

我省部署25项重点任务推进数字基础设施建设 到2025年行政村5G网络通达率超99%

本报综合消息 近日,山东数字强省建设领导小组办公室印发《山东省数字基础设施建设行动方案(2024—2025年)》(以下简称《行动方案》),明确九方面共计25项重点任务,打通数字基础设施大动脉,助推数字经济发展。

根据《行动方案》,我省将前瞻布局以5G、千兆光网等为代表的信息基础设施,建设高速泛在的信息通信网络。规模化部署高质量独立组网5G网络,加快5G虚拟专网建设,到2025年,全省累计开通5G基站25万个以上,行政村5G网络通达率超过99%,省内5G用户普及率突破70%。推动骨干网扩容升级,加快部署200G/400G超大容量光传输系统,扩大全省互联网出口带宽,到2025年底,全面建成“千兆省”。持续推进“IPv6+”网络升级演进,打造一批“IPv6+”行业应用标杆,争创4个以上“IPv6+”创新之城。

优化多元异构的算力结构,构建高效协同的算力

网络。我省打造国际一流的超算中心,加快建设根植山东、辐射全国的超算互联网。依托济南、青岛国家互联网骨干直联点,打造两个低时延数据中心核心区,根据各市优势产业布局,建设5个左右的数据中心集聚区,围绕工业等重点领域部署一批行业应用节点,打造“全省存算力一张网”。到2025年,全省数据中心在用标准机架总数达45万个,智能算力占比达35%,先进存储占比达35%以上。

为打造智能敏捷的物联网体系,我省将构建按需随选的物联网网络,建设全域链接的工业互联网。集中攻关网络通信芯片、物联网操作系统等关键技术,培育壮大济南、青岛、烟台、潍坊等物联网产业基地,完善多层次工业互联网平台体系。到2025年,全省注册物联网终端力争突破3亿个,打造具有国际竞争力的综合性工业互联网平台,建成40家以上国家级特色专业型平台,累计培育50个左右国家大数据产业发展试点示范项目。

在融合基础设施建设方面,《行动方案》明确推动交通、能源、水利、市政等领域数字化转型。到2025年,建成全国领先的智能网联高速公路测试基地,全省智慧高速通车总里程超过300公里;打造智慧协同的能源互联网,全省各类充电桩保有量达到30万个以上;提升数字化水旱灾害防御能力,全省5000余座小型水库全部实现水位、雨量、图像信息自动采集,测报信息按需汇聚至管理平台;建设数字便民的市政基础设施,打造20个以上的标杆型智慧社区。

为保障《行动方案》落地落实,我省将优化财税支持政策,灵活运用各类财税支持政策,推动组建数字经济发展专项基金。同时,我省将对纳入“新基建”重点项目库的数字基础设施重点工程,在土地、用能、环境等要素资源安排上依规予以保障,探索开展“拿地即开工”等激励机制,为“新基建”及其配套产业打造良好的空间生态。

国家发改委:

大力推动在城市社区中嵌入养老、托育等服务设施

新华社北京11月16日电 国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超16日介绍,国家发展改革委将统筹做好今明两年宏观政策的有效衔接,做好明年政策靠前发力的各项准备工作,注重政策的组合性、协同性、精准性,确保明年经济开好局、起好步。

李超在国家发展改革委16日举行的新闻发布会上介绍,要持续做好新出台政策与宏观政策取向一致性评估,强化各类政策协调配合。同时,做好“十四五”规划实施中期评估工作,强化对“十四五”后半程经济社会发展的引导作用。

“10月份以来,经济总体保持回升向好态势。”李超表示,国家发展改革委将全面贯彻落实党中央、国务院决策部署,精准有效实施宏观调控,推

动新增发1万亿元国债等已出台宏观政策持续落地见效,加强政策预研储备,推动经济在质的有效提升和量的合理增长基础上实现高质量发展。

李超介绍,要持续扩大国内需求。大力推动在城市社区中嵌入养老、托育等服务设施。加快组织实施新增发1万亿元国债项目建设,尽早形成实物工作量。强化重点民间投资项目要素保障,滚动向民间资本推介项目。要持续支持企业高质量发展,落实促进民营经济发展壮大各项举措。要持续做好岁末年初民生保障工作。做好高校毕业生、农民工等重点群体就业工作。加强迎峰度冬煤电油气运保障,确保群众安全温暖过冬。突出抓好重点地区灾后恢复重建。



“中华老字号”不进则“退”

□本报评论员 孙瑞荣

近日,商务部等5部门印发《关于公布中华老字号复核结果的通知》,将长期经营不善,甚至已经破产、注销、倒闭,或者丧失“老字号”注册商标所有权、使用权的相关品牌移出“中华老字号”名录。55个摘牌名单中,包括重庆冠生园、四川王中王以及黑龙江正阳河等品牌。

(据《新京报》)

