



山东研发经费总量迈上2000亿元新台阶

据《大众日报》消息 记者11月8日从省科技厅获悉,日前,省统计局、省科技厅、省财政厅联合发布《2022年山东省科技经费投入统计公报》,2022年,全省科技投入力度持续加大,研究与试验发展经费投入总量迈上2000亿元新台阶,经费投入力度、强度进一步提升。

赢得未来的关键,是科技创新。研发经费的规模和强度指标,是反映一个地区科技实力和核心竞争力的重要指标。参照《2022年全国科技经费投入统计公报》,2022年,全国研发经费投入超千亿元的省(市)有12个,山东以2180.4亿元列第五位。

对于山东而言,这一成绩显示出山东科技实力的坚定增长——与2021年相较,2022年山东研发经费同比增长12.1%,增速超出全国平均水平2个百分点;研发经费投入强度为2.49%,较上年同期增加0.14个百分点,增速高于全国平均水平。

分活动类型看,2022年,全省基础研究经费89.5亿元,比上年增长21.4%;应用研究经费163.8亿元,增长37.2%;试验发展经费1927.1亿元,增长10%。基础研究、应用研究、试验发展经费所占比重分别为41%、75%和88.4%。

分活动主体看,企业坚定挑起了创新大梁,研发经费1943.2亿元,比上年增长11.3%,占全省的近九成。此外,政府属研究机构研发经费79.1亿元,增长0.3%;高等学校114.3亿元,增长20.5%;其他主体43.8亿元,增长74.9%。

分行业看,规模以上工业企业研发经费投入为1728.7亿元,增长10.4%;其中高技术制造业363.6亿元,增长33.7%。规模以上工业企业研发经费投入强度为1.59%,比上年提高0.08个百分点,其中高技术制

造业研发经费投入强度达到3.86%,提高0.47个百分点。6个行业大类的规模以上工业企业研发经费投入超过100亿元,分别是:化学原料和化学制品制造业,计算机、通信和其他电子设备制造业,医药制造业,通用设备制造业,专用设备制造业,电气机械和器材制造业。这6个行业的研发经费占全部规模以上工业企业的50.2%。

分地区看,研发经费投入超过100亿元的市有8个,依次是青岛(400.2亿元)、济南(346.8亿元)、烟台(197.5亿元)、潍坊(169.1亿元)、临沂(129.6亿元)、淄博(129.4亿元)、滨州(110.7亿元)、德州(109亿元)。研发经费投入强度超过全省平均水平的市有10个,依次为滨州(3.72%)、日照(3.14%)、聊城(3.13%)、德州(3%)、淄博(2.94%)、济南(2.88%)、青岛(2.68%)、泰安(2.63%)、威海(2.55%)、东营(2.53%)。



景区“圈地赚钱”“票中票”当休矣

□本报评论员 赵春晖

近年来,景区“园中园”“票中票”现象屡见不鲜,例如,交了160元景区门票后,想看瀑布还要再交35元;最佳观景地点被圈起来,想去赏景要交费10元;145元景区门票,登观景平台再花20元……因景区出租、外包影响游客消费体验的事件屡次出现。(据《工人日报》)

近年来,越来越多景区热衷“园中园”“票中票”,通过出让景区部分经营权,把部分场地、资源以出租、外包的方式让社会上的商家经营,以此让消费者“二次付费”。但一些商家并没有把心思放在如何提升景区品质、给游客带来更好的旅游体验上,反而高额定价,强制消费,严重损害了游客的权益,这种“圈地赚钱”坑的是游客,毁的是景区的口碑。

根据旅游法规定,利用公共资源建设的景区的门票以及景区内的游览场所、交通工具等另行收费项目,实行政府定价或者政府指导价,严格控制价格上涨。拟收费或者提高价格的,应当举行听证会,征求旅游者、经营者和有关方面的意见,论证其必要性、可行性。由此可见,国家对于景区内的收费项目是有明确要求的,相关主管部门理应对这些景区收费项目进行严格审查管理,对于违法设置的收费项目应立即予以取缔,并严格要求景区整改。

