



落实分级诊疗 方便就近就医

国家卫健委五问五答儿童呼吸道感染患儿家庭关心问题

新华社北京11月23日电 针对近期一些地方出现的医院门急诊量增长，儿童呼吸道疾病感染人数增多的情况，国家卫生健康委有关负责同志23日在接受新华社独家采访时，就一些民众特别是患儿家庭关心的问题进行解答。

问：近期不少地方儿童专科医院人满为患，国家卫健委采取了什么措施来纾解？

答：近期，我们持续关注儿童易感人群在传染病高发期的诊疗就医，指导各地加强统筹调度，落实分级诊疗制度。

问：部分社区医院近期开设了面向儿童的检验检查服务，但有家长担心社区医院诊疗能力不足，贻误孩子病情，怎么办？

答：国家卫健委已经要求各地发挥医联体作用加强对基层医疗卫生机构的技术指导，提高一般性感染的诊疗能力和重症识别转诊效率。

问：哪些医院有资格接受儿童呼吸道感染病患？

答：国家卫健委已指导各地对外公布了本地区可以提供儿科诊疗服务的医疗机构信息，方便就近就医。

问：孩子出现发烧、咳嗽之后应该怎么办？

答：大医院人员密集、等候时间长，交叉感染风险较高，建议症状较轻的患儿首选到基层医疗卫生机构、综合医院儿科等就诊，在儿童专科医院就诊明确诊疗方案以后，也可以通过医联体转诊到基层医疗机构进行后续治疗或居家治疗。

问：孩子出现哪些情况一定要去医院就医？

答：根据专家建议，孩子出现超高热或持续发热超过三天、频繁咳嗽影响正常生活、精神状态不好甚至出现嗜睡、呼吸频率增快或呼吸困难、频繁呕吐、皮疹、头痛或抽搐等，应及时带孩子就医。



经营走歪门邪道 “刷”不出好口碑

□本报评论员 薛静

近日，杭州张小泉电子商务有限公司因虚假宣传，被杭州市临平区市场监督管理局罚款25万元。处罚事由显示，当事人受张小泉菜刀拍蒜断裂舆情影响以及疫情期间商品负面评价，要求运营部提高部分商品的好评率，组织内部人员建立微信群，进行好评刷单。经统计，自2022年12月1日至2023年4月25日，当事人在天猫官方旗舰店刷单316个，在京东张小泉官方旗舰店刷单29个。（据极目新闻）

近日，“张小泉”三个字再次出现在热搜中，只不过依然不是什么好消息。因为深陷“拍蒜断刀门”风波，为提高好评率，张小泉电商公司组织员工集体“刷单”，因此被处罚款25万元。而就在前不久，“中华老字号”复核结果公布，虽然没有被移出“中华老字号”之列，但是张小泉被列为附条件通过，如果整改不到位，这个挂了近400年的老牌子将面临“老无所依”的危机。

张小泉曾经是许多老字号学习的榜样。这个创立于明代的刀具品牌，是国内刀具界的元老，后来更是成为“刀剪第一股”，最高市值超过60亿元。由于其电商转型时间早，加上营销不断出新，张小泉一度成为网红。

但业绩的逐年飘红却让张小泉也“飘”了。在“拍蒜断刀门”之前，就有业内人士质疑张小泉重营销、轻研发。“断刀门”事件出现后，张小泉不仅没有认真反思产品品控是否出了问题，反而以一副高高在上的态度教育消费者，最终被“群嘲”，产品口碑和销售都出现大幅下滑。

张小泉这一年来的遭遇为其他老字号们敲响了警钟。近些年，伴随着电商的兴起，很多老字号找到了焕发新生的机会，借助跨界联名、话题炒作等方式，把沉寂已久的品牌推到了台前。

但获得消费者认可的核心竞争力，根本在于产品力。打造新商业模式的前提在于苦练内功，如果仅仅是花拳绣腿搞噱头，营销的方式再新，“情怀”口号喊得再响，产品力跟不上的话，也接不住随流量而来的“泼天富贵”，一时的热闹过后只会留下一地鸡毛。

攻城容易守城难。老字号的坚守不仅是时间的坚守，也是质量的坚守。陷入困境的“张小泉们”，或许更应考虑的是如何通过产品质量与口碑重塑，在山穷水尽中找寻柳暗花明的出路。

截至2022年底，我国公路总里程达到535万公里 高速公路通车里程稳居世界第一

新华社北京11月23日电 记者23日从交通运输部获悉，截至2022年底，我国公路总里程达到535万公里，10年增长112万公里；高速公路通车里程17.7万公里，稳居世界第一。

