

借势“双11” 这些御寒“神器”成爆款

双11来了

立冬已过，冬天的脚步近了，与此同时，“双11”购物节进入倒计时，不少市民趁各大电商平台推出优惠活动之际，将各式御寒神器纳入购物清单，享受更好的购物体验。

□潍坊日报社全媒体记者 张沁 陆菁菁

购买加热汽车坐垫

早上开车不坐“冷板凳”

距离正式供暖只剩几天时间，暖气一来，家里和公司里都暖暖的。对很多上班族来说，早上钻进寒气袭人的车里是一件痛苦的事，加热汽车坐垫成为“刚需”。

“我平时开车上下班，我们家是露天停车位，冬天每天早上钻进车里都感觉自己要被冻透了。”在潍城区一家设计公司上班的许乔为自己选购了一款加热汽车坐垫，各种优惠下来花了不到200元。“这种即热式的坐垫热得非常快，上车再也不用坐‘冷板凳’。”许乔说。

记者浏览购物平台发现，这种坐垫通常设置有不同的加热档位，可以根据个人需求调节档位，有些还能设置加热时间、定时关机。另外，加热坐垫可以缓解驾驶中背部和臀部疲劳，让打工人在寒冬里的奔波不再那么痛苦。

按摩仪销量可观

近期多款销量超2000件

又到了冻手又冻脚的季节！对于“怕冷星人”吴子坤来说，最大的苦恼就是浑身上下穿得很厚，双脚仍然像两块冰坨。前段时间，吴子坤听中医说，暖身先暖脚，便在一个公众号推荐的网站购买了一款足疗按摩仪。

“瞬间感觉寒冷和疾病都远离了自己！”吴子坤说，收到按摩仪当晚，她试用了一下，除了双脚变得热乎乎的，睡眠也意外变好。她又赶紧补了一下课，了解到按摩足底可以解除疲乏，放松身体，改善睡眠质量，“想到这里，我当即给备受失眠困扰的老母亲下了一单”。

吴子坤说，因为赶上“双11”活动，公众号福利减了100元，网站还有买两件享9.5折的优惠活动，她购买这两台按摩仪比平时省了230元。

记者在某购物平台发现，自“双11”开启以来，足疗按摩仪销量可观，近期多款产品销量在2000件以上。

吃得饱穿得暖

才有力气抵抗严寒

当凛冽的寒风呼啸而来时，一件防寒保暖的羽绒服总能给人最贴心的守护。2022年4月1日起，羽绒服新国标正式实施，全面代替2011年版老国标。

据了解，与2011版国标相比，新国标在羽绒品质要求、羽绒种类标注、成衣防钻绒性的测试与评价、烷基酚和烷基酚聚氧乙烯醚要求等方面进行了完善和提升。这个“双11”，各大电商平台的羽绒服促销也打出“新国标”的标签。家住奎文区梨园街道梨园小区的苏女士为家人选购了3件，卖家承诺保价“双11”，她打算等收货后看看是否满意再决定去留。“我平时上班没有时间逛街，现在网购多数商家提供运费险，不满意就退货，很方便。”苏女士说。



对不少年轻人来说，火锅是必不可少的御寒神器，热气腾腾，麻辣鲜香，三五好友聚一聚，热辣和友情就温暖了整个冬季。在各大电商平台，火锅丸子食材组合、多种口味底料及各种规格的锅具纷纷搭上“双11”快车，“100元抱回一整箱”“0元入会领券”等促销口号随处可见。

暖脚神器物美价廉

销售量高达几万单

提起网购“保暖神器”，在城区一家建筑公司工作的徐女士称自己很有发言权。徐女士从事建筑行业，经常需要到户外查看现场、清点苗木，严寒天气对她来说是极大的考验。

去年“双11”，同事推荐购买“自发热鞋”。徐女士上网一搜，马上被高昂的价格劝退。换个思路，她在网上下单了几双“自发热鞋垫”，外出工作时试用发现，从头暖到脚。“类似于鞋垫形状的暖宝宝，垫上它走路也不会有异物感，适宜的温度让你幸福感倍增，特别适合户外工作者使用。”徐女士说，与动辄几百上千元的自发热鞋相比，一元左右一双的自发热鞋垫更具性价比。

记者登录某网购平台搜索发现，很多自发热鞋垫销售量高达几万单。一家店铺的客服人员表示，该商品属于消耗品，一双鞋垫的发热保温时间能达到8小时以上。

传统取暖设备仍不可少

消费者更加注重安全性

因为工作原因，今年9月份，诸城的李晓雨来到潍城区租了一套房子，因为事先知道小区不能集中供暖，从10月底开始，她就为御寒做了充足准备。电暖气片、电热毯、夹棉马甲……她打算趁“双11”集中购置一批御寒物品。

记者采访了解到，每年10月至次年4月是电暖气片、电热毯等传统取暖产品的销售旺季。与此同时，消费者对取暖产品的品质 and 安全性要求越来越高。

“与价格相比，消费者越来越注重取暖家电的安全性和品质，甚至有的顾客会要求我们提供相关检测报告。”一位电商卖家说。



美「帽」动人

11月9日，市民在潍坊商品城选购冬季帽子。随着气温大幅降低，各式各样的冬季帽子摆上货架，吸引了众多市民选购。“今冬格外流行戴帽子，既保暖又可以使厚重的冬装略显轻巧、俏丽。”一位专营帽子的商户说，冬季的帽子款式时尚、新颖，达到上百种。

潍坊日报社全媒体记者 张驰



创意树叶画

11月7日，在潍城区城关街道增福堂社区，孩子们在用树叶进行绘画创作。当天，该社区开展了一场“创意树叶画 留住秋天的美”活动，孩子们将采集来的树叶进行绘画、修剪、拼装、粘贴，制作成一幅幅充满大自然气息的树叶画，留住秋天的美景，同时也锻炼了孩子们的动手能力和想象力。

潍坊日报社全媒体记者 张驰

“社区微招聘” 就业服务“零距离”

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 刘晓杰）

11月6日上午，潍城区望留街道在望留大集开展了金秋送岗“职”达家门“社区微招聘”服务活动，让就业岗位“职”达家门口。

招聘会现场气氛热烈，潍坊众德工艺品有限公司、潍坊隆泰食品有限公司等十余家企业参与了现场招聘，提供岗位100余个，现场达成初步意向20余人。

此外，招聘会现场还提供求职招聘登记、技能培训登记、政策咨询等服务，工作人员为辖区企业用工、劳动者就业创业提供指导，对社保政策、热点问题等进行详细解答。现场接受咨询600余人次，共发放宣传单页900余份，登记求职、技能培训需求等信息120余条，得到了用人单位和求职者的一致好评。