“票中票”背后折射出很多景区依旧沉迷于“门票经济”难以自拔,他们只盯着眼前的真金白银,却忽视了消费者的口碑才能真正让景区立于不败之地。如果过度谋求利益而忽略了服务品质,甚至靠坑游客来赚取短期收益,那游客势必不会“惯着”,一定会以“用脚投票”的方式,让这些只注重眼前利益的景区饱尝竭泽而渔、自断财路的苦果。

旅游业前景广阔,要想真正促进旅游业实现高质量发展,还需要旅游服务供给方和监管部门放大格局、放宽视野,不要把功夫下在想方设法多收游客的门票钱上,还是应多思考如何创新旅游模式、完善旅游服务、提升旅游品质等。

只有持续不断丰富旅游产品体系,加强旅游业与其他产业的深度融合,培育新的旅游消费热点,延长旅游产业链,做活、做大、做强旅游市场,提升旅游经济发展能力,让游客心甘情愿“二次消费”“多次消费”,如此方是旅游业可持续发展的长远之道!

10月份全国居民消费价格指数同比下降0.2%

新华社北京11月9日电 国家统计局9日发布数据,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%,环比下降0.1%。

从同比看,10月份CPI下降0.2%,主要是因为食品价格降幅扩大。食品价格同比下降4%,降幅比上月扩大0.8个百分点,影响CPI下降约0.75个百分点。食品中,猪肉价格同比下降30.1%,降幅扩大8.1个百分点;鸡蛋、牛羊肉、鲜菜和食用油价格同比下降较多,降幅在3.5%至6.4%;鲜果价格由上月下降0.3%转为上涨2.2%。

非食品价格同比上涨0.7%,涨幅与上月相同,影响CPI上涨约0.57个百分点。非食品中,工业消费品价格同比下降0.1%,其中汽油价格由上月下降1.2%转为上涨1.8%;服务价格同比上涨1.2%,涨幅回落0.1个百分点,其中旅游和飞机票价格分别上涨11%和5.1%,涨幅均有回落。

10月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅略有回落。

当天发布的数据还显示,10月份,全国工业生产者出厂价格同比下降2.6%,环比持平。

第二届中国国际农产品交易会在青岛开幕



11月9日,参会者在展会上参观拍摄。 新华社发

新华社青岛11月9日电 第二届中国国际农产品交易会9日在山东省青岛市开幕,近3000家企业携2万余种展品参展,吸引各地专业采购商超3万人参加。

本届农交会由农业农村部、山东省人民政府共同主办,展览面积12万平方米,以“奋进新征程、强农促振兴”为主题,设置了粮油、果蔬、畜禽、水产、茶叶、地标农产品、农垦、农业农村服务业、国际等11个展区,中国国际展区有斯里兰卡、

吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、伊朗、俄罗斯、菲律宾、乌干达等18个国家和地区参展。

本届展会还以“做好‘土特产’文章,大力促进产业兴农”为主题举办首届“强农论坛”。展会期间,中国农垦经济发展中心将发布425个农垦品牌,各地农业农村部门、有关行业协会和企业等还将举办30余场品牌推介,开展新品发布、品鉴体验等活动,展示农业品牌建设新成果。

第八届中国铸造产业集群年会暨潍坊市铸造产业高质量发展经验交流会召开

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 尹莉莉)11月7日至9日,以“创新、引领、绿色、可持续”为主题的第八届中国铸造产业集群年会暨潍坊市铸造产业高质量发展经验交流会在潍坊富华大酒店召开。

近年来,我市全力推动铸造产业转型升级,涌现出一批一流铸造企业。目前,全市拥有铸造企业500余家,其中A+B级铸造企业27家,国家级单项冠军企业6家,省级单项冠军企业36家,在2023年成为首个“全国铸造行业高质量发展试点市”,具

有良好的示范效应。下一步,我市将以此为契机,组织实施创新驱动、优质企业培育、智改数转、园区建设、强链补链、产品结构调整、质量品牌、生态优化等八大工程,加快推动铸造产业高端化、智能化发展。

本次会议由中国铸造协会、潍坊市人民政府主办,进行了主题报告、“县长谈产业”对话环节,与会代表还走进部分优质铸造企业进行了现场观摩交流。