4000余优良品种亮相寿光国际蔬菜种业博览会



本报讯(潍坊日报社全媒体记者 付生) 11月16日,2023寿光国际蔬菜种业博览会在寿光丹河设施蔬菜标准化生产示范园开幕,吸引来自全国各地和荷兰、韩国等10多个国家的400多家企业参展,集中展示推广4000多个优良品种(上图)。

本届“种博会”以“创新、合作、发展”为主题,全方位展示当前国内外最具推广价值的蔬菜新品

种和新技术,并发布了部分特色蔬菜品种。开幕式上,还公布了8个荣获2023“寿蔬种业”杯金种子奖、21个获评专家推荐品种的优良品种名单。

该博览会已连续举办18届,累计展示国内外品种5.1万余个,见证了寿光种业的成长突破,成为全国蔬菜种业展示推广的重要窗口。本届“种博会”从11月16日至23日,连续开放8天。其间,将举办品种评价会、新品种发布会、设施蔬菜绿色高效生产技术集成与示范观摩会、主题论坛、日光温室智能装备展览展示等分项活动,与会专家将围绕蔬菜生物育种技术产业化的议题展开交流讨论,共同探索现代蔬菜种业发展的新路径。

种业是农业的“芯片”。近年来,寿光加快建立育种、繁育、推广全链条体系,奋力打造蔬菜产业“中国芯”,建成全省最大的蔬菜种质资源库,落户12家国字号研发机构,吸引30多家世界“头部”种子公司进驻,建设了寿光丹河设施蔬菜标准化生产示范园等18个重点园区,蔬菜种业企业发展到60家,自主研发并获得植物新品种权保护的蔬菜品种达到178个,年繁育种苗18亿株。如今,在我国辽阔的大地上,北到黑龙江,西到西藏和新疆,南到海南,都有寿光的蔬菜种子种苗。

潍坊5家企业成省级小微企业创业创新示范基地

本报综合消息 记者从山东省工信厅了解到,经基地自愿申报、各市中小企业主管部门推荐、专家评审、结果公示等程序,山东科创(槐荫基地)等60家基地(含复核通过的9家)被评为2023年度省级小型微型企业创业创新示范基地,有效期至2026年12月31日,潍坊5家企业上榜。

省级小型微型企业创业创新示范基地(下称“示范基地”),是由法人单位建设或运营、聚集各类创业创新服务资源、为小型微型企业提供支撑的载体和场所,具有基础设施完备、运营管理规范、商业模式清晰、创新链完整、产业链协同、服务功能齐

全、服务业绩突出、社会公信度高、示范带动作用强等基本特征。示范基地实行动态管理,有效期为3年,需不断完善创业创新基础设施环境,增强服务能力,提高入驻企业创业成功率,发挥示范带动作用。

近年来,山东大力推进小型微型企业创业创新示范基地建设,优化小微企业“从0到1”创新发展生态,打造省级基地259家、国家级基地30家,入驻企业超2万家。山东对中小企业实施梯度培育,拥有创新型中小企业13530家、专精特新企业16075家、“小巨人”企业突破1000家、瞪羚企业2233家、独角兽企业27家。

“老字号”是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。55个品牌被移出“中华老字号”名录,让人惋惜,但也并不让人意外。在摘牌的55个品牌中,不乏以刀鱼汁面出名的上海“老半斋”,还有人们耳熟能详的重庆冠生园、四川王中王以及黑龙江正阳河等品牌。

字号虽老,并不意味着“长生不老”。2023年2月,商务部曾公开表示,“中华老字号”的荣誉不是一劳永逸的,更不能躺在功劳簿上“摆资历”“吃老本”。从这些被清理的“老字号”中不难看出,有的品牌长期经营不善,也有的已经破产、注销、倒闭,或者丧失“老字号”注册商标所有权、使用权。这些被剥夺的“中华老字号”,与其说是被“摘牌”,倒不如说是被“清理门户”。事实上,在一些“中华老字号”被“摘牌”前,已经在老百姓心目中“摘牌”了,这次“摘牌”事件也只不过是让那些有名无实的“中华老字号”现出“原形”而已。

显然,这次“老字号”调整,不仅仅是一个品牌名单的变动,更是一个时代变迁的缩影。毕竟在这些所谓的“老字号”中,有的还以以前计划经济的心态来面对市场经济,不能积极参与市场竞争。还有的口味不能迎合市场,价格还高高在上。这次剥夺一些企业的“中华老字号”名号,也向市场传递出强烈信号:“中华老字号”名录不能“只进不出”,躺在过去的功劳簿上“吃老本”已行不通。

创牌不易,守成更难。综合来看,“老字号”缺少创新和进取心是“摘牌”的重要原因之一。对于那些被移出名录的品牌,这是一个很好的警示和鞭策:不管是“老字号”还是“新字号”,唯有练好“内功”,推陈出新,才能在市场竞争中立于不败之地,才能让“中华老字号”的金字招牌更加闪亮。