



八部门推出25条举措加强民营企业金融服务

新华社北京11月27日电 中国人民银行27日发布消息称,中国人民银行等八部门近日联合印发通知,明确金融服务民营企业目标和重点,并提出支持民营经济的25条具体举措,持续加强民营企业金融服务,努力做到金融对民营经济的支持与民营经济对经济社会发展的贡献相适应。

为全面落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》,近日中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、全国工商联等八部门联合印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》。通知明确,在总量上,要通过制定民营企业年度服务目标、提高服务民营企业

业相关业务在绩效考核中的权重等,加大对民营企业的金融支持力度,逐步提升民营企业贷款占比。在结构上,要加大对科技创新、“专精特新”、绿色低碳、产业基础再造工程等重点领域以及民营中小微企业的支持力度。

通知强调,要从民营企业融资需求特点出发,着力畅通信贷、债券、股权等多元化融资渠道。银行业金融机构要加大首贷、信用贷支持力度,积极开展产业链供应链金融服务,不盲目停贷、压贷、抽贷、断贷。优化民营企业债务融资工具注册机制,鼓励和引导机构投资者积极科学配置民营企业债券。支持民营企业上市融资和并购重组,发挥区域性股权市场、股权投资基金对民营企业的支持服务作用。通过提升经

常项目收支便利化水平、完善跨境投融资便利化政策、优化跨境金融外汇特色服务,支持民营企业“走出去”“引进来”。

通知提出,要综合运用货币政策工具、财政奖补和保险保障等措施,提升金融机构服务民营经济的积极性。加强部门合作,完善信用信息共享、融资担保、便利票据贴现、应收账款确权、税收等配套政策和机制。各地金融管理、发展改革、工信、财税、工商联等部门加强沟通协调,提升政策实效。

中国人民银行表示,下一步,中国人民银行等部门将指导金融机构抓紧落实通知要求,制定具体实施细则。同时,加强统计监测和政策效果评估,确保政策惠及民营企业。



审丑流量不长久 莫让带货成“带祸”

□本报评论员 孙瑞荣

近日,中国消费者协会对外发布《2023年“双11”消费维权舆情分析报告》。根据中消协监测数据显示,有关“直播带货”负面信息达到156.5万条,占吐槽类信息的47.99%,日均信息量5.59万条。相关信息量主要集中在“双11”的前半段,10月25日达到峰值,为9.47万条。“直播带货”负面信息涉及价格垄断、低俗带货、虚假宣传等问题较为突出。披露的维权事例显示,“直播带货”中靠审丑发迹的主播正引起更多人反感。(据《法治日报》)

“直播带货”作为一种新兴的销售方式,其独特的优势不容忽视。然而,管理上的粗放和漏洞也在一定程度上影响了消费者的购物体验。近日披露的“双11”消费维权舆情分析报告指出,“直播带货”中出现的问题日益突出,其中之一就是低俗带货。

纵观这几年,审丑事件层出不穷,愈演愈烈,前有郭美美以炫耀财富和奢侈品等不断吸引关注,现有“红绿灯的黄”低俗带货引起大众不满。

互联网时代,流量就是利益。近年来,总有一些团队或主播个人拎不清轻重、舍不得流量、搞不清边界、改不掉思维,屡屡以审丑或低俗片段,登上热门话题。诚然,靠审丑发迹、拿低俗“活跃”的带货主播短时间内能集聚流量,但长远看却对平台、品牌都有害无益。这些直播乱象暴露出某些主播对自身定位、社会责任以及法律法规缺少起码的认知和敬畏,挑战公序良俗注定成了不了社会的主流,在商业模式上不可能走远,迟早会被自己引流的方式反噬。

在竞争激烈的市场中,真诚对待消费者、提供更好的购物体验才是取胜的关键,这种新业态才能真正壮大,也才能为平台和主播们带来长久的利益。所以,需多方携手发力,对“直播带货”乱象摁下“刹车键”。一方面需要监管部门动用更严厉的管理办法,约束平台和主播的行为;另一方面电商自身也要加强商品筛选和主播管理,积极作为,共同营造规范的市场环境。

无论如何,保护消费者权益、规范市场秩序都应该放在第一位。我们期待看到一个更加健康、有序、公正的电商环境。同时,我们也期待看到电商行业在未来的发展中能够不断创新和进步,为消费者提供更好的服务和体验。

前10个月基本医保基金收入约2.6万亿元

新华社北京11月27日电 国家医疗保障局27日发布数据显示,2023年1至10月,基本医疗保险基金(含生育保险)总收入26187.73亿元。其中,职工基本医疗保险基金(含生育保险)收入18504.19亿元,城乡居民基本医疗保险基金收入7683.55亿元。

数据显示,2023年1至10月,基本医疗保险基金(含生育保险)总支出22531.36亿元。职工基本医疗保险基金(含生育保险)支出14157.03亿元,其中生育保险基金待遇支出883.93亿元;城乡居民基本医疗保险基金支出8374.33亿元。

