



13部门:加强新时代文物科技创新

新华社北京11月21日电 记者21日从国家文物局获悉,为充分发挥科学技术对文物事业发展的支撑引领作用,中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局等13个部门近日联合印发关于加强文物科技创新的意见,从优化文物科技创新布局、建强文物科技创新平台、壮大文物科技创新人才队伍、完善文物科技创新激励机制等方面进行部署,加强新时代文物科技创新。

据介绍,党的十八大以来,我国文物科技水平不断提升,有力推动了文物保护、研究、管理和利用工作。但是,由于起步晚、底子薄,我国文物科技的有效供给尚不充分,文物科研机构小散弱、科技人才严重不足、科技资源配置不均衡、科技管理体制机制不健全等问题制约文物科技创新。

意见强调,持续推动文物基础研究和应用基础

研究,构建具有中国特色的文物保护利用理论体系。部署实施文物关键技术攻关,围绕文物保护利用重大需求,加强共性关键技术研发和系统集成。大力发展文物专用装备,坚持供给提升与需求牵引相结合,突破一批关键装备、器件、软件系统及专用材料,填补空白,实现装备供给、性能和质量提升。

意见提出,全面深化考古重大课题研究,深入实施“中华文明起源与早期发展综合研究”等重大项目,大力发展年代测定、产地溯源、有机残留物检测、古DNA分析、田野考古信息化等理论与方法。着力推进文物科技成果转化应用,开展创新能力传导示范项目,增强文物保护工程技术应用水平。完善文物保护利用标准体系,推动文物科技创新、标准研制和文物保护利用质量提升的协同发展。

《产粮大县公共服务能力提升行动方案》发布

据新华社北京11月21日电 国家发展改革委等四部门21日对外发布《产粮大县公共服务能力提升行动方案》,提出聚焦产粮大县公共服务短板弱项,持续加大对产粮大县公共服务体系建设的投入力度,切实健全主产区利益补偿机制,营造鼓励地方政府重农抓粮、多产多补的正向激励机制。

行动方案明确,优先支持粮食调出量大的主产省(区),2024年在内蒙古、吉林、黑龙江、安徽、河南等5个粮食调出量大的主产省(区)开展试点。在总结试点经验的基础上,根据实际情况和财力,分期分批逐步支持其他粮食主产省(区)和非主产省(区)产粮大县,力争到2030年基本覆盖全国产粮大县。

我国水生生物资源养护取得明显成效

据新华社上海11月21日电 农业农村部水生生物资源养护暨水生野生动物保护工作推进会21日在上海举行。记者从会上获悉,“十四五”以来,我国近海重要渔业品种产量保持总体稳定,长江生物完整性指数提升2个等级,斑海豹、绿海龟、中华白海豚等旗舰物种种群数量稳中有升,长江江豚种群数量首次止跌回升,重要渔业水域生态环境质量总体向好。

据介绍,“十四五”以来,各级渔业渔政管理部门不断完善制度措施、健全支撑体系、强化执法监管,长江“十年禁渔”取得阶段性成效,水生野生动物保护能力明显提升,水生生物资源养护取得

明显成效。但是,当前水生生物资源衰退的总体趋势尚未得到根本扭转,统筹资源环境保护和渔业产业发展的任务依然十分繁重。

下一步,农业农村部门将从八个方面加强水生生物资源养护工作:一是坚定推进长江“十年禁渔”,二是不断完善休禁渔期等渔业资源养护制度,三是加强增殖放流科学规范管理,四是高标准建设现代海洋牧场,五是加强水产种质资源保护区管理,六是强化渔业资源调查和环境监测活动,七是加强水生野生动物保护,八是加大渔政执法监管力度。

潍坊港外贸融雪类货物创单月出口新高



融雪盐等吨袋货物到达潍坊港后第一时间装船。

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 薛静)11月18日,记者从山东港口潍坊港获悉,10月份潍坊港外贸融雪类货物出口总量超16万吨,创该类货物单月出口新高。这是自潍坊港成为济南海关唯一试点“直装直提”口岸后,创造的又一生产新纪录。

潍坊是产盐大市,拥有众多盐化工产业企业,而10月份是外贸融雪类产品发货旺季。为免去无须

查验的货物在港区内存存和多次装卸的环节,尽可能压缩货物堆存时间,潍坊港协同腹地出口企业,优化“直装直提”作业流程,最大程度节省出口企业和港口自身的物流作业成本,提升作业效率。据估算,实施“直装直提”政策后,潍坊港周边出口企业物流成本每吨可降低8至10元,物流车辆可增加运输频次2次/天,每年为港口节约人工、机械等作业成本约800万元。

每升便宜0.28元

我市92号汽油重回“7元时代”

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 常方方 王路欣)11月21日24时,新一轮国内成品油调价窗口再度开启,国内成品油零售限价再次迎来下调,今年成品油调价呈现出“十涨十跌三搁浅”的格局。

记者了解到,调价后,我市92号汽油为7.88元/升,比之前每升下调了0.28元;95号汽油为8.46元/升,比之前每升下调了0.29元;0号柴油为7.50元/升,比之前每升下调了0.28元。

本次油价调整政策落实后,车主用油成本将会减少。以油箱容量50升的普通私家车计算,车主加满一箱92号汽油将少花14元左右。



麓台钟声

二维码成“拦路码” 别让扫码变扫兴

□本报评论员 孙瑞荣

北京的孔先生在某餐饮店消费时,发现需要关注商家公众号才能点单。认为商家强制获取消费者个人信息,孔先生将该商家起诉至法院,要求其停止侵害个人信息权益、告知个人信息处理情况、赔礼道歉并赔偿相关损失。11月17日,记者从北京市三中院获悉,该院在二审判决中认定被告商家的相关行为侵害消费者个人信息权益,需向原告书面赔礼道歉,并赔偿5000元公证费。

(据北京日报客户端)

手机一扫,即刻下单。近年来,扫码点餐服务在餐饮行业迅速兴起并普及,然而有的餐厅却在“扫码”和“点餐”之间增加了一道程序,不关注微信公众号、不授权商家获取个人信息就不能点餐。这样的强制扫码行为在全国各地屡见不鲜,不少商家在扫码点餐或扫码支付的过程中获取顾客的头像、性别、手机号码等与餐饮消费无关的信息,这显然已是侵权行为。

扫码消费原本是为了方便消费者和商家,提高各方效率。但就实际效果来说,扫码点餐不仅变得带有强制性,且有泄露个人隐私的风险。很多消费者反映,他们关注公众号后经常会收到大量广告、优惠券等无关信息的骚扰。

技术的进步向来都是一把“双刃剑”。当扫码成为“单选”或“必选”项,二维码就变成“拦路码”“侵权码”,甚至当有的商家在追踪营销或“大数据杀熟”时,“消费便利”就变成了“消费烦恼”。

消费者苦强制关注公众号久矣。今年6月,中国消费者协会曾发文称,将在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作,以避免商家在扫码缴费过程中强制消费者关注商家公众号、过度索取消费者个人信息。

对于商家而言,遵守合法、正当、必要原则,尊重消费者对个人信息处理的知情权和决定权,是应尽的社会责任。消费者也应提高维权意识,在面对个人信息权益被侵犯的情况时,要勇于维护自己的合法权益。同时,社会各界也应关注个人信息保护问题,共同营造一个安全、健康的消费环境。