

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 刘晓杰

『新农人』直播带货 凭借小屏幕打开大市场

◀李学梓种植的五彩椒迎来大丰收。

▼李学梓在直播推介自己种植的芹菜。

如今直播带货已经成为潮流，即便在三农领域也是如此，一套直播设备就搭起了农产品的网上销售桥梁。近几天，经济区北城街道辛正村现代农业示范园大棚内的芹菜、五彩椒迎来大丰收，“新农人”李学梓变身带货主播，在大棚里搭起直播间，凭借小屏幕打开大市场，解锁产业发展和致富增收“新密码”。

“家人们，你们看，我们大棚内的‘小黄芯’芹菜长得多好，质地脆嫩，清香味浓，维生素C、钙、铁含量高。炒的时候配上点虾仁，那滋味简直美到家了。”11月3日上午9时，31岁的辛正村现代农业示范园负责人李学梓正在大棚里直播带货，热情地向网友介绍自己大棚内种植的芹菜。网友们纷纷下单购买。

李学梓的大棚内，一畦畦芹菜整齐地排列着，鲜嫩碧绿的菜叶分外诱人。“一个大棚可以产1.5万公斤芹菜，一茬芹菜种下来，可以收入4万元。收完芹菜，我们再种菠菜，等明年养一下地，我们就种植西瓜了。”李学梓说，他种植了四个大棚，其中一个种植芹菜，另外三个种植了五彩椒。因为采用有机种植模式，他家种植的果蔬品质好、口感棒，深受消费者喜爱，芹菜主要销往上海、重庆、广州等地，五彩椒以出口为主。

科技助力，大棚内一年四季果蔬不断。“你看，我们还配备了先进的环境监测系统，实时显示棚内的温度、湿度。”李学梓介绍，棚内施肥器、自动开膜器、卷帘机等“高精尖”设施一应俱全，只需要在控制面板上按下开关键，种植流程全自动处理，还可以在手机上操作。

除芹菜、五彩椒之外，李学梓还种植西瓜、网纹甜瓜、羊角蜜、西红柿等，采取接续种植，打时间差错峰上市，在土地利用率和土地生产效益上实现“双提升”。

“科技在不断进步，种植大棚也要与时俱进。现在通过直播的方式，不仅打开了销路，也让消费者更直观地了解我们的种植过程，吃得更放心。”李学梓说，在大棚内直播，比图片、文字介绍更直观、更形象，通过互动拉近产品与客户间的距离，更容易赢得客户的信任和认可。如今，通过直播带货，他家种植的果蔬成了线上“爆品”。

一对大梨卖到2200元 这场竞拍会热闹给力

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 马宇琪

“开始竞拍！”“2号先生出价100元。”“还有没有人想要竞拍？”“哇，5号先生出价600元！恭喜，成交”……11月5日，昌邑市饮马镇在博陆山生态旅游风景区“千年梨园”举办了首次山阳大梨竞拍活动。

当天，山阳村的“千年梨园”内热闹非凡，大家对竞拍大梨充满期待。现场竞拍分“千年梨王”“千年玉露”“千年之约”三场，共发放竞拍号牌26个，竞拍起价100元，每次加价不少于20元，拍品均为树龄千年左右的梨树结的梨果。山阳荏梨和谢花甜两个品种均为全国唯一，且是首次竞拍，具有重要纪念意义。

经过一番“较量”，现场共拍出12个单果、6对双果，成交总金额超1万元。其中，“千年之约”树上最有“夫妻相”的一对谢花甜大梨拍出了2200元的高价。竞拍者拍下后现场采摘、贴标签、包装，并合影留念。

山阳大梨品质好、果形佳，而且山阳大梨栽培系统入选第七批中国重要农业文化遗产，更赋予了山阳大梨厚重的文化内涵，吸引了不少竞拍者。

为了壮大村集体经济，山阳村建立集体果园“千年梨园”，并成立昌邑市山阳特色荏梨农民专业合作社带动当地村民增收。“此次竞拍的收入，30%分给合作社成员，70%归村集体，用来提升梨园的基础设施。”山阳村党支部书记王成敬说，希望通过举办竞拍活动，可以提升山阳大梨的知名度和品牌效益，让山阳大梨走得更远，带动村民增收致富，为乡村振兴注入更多活力。

“下一步，我们将用一个梨、一棵树走出一二三产业融合发展新路子，进行梨产品的深加工，延长产业链，提高附加值，投资建立一个集‘产、住、研’等为一体的乡村振兴综合园。”谈及未来的规划，王成敬信心满满地说。



山阳大梨

竞拍者展示拍中的梨。