



我国将进入流感高发期 专家提醒做好防控

11月1日是世界流感日。进入11月,秋冬季气温变化幅度较大,也是流感等各类呼吸道传染病的高发期。当前我国流感整体流行情况如何?为何要及时接种流感疫苗,接种前后要注意什么?国家疾控局邀请专家接受媒体采访,解答公众关心的流感防控相关热点问题。

“目前我国流感活动处于中低水平但呈上升趋势。”中国疾控中心病毒病预防控制所国家流感中心主任王大燕介绍,在我国南方省份,9月以来出现甲型H3N2亚型为主导的流感活动升高,与乙型Victoria系流感病毒共同流行。而在北方个别省份,10月以来开始出现流感活动升高,以甲型H3N2亚型为主。

王大燕表示,预计我国南方省份、北方省份会逐渐进入流感高发期,并出现秋冬季的流感流行高峰,将呈季节性流行。在此期间,流感聚集性疫情可能会增多,聚集性疫情主要发生在学校、幼托机构、养老机构等人群密集的场所,要注意提前做好防控准备。

近日,记者走访基层社区卫生服务中心发现,不少民众自发前来预约接种流感疫苗,部分社区预防接种门诊也正在积极推进接种工作。为何要及时接种流感疫苗,三价和四价流感疫苗怎么选?

对此,中国疾控中心传染病管理处研究员彭质斌表示,接种流感疫苗可以有效减少感染、发病和重症发生的风险。世界卫生组织每年都基于全球流感监测结果提出下一个流行季节流感三价和四价疫苗的推荐组分。三价和四价流感疫苗都可有效起到预防效果,公众可自愿接种任一种流感疫苗。

专家建议,在接种流感疫苗前后要注意以下几点,包括接种前要向预防接种工作人员如实告知自己是否有流感疫苗接种禁忌以及健康状况,尤其是发热、急性疾病等特殊状况;预防接种后应现场留观30分钟,无反应方可离开;回家后注意休息,清淡饮食,避免剧烈运动,如出现异常症状,可向预防接种工作人员咨询并报告,必要时及时到规范的医疗机构就诊。

彭质斌表示,做好今年秋冬季流感防控工作,一方面建议重点和高风险人群及时接种流感疫苗,另一方面公众也要加强个人防护,注意手卫生、戴口罩、勤通风、规律作息等。保持良好个人卫生习惯也是预防流感等呼吸道传染病的重要手段。

新华社北京11月1日电

第二届全国博士后创新创业大赛总决赛举行 我市获得1个银奖和2个优胜奖

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 李国栋)10月26日至28日,第二届全国博士后创新创业大赛总决赛在烟台市举行,我市入围总决赛的4名选手经过激烈角逐,获得1个银奖、2个优胜奖。

在本次活动中,我市组织潍柴集团、豪迈集团、潍坊学院等13家企事业单位现场招聘,积极与参会的省内外博士进行深入对接,达成初步就业意向29人。同时,广泛宣传我市产业发展和区位优势,推介我市优厚的青年人才政策,充分展示我市博士后工作创新成果。

大赛期间,我市还在会场设立展区,全面宣传推介我市博士后创新创业生态和成果,展区以“才聚鸢都·智汇潍坊”为主题,对我市先进制造业和现代农业,潍柴动力本体热效率发动机、歌尔股份VR眼镜、天瑞重工磁悬浮、寿光蔬菜产业集团高科技蔬菜产品等博士后平台最新创新成果以及潍坊风筝、木版年画等传统工艺进行了集中展示,现代与传统互相融合,充分体现了本次大赛的“潍坊元素”,现场吸引4000余人次参观咨询。

山东临朐:金秋柿子熟



11月1日,在山东省潍坊市临朐县五井镇,村民在采摘柿子。近日,临朐县的柿子进入成熟期,当地果农忙着采摘柿子、加工柿饼。近年来,地处沂蒙山区的临朐县因地制宜发展柿子产业,目前该县柿子种植面积达23万余亩,柿子产业成为带动当地群众增收致富的特色产业。

