



中国蔬菜协会发布三个蔬菜品种产业地图

新华社长沙11月8日电 11月8日,中国蔬菜协会在湖南省常德市汉寿县举行的2023中国蔬菜产业大会上,发布了大蒜、生姜和西兰花三个蔬菜品种的产业地图。

中国蔬菜协会会长杨雄年介绍,协会通过会员单位、产业技术体系专家采集统计了这三种蔬菜在全国主产区的面积产量、主栽品种、播种和上市周期等信息,并与地方主产区农业农村部门进行了核实。

其中,大蒜种植面积在10万亩以上的主产区共有20个,包括山东省金乡县、兰陵县等7地,河南省杞县、祥符区等7地,江苏省大丰区等4地,以及四川省彭州市和河北省大名县。

生姜种植面积在5万亩以上的主产区共有12个,包括山东省安丘市、昌邑市、莱芜区等7地,

云南省罗平县等3地,以及贵州省镇宁县、盘州市。

西兰花种植面积在3万亩以上的主产区共有17个,包括云南省玉溪市等3地,江苏省响水县等3地,浙江省临海市等3地,甘肃省甘州区等3地,湖北省仙桃市和潜江市,以及河北省张北县、河南省扶沟县和宁夏贺兰县。

“之所以先行发布这三个品种的产业地图,是因为它们的市场行情波动较大,我们希望通过这种方式回答蔬菜‘在哪里’‘有多少’等问题。”杨雄年表示,中国蔬菜协会今后每年都会定期发布几种蔬菜的产业地图,并不断更新相关数据。由此解决生产和销售中面临的信息不对称问题,促进我国蔬菜产业高质量发展。

最高法、住建部联合发布第一批老旧小区既有住宅加装电梯典型案例

据新华社北京11月8日电 最高人民法院和住房和城乡建设部8日联合发布第一批老旧小区既有住宅加装电梯典型案例,共11件。

最高人民法院民一庭庭长陈宜芳介绍,截至2023年10月,全国老旧小区既有住宅已累计加装电梯近10万部,但加装电梯仍是老旧小区改造中群众反映强烈的难点问题。

据悉,我国民法典及无障碍环境建设法对加装电梯作出了相关规定。房屋所有权人应当弘扬中华民族与邻为善、守望相助等传统美德,加强沟通协商,依法配合既有多层住宅加装电梯或者其他无障碍设施。典型案例中加装电梯行为都依法履行了民主决策程序、完成了报建审批手续,明确了其他业主不得违法阻挠依法加装电梯的行为规范。

同时,本次发布的多起典型案例均通过调解方式处理,将矛盾化解在基层。例如,张某等八人诉

李某、任某排除妨碍纠纷案中,人民法院通过调解,促使当事人优化施工工艺、安排安全监测,打消其他业主对加装电梯的安全顾虑,化解群众心结;苏某、吴某诉湛某等十人排除妨碍纠纷案中,人民法院通过调解引导当事人互谅互让、睦邻友善,有效化解电梯加装后的使用纠纷。

处理邻里纠纷,既需要法治,也需要自治。在浙江杭州某小区化解加装电梯纠纷时,当地街道办事处搭建听证平台,邀请各方参与听证,让法律专业人员释法,由人民群众讲理,让法治与自治有机衔接,使人民群众在充分协商的基础上自行化解纠纷。

“本次发布的多起典型案例中,纠纷化解都得益于人民法院、政府部门引导当事人通过协商解决争议,将矛盾化解在基层,让纠纷不出街道,实现了政通人和的效果。”陈宜芳表示。

2023年世界互联网大会乌镇峰会颁发“十年纪念荣誉”



11月8日,2023年世界互联网大会乌镇峰会在浙江乌镇开幕。 新华社发

新华社杭州11月8日电 8日下午,2023年世界互联网大会乌镇峰会全体会议暨乌镇峰会“十年纪念荣誉”颁发仪式举行,颁发内容包括精诚合作者、卓越组织者和特别贡献者三项。