前10个月全国新增减税降费及退税缓费超1.6万亿元

新华社北京11月27日电 国家税务总局27日发布数据显示,今年1至10月份,全国新增减税降费及退税缓费16607亿元。

其中,民营经济纳税人是税费优惠政策的主要受益对象。1至10月份,全国民营经济纳税人新增减税降费及退税缓费12385.6亿元,金额占比近75%。此外,制造业及与之相关的批发零售业是享受优惠占比最大的行业,受益最为明显。

国家税务总局相关负责人介绍,税务部门充分发挥税收大数据优势,8月以来持续开展政策精准推送超过5亿次,从“政策找人”到“政策落地”全环节持续提升税务行政效能,助力各类经营主体轻装上阵,更好服务高质量发展。

我国将开展城市社区嵌入式服务设施建设

新华社北京11月26日电 社区是城市公共服务和城市治理的基本单元。记者26日从国家发展改革委了解到,国务院办公厅近日转发国家发展改革委《城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案》。

方案提出,社区嵌入式服务设施面向社区居民提供养老托育、社区助餐、家政便民、健康服务、体育健身、文化休闲、儿童游憩等一种或多种服务,优先和重点提供急需紧缺服务,确保便捷可及、价格可承受、质量有保障,逐步补齐其他服务。

方案明确,城市社区嵌入式服务设施建设工程实施范围覆盖各类城市,优先在城区常住人口超过100万人的大城市推进建设。综合考虑人口分布、工作基础、财力水平等因素,选择50个左右城市开展试点,每个试点城市选择100个左右社区作为社区嵌入式服务设施建设先行试点项目。到2027年,在总结试点形成的经验做法和有效建设模式基础上,向其他各类城市和更多社区稳妥有序推开,逐步实现居民就近就便享有优质普惠公共服务。

有线电视终端系统默认设置应为“开机进入全屏直播”

新华社北京11月27日电 记者27日从国家广播电视总局获悉,广电总局日前发布了《有线电视业务技术要求》等三项广播电视和网络视听行业标准的通知,要求有线电视终端应提供“开机进入全屏直播”和“开机进入突出直播频道的交互主页”两种“开机模式”选项,系统默认设置应为“开机进入全屏直播”。

根据相关通知,有线电视智能机顶盒开机过程所需时间应不大于35s。有线电视运营机构在提供直播频道和时移电视、频道回看、视频点播等有线电视业务时,应确保界面简洁友好、操作方便快捷、节目优质传输。

相关通知对互联网电视终端接入可正常使用带宽不低于100Mbps的情况下,节目播放响应时间作出规定。要求点播节目从点击节目播放至出现第一帧的响应时间宜小于2s,应不大于3.5s;节目暂停/播放、快进、快退等操作响应时间宜小于2s,应不大于3.5s;退出节目播放返回播放前页面的响应时间应小于1s。

我国工业企业利润连续3个月保持正增长

新华社北京11月27日电 国家统计局27日发布的数据显示,前10个月,全国规模以上工业企业利润同比下降7.8%,降幅较1至9月份收窄1.2个百分点,今年3月份以来利润降幅逐月收窄。其中,10月份规上工业企业利润同比增长2.7%,连续3个月实现正增长,工业企业效益持续改善。

工业企业累计营收转为增长。1至10月份,规上工业企业营业收入同比增长0.3%,由1至9月份同比持平转为增长。其中,10月份规上工业企业营业收入同比增长2.5%,增速较9月份加快1.3个百分点,连续4个月回升。

三大门类利润均有回升,超七成行业利润改善。1至10月份,采矿业、制造业利润同比降幅较1至9月份分别收窄0.2、1.6个百分点,电力热力燃气及水生产和供应业利润同比增长40%,增速加快1.3个百分点。1至10月份,在41个工业大类行业中,有30个行业利润增速较1至9月份加快或降幅收窄、由降转增,利润回升面达73.2%。

原材料、消费品行业利润持续改善。前10个月,原材料制造业利润同比降幅较1至9月份收窄4.8个百分点。消费品制造业利润降幅较1至9月份收窄0.8个百分点,其中,10月份消费品制造业利润增长2.2%,连续3个月增长。

装备制造业利润持续增长。1至10月份,装备制造业利润同比增长1.1%,继续保持增势。装备制造业利润占规上工业的比重为35.1%,同比提高3.1个百分点。

国家统计局工业司统计师于卫宁表示,总体看,1至10月份工业企业利润持续恢复向好。下阶段,要继续深入贯彻党中央、国务院决策部署,有效发挥金融资源促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业作用,着力扩大国内需求,激发经营主体活力,推进传统产业改造升级,培育壮大新兴产业,塑造工业经济发展新优势,推动工业经济高质量发展。