新华社发

2023年第四季度潍坊市重点企业 人才岗位需求目录发布

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 窦圆娜)11月1日,记者获悉,为助力企业精准引才,有效推动人才与岗位精准匹配,市人社局面向我市企业广泛征集人才需求信息,整理汇总2023年第四季度潍坊市重点企业人才岗位需求目录。

目录共涵盖新一代信息技术、现代农业、现代化工、新能源新材料、教育医疗、金融贸易等十余个行业领域共199家企业,提供624个岗位,需求4232人,涉及理学、工学、农学、医学、文学、管

理学等学科类专业近10类、170多种专业。

目录中对各家企业所需的具体岗位、需求人数、招聘条件等进行了详细记录,有意向者可直接联系用人单位接洽。



扫描二维码查看详情

乱象渐生 医疗科普短视频别“走偏了”

□本报评论员 宋玉璐



“每天科普一个医学小知识。你真的会洗头吗?三甲医院医生教你正确洗头。”这是某平台上的一则医疗科普视频,一位身穿手术服的“医生”面对镜头,演示如何正确洗头,视频结尾还会说一句“健康科普看医姐,健康知识好理解”。这样的医疗科普短视频如今在各平台层出不穷,内容多以两性话题、心脑血管疾病、食疗补身等为主。一些博主在获得大量关注后,还会将流量变现,向用户售卖药品和医疗服务。这些医疗科普短视频博主的医生身份究竟是不是真的?一边科普一边卖药带货合法合规吗?记者调查医疗科普短视频乱象。

(据《法治日报》)

近年来,医疗科普类短视频颇受用户关注,甚至有短视频教学医疗科普类短视频如何发布、引流,以至于用户只需搜索疾病名称,全国各地的“名医”就会出现在短视频中,科普病症特点、传授治疗方法。

科普健康知识、增强疾病认知,本是一件好事。可是眼下医疗科普领域的短视频乱象渐生,亟待治理。

首先是博主的资质问题。医疗行业特殊性,本身要求博主必须具备过硬的专业医学素养和丰厚的知识储备,不能什么人都来当医疗科普博主。一些所谓的医疗科普博主以科普之名贩卖容貌、健康焦虑,传播缺乏科学依据的治疗、养生方法,科普一些毫无价值甚至是以讹传讹的“伪科学”,简直开局一张嘴、内容全靠编。如此放任其发展下去,不但会消解医疗科普的专业性与权威性,更会造成普通群众误解,更严重者甚至会耽误病情。

再者是内容质量参差不齐的问题。医疗科普类短视频数量一多,为了从同类视频中脱颖而出,部分博主就开始动歪脑筋,发布的视频内容渐渐变味,视频标题也趋于低俗。

其三是带货引流的问题。都说短视频博主的尽

头是“直播带货”,如今一些医疗科普博主也走上了带货之路,身穿白大褂以专家口吻推荐药品和医疗服务,以科普视频方式违规导医导诊……

数据显示,我国有73%的短视频直播用户曾经在手机端观看过健康科普类内容。其中42%的用户平均每周会观看1至3次健康科普视频。在如此庞大的人群基础上,如果医疗科普能够真正做到“唯科普为唯一目的”,对健康中国建设将会是很好的助推力。

健康问题与我们每个人息息相关,医疗科普短视频必须严守底线,规范化刻不容缓。平台一定要当好“把关人”,担起审核责任,对博主的医疗资质进行全面、严格审查,把控好视频内容;有关部门要加大对短视频中暗藏的医疗广告的监管力度,斩断灰色产业链;博主主要严守科学、道德和法律底线,为用户提供更加优质的科普视频,让科普真正回归科普。

滨湖区沿街房屋出租, 1500 m²,
精装修, 20余间独立房间, 带独立
卫生间, 独立洗浴, 内置空调, 家
具床铺齐全, 可宾馆经营, 可自用
住宿, 可改造办公。
电话: 18366359392