



潍坊综合保税区发展绩效评估全国第四

据《大众日报》消息 根据海关总署日前发布的2022年度全国综合保税区发展绩效评估结果，潍坊综合保税区在全国138个纳入考核的海关特殊监管区域中居全国第4位、全省第1位，连续四年获评A类；在东部80个海关特殊监管区域中居第2位。其中，辅助指标全国综合排名第1位。

据介绍，潍坊综合保税区外贸进出口额从2020年的不足200亿元跃升至2022年的713.3亿元，两年时间翻了两番，以不到全市1/1000的土地贡献了近1/4的进出口总量，成为潍坊市开放发展的新引擎。今年1-10月，潍坊综合保税区实现跨境电商进出口额134亿元、同比增长35.4%，超去年全年总量，占全市比重53.9%。

为加快跨境电商产业提质升级，潍坊综合保税区建设全国首个“四关合一”综合运营中心，设立跨境电商监管作业场所，建成“潍坊进口商品购”展销中心，打造“跨境电商+保税展示”新场景，探索“前店后仓、即买即提”新模式，“线上+线下”日交易量突破20000单。

第五届“依法维护妇女儿童权益十大案例”发布

新华社北京12月4日电 妇女人格遭到公开贬低损害谁来保护？未成年人沉迷网络打赏损失财物能否追回……在国家宪法日这一天，全国妇联发布第五届“依法维护妇女儿童权益十大案例”，为涉及妇女儿童权益的同类案件办理和问题解决提供示范指引。

本次发布的十大案例涉及人民群众关心的家庭暴力、女职工劳动保护、妇女人格权益、农村妇女土地权益、未成年人保护等方面热点难点问题。

以“违法广告贬低损害妇女人格公益诉讼案”为例，某形象设计有限公司在广告中公开贬低损害妇女人格，引发舆论关注，造成不良社会影响。检察机关通过实地走访、发放调查问卷、召开听证会等方式，查明案件事实，督促行政机关依法全面查

处该企业广告违法行为，同时，依法要求企业承担赔礼道歉等民事侵权责任。

中国女检察官协会副会长兼秘书长傅佩表示，对于贬低损害妇女人格的情形，个体维权意愿低、成本高、胜诉难。对此，检察机关一方面推动行政机关依法督促企业全面整改，另一方面通过民事公益诉讼弥补行政执法的救济不足。行政手段和民事手段双管齐下，对更好更快维护妇女权益、弘扬良好风尚具有重要意义。

全国妇联权益部部长李颖表示，此次发布的十大案例坚持问题导向，以案释法、以案明理，普及法律知识。同时，办案单位从个案出发，以点带面，查找问题根源，推动制度完善，促进社会治理，对侵害妇女儿童权益的问题开展全链条治理。

省文旅厅对22家4A级旅游景区作出处理

本报综合消息 为加强旅游景区质量管理，提升旅游景区品质，净化旅游消费环境，依照中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》和《山东省旅游景区质量等级管理办法》，根据4A级旅游景区年度复核结果，山东省文化和旅游厅决定，对复核检查严重不达标或存在严重问题的22家4A级旅游景区作出处理。

给予枣庄山亭汉诺庄园景区、潍坊寿光三元朱旅游景区、聊城天沐·江北水城温泉度假村、滨州黄河三角洲生态文化旅游岛4家景区取消旅游景区质量等级处理。

给予淄博鲁山国家森林公园、临沂费县奇石城旅游区2家景区降低等级处理。

给予莱芜战役纪念馆、济南房干生态景区、青岛海滨风景区、青岛世界园艺博览园、青岛琅琊台风景区、淄博原山国家森林公园、东营天宁寺文化旅游区、济宁仙河花海生态乐园景区、曲阜石门山绿色休闲风景区、威海仙姑顶景区、威海林海湾旅游区、威海海滨生态公园风景带·侨乡游轮、平邑县天宇自然博物馆旅游区、临沂市科技馆景区、德州太阳谷景区、滨州市博兴县打渔张森林公园16家景区责令整改处理，限期6个月。



治理涉黄手办不能只靠“妈见打”

□本报评论员 孙瑞荣

食品、文具、玩具等这些东西，孩子们几乎每天都要接触。如果这类产品上的文字、图片，包括它们本身的造型有了不良低俗内容，就会直接影响到孩子的身心健康。最近，记者在调查中发现，一些中小学校园周边以及网络平台，都在售卖一些恶搞食品、问题文具；甚至，网络上售卖的低俗玩具、色情手办更是不堪入目。

