小时”的价格,甚至有的购买所谓15元或30元的“志愿者时长马甲”,便可获得“志愿中国”平台相应的服务时长。不久前,四川省青年志愿者服务中心、四川青年志愿者协会也通报了多起志愿服务违规案例,大学生为了学分购买志愿时长并非个例。

有需求才会催生市场。注册志愿者本意是给予社会各界爱心人士一个身份认同,设置服务时长也是促进良性竞争,鼓励志愿者多服务、多贡献。然而一些志愿者只享受“志愿者”的美名,不愿参与活动付出,还想拿时长为自己“镀金”,这对其他志愿者而言,既不公平,也抹黑了志愿者这一群体的形象。当公益变成了谋求个人私利的一种交易,整个志愿服务生态都会遭到破坏,一颗老鼠屎坏了一锅粥。

一些志愿服务发布平台表示,花钱买志愿服务时长,属于严重违规,将严厉打击,被发现志愿服务造假的人员则会受到相应处分。

除严厉打击买卖志愿服务时长的行为外,我们还要关注志愿服务“打擦边球”“蹭时长”等行为,不能让假服务拿到真时长,确保所有的志愿服务真实、有效,坚决守护好志愿服务这片净土。