在当日举行的交通运输部例行新闻发布会上，交通运输部公路局副局长郭胜介绍，近年来我国公路设施网络不断完善。京沪、京港澳、沈海、沪昆等国家高速公路主线分段实施扩容升级，国家高速公路六车道以上路段增加1.84万公里。普通国道二级及以上占比、铺装路面占比达到80%和99%，较10年前分别提高约10%和13%。

郭胜说，以京雄高速、津石高速等为主骨架的雄安新区“四纵四横”对外骨干路网基本形成。由粤港澳三地首次合作共建的港珠澳大桥投入运营，南京五桥、芜湖二桥、武汉青山大桥等十余座跨越

长江的通道相继建成，中俄合作建设的黑河大桥顺利建成通车，全长超2500公里的京新高速公路全线贯通，不断打造公路重大工程新标杆。

我国公路建设技术迈上新台阶。郭胜介绍，港珠澳大桥、深中通道等项目攻克了大尺寸沉管隧道建造、运输、沉放等关键技术；秦岭天台山隧道、天山胜利隧道等在超长山岭隧道设计、施工等方面保持世界领先；大型硬岩掘进机、超高强度钢丝等国产标志性材料装备经受了实践考验。10年来，公路工程技术标准由88本增加到158本，形成完备的指标体系和标准体系。

“下一步，我们将聚焦联网、补网、强链，突出安全便捷、经济高效、融合创新、智慧绿色、包容韧性，努力构建现代化公路基础设施体系，助力实现‘人享其行、物畅其流’的美好愿景。”郭胜说。

10月份我国旅客出行量延续恢复增长态势

新华社北京11月23日电 记者23日从交通运输部获悉，今年10月份，我国旅客出行量延续恢复增长态势。

在当日举行的交通运输部例行新闻发布会上，交通运输部新闻发言人孙文剑说，10月份，完成跨区域人员流动量53.4亿人次，同比增长50.2%。铁路客运量同比增长194.1%，水路客运量同比增长117.3%，民航客运量同比增长252%，公路人员流动量同比增长44%。

货运量保持较快增长。孙文剑介绍，10月份，完成营业性货运量48.2亿吨，同比增长11.7%。分方式看，铁路货运量同比增长4.6%，公路货运量同比增长12.7%，水路货运量同比增长11.1%，民航货运

量同比增长37.7%。

港口货物吞吐量增速保持较高水平。孙文剑说，10月份，完成港口货物吞吐量14.9亿吨，同比增长8.1%。分结构看，内、外贸吞吐量同比分别增长7.7%和9%。完成集装箱吞吐量2632万标箱，同比增长2.9%。

在投资方面，孙文剑介绍，10月份，完成固定资产投资3541亿元。今年1至10月，完成固定资产投资超过3万亿元，达到32316亿元，同比增长4.3%，其中，公路水路完成固定资产投资25685亿元，同比增长4.1%。“这为确保完成全年投资目标打下坚实基础，为推动经济运行整体好转提供了有力服务支撑。”孙文剑说。

山东年风光发电量首次突破1000亿千瓦时

新华社济南11月23日电 记者从国网山东省电力公司获悉，山东今年以来的风光发电量日前突破1000亿千瓦时大关，达1000.7亿千瓦时。

近年来，山东新能源发展保持强劲态势，新能源装机量年均增速超过30%。截至10月底，山东电网风电与光伏装机总量达7792万千瓦，走在全国前列。

但大规模、高增长的新能源装机，也给电网带来挑战。风光发电具有随机性、间歇性，影响电网稳定性和可靠性。特别是“小、零、散”的分布式光伏，发电波动性大。

为解决分布式光伏消纳问题，山东德州创新分布式光伏“集中汇流”模式，将整个村或几个村分散的光伏发电汇集起来，通过升压并入电网。“这相当于把地势抬高，让水流变大了。这样光伏发的电就可以流向更远、负荷更需要的地方。”国网德州供电公司发展策划部主任燕树民说。

在促进新能源并网消纳中，储能也发挥了重要作用。目前，山东电化学、压缩空气等新型储能装机达353万千瓦，2030年将达到1000万千瓦，一年可为山东消纳电量60亿度。

全球首个直播营销国际标准将正式发布

新华社北京11月23日电 直播营销是数字经济时代企业的重要营销方式之一。中国贸促会新闻发言人张鑫介绍，国际标准化组织（ISO）将于11月27日正式发布国际标准《直播营销服务指南》（ISO/IWA41），这是全球首个直播营销国际标准。

在23日举行的中国贸促会月度例行新闻发布会上，张鑫说，该标准由中国贸促会组织全球工商界

以及亚洲营销联盟、亚洲中小企业理事会等机构历时两年共同研制完成。

“该标准内容包括直播营销范围、规范性引用文件、术语与定义、总体原则、服务流程、直播营销参与方的运营管理、审查与评估以及可持续改进等8个部分。该标准的发布与实施将有力促进直播营销服务模式的推广和可持续发展。”张鑫说。