精诚合作者分别是联合国经济和社会事务部、国际电信联盟、世界知识产权组织、全球移动通信系统协会。卓越组织者为浙江省人民政府。

特别贡献者共有15位,其中有全球移动通信系统协会首席执行官洪耀庄,国际电信联盟前秘书长赵厚麟,世界知识产权组织前总干事、世界互联网大会副理事长弗朗西斯·高锐,中国工程院院士邬贺铨,德国互联网先驱、互联网名人堂入选者维纳·措恩,中国移动董事长杨杰,阿里巴巴集团、阿里云智能集团前董事长兼首席执行官张勇等。

乌镇峰会“十年纪念荣誉”旨在对积极参与峰会活动、为峰会筹办及大会国际组织建设作出过突出贡献的友好人士和机构表示感谢。

本次峰会由世界互联网大会主办,浙江省人民政府承办。

潍坊市大学生职业生涯规划评选活动复评赛成功举办

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 窦圆娜) 11月4日至5日,潍坊市大学生职业生涯规划评选活动复评赛成功举办。

潍坊市大学生职业生涯规划评选活动自6月份启动以来,各驻潍高等院校、技师学院学生踊跃报名、积极参与。评选活动设本研组和高职高专组两个赛道,历经校级选拔、市级初评环节,共70名选手脱颖而出,入围市级复评赛路演答辩。

本次复评赛邀请市外高校、用人单位职业规划专家进行现场评选,由路演5分钟和答辩3分钟两个环节组成。路演主要从自我认知、职业认知、职业

决策、发展计划与路径以及自我监控等方面,以PPT的形式进行阐述;答辩环节由评委对参赛选手进行现场提问,全方面展示选手对职业生涯规划的理解。

历经两天的激烈角逐,本研组和高职高专组各产生15名选手入围总评,进行最终金奖、银奖的争夺。此外,评审委员会将综合校级选拔、校内宣传、组织报名初评、选手获奖等因素,评选优秀组织奖10个,每个单位给予相应奖金,颁发奖牌;金奖和银奖获奖选手的职业规划导师将获得优秀职业导师奖,颁发荣誉证书。



手一抖就得看广告“劫持”用户何时休

□本报评论员 宋玉璐

中,开屏广告以其持续时间短、全屏显示和曝光性强等特点,备受商家青睐。但当不同购物平台的开屏广告频繁出现,且毫无选择地灵敏跳转到购物界面,用户只能被迫接受广告侵扰。网友调侃:“无论打开手机哪个APP,条条大路跳淘宝。”“世界上任何一个软件跳转淘宝的速度,都比直接打开淘宝快。”

面对备受嫌弃的跳转广告,用户难道就只能忍受吗?其实不然,这种牛皮癣一样的强制广告,是违反有关法规的。根据《互联网广告管理办法》第十条、第十一条,以弹出等形式发布互联网广告,广告主、广告发布者应当显著标明关闭标志,确保一键关闭,不得有影响一键关闭的行为。不得以任何方式欺骗、误导用户点击、浏览广告。虽有法可依,但有些商家却采取一些设置观看倒计时、把关闭键设置为极为隐蔽或者容易误触等歪招,打擦边球规避处罚。

今年2月,工信部发布《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》,其中就包括不得频繁弹窗干扰用户正常使用,或利用“全屏热力图”、高灵敏度“摇一摇”等易造成误触发的方式诱导用户操作。对落实上述要求不到位或出现违规行为的,依法采取责令限期整改、向社会公告、组织下架等措施,严肃问责查处。

商家须知,这种破坏用户体验、带有强制性和诱导性的营销手段实在是过犹不及,消费者产生逆反心理再正常不过,甚至一不小心就会越过法律红线。想要刺激消费、拉动销量,靠的是通过购物节这一平台,抓住机遇,用优质的商品和实惠的价格吸引消费者,铺天盖地的小广告只会起到反作用。另外,消费者也要进一步提高维权意识,联合抵制这种侵权行为,还手机屏幕清净。

打开手机,启动软件时轻微晃动,屏幕上立刻就跳转到了第三方购物软件;软件使用过程中离开片刻,返回时广告会再次弹出;试图点击关闭按钮,却还能继续跳转到广告……相信不少网友都遇到过这样的情况。显然,这种给大家带来不良体验、有损软件形象的广告模式,只会激起人们的抵触心理。

(据中国之声微信公众号)

眼下,商家为了增加商品曝光度绞尽脑汁,短信、视频植入……各式广告花样百出、无孔不入。其