（据《焦点访谈》）

售渠道上存在一定的隐蔽性，外人很难一窥究竟。

诚然，“性科普”有利于人的身心健康，但这应该以科学、合理为前提，影响应当是积极、正向的。而这些问题手办显然只有“诲淫性”，并不具备所谓的教育功能。其销售对象主要是未成年人，一旦他们接触到这些产品，不仅可能引起盲目跟风，更可能导致他们对某些不良行为产生误解或模仿，甚至诱发激情犯罪。

针对这一情况，相关部门必须以“零容忍”的态度加强监管和处罚力度。刑法明确规定，以牟利为目的，制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽物品的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制，并处罚金；情节严重的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；情节特别严重的，处十年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金或者没收财产。商家生产销售这些含有淫秽色情内容的低俗手办，明显已涉嫌违法犯罪。

另一方面，要定期对市场上的手办产品进行审查，确保其符合社会道德和法律规定，有关平台也要从技术升级监管手段，加强抵制和清除。此外，学校和家长要共同加强对学生的教育和引导，提高他们的消费意识和判断能力，共同抵制此类不良产品。

两部门下达48.46亿元

支持地方开展

冬春临时生活困难救助

新华社北京12月4日电 记者4日从应急管理部获悉，财政部、应急管理部近日下达48.46亿元中央自然灾害救灾资金，支持地方开展受灾群众冬春临时生活困难救助工作，切实解决受灾群众生活困难，确保安全温暖过冬。

据应急管理部有关负责人介绍，财政部、应急管理部要求相关地区财政、应急管理部门积极部署、认真落实，按照“分类救助、重点救助、精准救助”原则，科学合理制定救助方案，做实做细冬春救助工作，并将资金纳入直达机制，强化资金监管，严禁截留挪用，确保资金及时按政策规定发放到受灾群众手中，切实发挥资金效益。

这位负责人表示，针对今年东北、华北等地遭受严重灾害、冬春救助任务较重的实际，应急管理部、财政部提前印发通知，召开视频会议进行安排部署，派出多个工作组深入灾区一线，指导督促各地及时开展救助对象调查摸底，精准统计上报救助需求，资金下达时间较往年大幅提前。

11月份我国物流业

景气指数为53.3%

新华社北京12月4日电 中国物流与采购联合会近日发布的11月份中国物流业景气指数为53.3%，较上月回升0.4个百分点。

业务总量指数回升。11月份，业务总量指数为53.3%，继续保持在50%以上扩张区间。随着工业产能稳定释放，旺季促销提振消费潜能，快消品、能源原材料物流需求季节性回升，工业中通信设备、电气机械、交通运输设备、汽车及零部件制造需求增加，供应链上下游需求平稳增长，东中西部三大区域发展相对均衡，带动物流业务量保持在高景气区间。

新订单指数回升。11月份，新订单指数为53.4%，较上月回升0.6个百分点，反映出新增需求保持向好趋势。近3个月来新订单指数和业务活动预期指数均值分别为53.2%和57.6%，明显好于上半年和三季度，表明物流市场需求持续恢复，行业活力增强。

11月份，物流领域固定资产投资完成额指数回升0.5个百分点，部分行业投资回升幅度较大，如铁路运输业、多式联运行业和邮政快递业固定资产投资完成额指数增幅近5个百分点。重点调研企业的用工招工岗位需求增多，11月份从业人员指数回升1.3个百分点。

大中型企业保持稳定，小微企业持续回升，市场微观效益有所改善。11月份，企业主营业务利润指数环比回升0.4个百分点，近3个月累计回升3.1个百分点。从企业规模看，大型企业、中型企业主营业务利润指数有所波动但基本稳定；小型企业和微型企业主营业务利润指数分别回升0.2和0.1个百分点，近3个月累计回升2至3个百分点左右，反映出小微企业盈利水平和生存条件得到积极有效改善。

中国物流与采购联合会总经济师何辉认为，11月份，物流业景气指数继续保持扩张趋势，三大地区呈现均衡增长。物流活跃度有所提升，业务总量指数、新订单指数均处于扩张区间。后期来看，企业投资势头较稳，预期需求保持稳定增长，企业盈利水平有所改善，物流运行企稳基础进一步巩固。