

胶济铁路是横贯山东的运输大动脉，沿线城市特色资源多、产业发展快，崛起一个个特色产业高地。如果在地图上将每一个沿线城市最具特色的产业元素标注出来，昌乐大概率会是蓝宝石。1800万年前，大自然的鬼斧神工为昌乐留下了独特的火山地质奇观以及稀世珍宝——蓝宝石，而且蓝宝石的储量达到数十亿克拉，被誉为世界四大蓝宝石矿区之一。用好这一特色资源，昌乐县着力发展珠宝产业，不断拉长产业链条，成就了昌乐“中国蓝宝石之都”的美誉。

放大资源优势 宝石之都绽华彩

□文/潍坊日报社全媒体记者 付生
图/通讯员 刘宁宁

“靠山吃山”

用活蓝宝石资源禀赋

昌乐当地有民谚：“昌乐有三宝，荠荠菜、毛毛草、乌金火石不用找。”其中，“乌金火石”指的就是蓝宝石。

日前，“山海行”采访团来到位于昌乐县乔官镇的昌乐火山国家地质公园。目之所及，几十座大小不等的古火山，构成一个规模宏大的古火山群。记者从最北侧的一座攀山而上，看到火山口处，因火山喷发而形成的六棱形石柱密密实实、整齐排列，犹如一把把巨剑，气势雄伟。

站在这力与美形成的火山口，遥想当年，深埋地下的岩浆在喷出地表过程中，有少量矿物质在相互作用下发生化学反应，并经过漫长的等待，最终以蓝宝石的形态与人们见面，让人不禁感叹大自然造物的力量。

蓝宝石有蓝、黄、绿、紫等颜色，甚至同一颗蓝宝石上会有多种颜色。1986年至1990年，经省地质矿产勘查部门探明，昌乐境内蓝宝石有矿面积覆盖达450平方公里，储量数十亿克拉，占该县总面积的近一半。其中，富矿区品位达到了30克/立方米，是目前国内最大、世界罕见的大型蓝宝石矿区之一。

尤其是，昌乐蓝宝石因具有颜色浓、颗粒大、晶体好、净度高、种类多、双色性显著等特点，饱含“色浓爱愈深，此心到永恒”的美好寓意，深受国内外珠宝玉石首饰专家、珠宝商和消费者青睐，被国际珠宝界誉为“中国蓝”。

蓝宝石的存在成为昌乐黄金珠宝产业兴起的“源头活水”，虽然也是“靠山吃山”，但他们在黄金珠宝产业上的发展早已摆脱了单纯“靠山吃山”的形式。

近年来，从蓝宝石加工起步，昌乐县大力发展黄金珠宝产业，逐步形成了以蓝宝石、黄金加工交易为龙头的黄金珠宝特色产业集群，相关产品的年加工及交易能力突破500亿元，被评为中国珠宝玉石首饰特色产业基地。

2

坚持“产业+”

放大黄金珠宝资源优势

实施“产业+”策略，放大资源优势，昌乐黄金珠宝产业发展水平不断提升。

走进国内规模最大、功能最完备的宝玉石及金银饰品、工艺品批发市场且被评为国家AAAA级旅游景区的中国宝石城，蓝宝石、钻石、黄金、白银、玉器、翡翠、珍珠等上百种产品，让人大开眼界。

为挖掘黄金珠宝产业的潜力，在实施“产业+”策略中，昌乐持续完善发展载体，夯实产业基础。中国宝石城是核心载体之一，已经形成宝石加工区、市场贸易区、综合配套区和研发服务人才培养基地的“三区一基地”格局。

中国宝石城管理服务中心负责人王在山介绍，除常规的线下加工和销售外，他们积极引导业户创新营销模式，实现线上线下互促共进、融合发展。

“我们打造了长江以北首个珠宝行业淘宝直播基地和全省首家抖音电商珠宝行业运营中心，不仅为全省珠宝主播提供精准的货品，还为入驻商户提供电商供应链、质检、物流、仓储、主播孵化等一条龙优质服务。目前，中国宝石城有电商业户800余家，市场银托、中高档宝石等线上销售量全国第一。”王在山说。

中国蓝宝石博物馆也是核心载体之一。据该博物馆负责人吴红军介绍，馆内设有火山宝石、产业宝石、人文宝石和奇石文化等展厅，收藏珍贵展品3000余件，立体再现了昌乐黄金珠宝产业近40年的发展历程，是我国目前唯一一个集蓝宝石标本陈列、知识普及和文展于一体的专业性博物馆。

实施“产业+”策略，昌乐还坚持挖掘文旅资源，推动黄金珠宝与会展、教育等产业融合发展，打造涵盖观光旅游、精品购物、游学体验等领域的文旅产业链条。特别是在整合中国宝石城、中国蓝宝石博物馆、黄金首饰龙头企业、火山国家地质公园、火山农业以及教育、文化、旅游等资源基础上，昌乐深入挖掘、宣传蓝宝石文化内涵，开发“中国蓝”寻宝之旅精品路线，形成了宝石黄金一体化、加工交易一体化、文化旅游一体化的全产业链，以此带动城市整体发展。



中国蓝宝石博物馆



中国宝石城

深化创新发展

叫响“中国蓝”特色品牌

推动黄金珠宝产业转型升级，创新发展凸显出“主引擎”作用。

走进山东梦金园珠宝首饰有限公司展示车间，各种款式精美的黄金首饰让人目不暇接。“梦金园”总经理王国鑫告诉记者，在黄金首饰的制造过程中，他们专注技术与工艺提升，先后参与3项国家相关标准、2项行业标准的起草工作，“我们采用无焊料焊接、无氢电铸等技术，能加工出纯度999.999%的黄金首饰”。

黄金珠宝加工业是黄金珠宝产业链中最重要的一环，昌乐已拥有6家规模以上黄金珠宝加工企业，年加工黄金能力过百吨。“梦金园”就是典型代表。作为一家持续深耕传统文化的企业，“梦金园”在文化创新上大做文章。吉祥八宝如意盘、富贵连年、步步高升等一件件由国家级非遗大师创作的作品不断涌现，让人感受到了艺术之美，也为产业发展注入了活力。

在王在山看来，深化服务企业，推动并帮助企业跟上时代步伐，也是推动创新发展的重要工作。为打造完善的产业服务载体，当地成立昌乐珠宝玉石首饰行业协会，建立“服务中心+协会”产业服务机制，为产业发展提供金融、税务、物流等“一站式”“保姆式”服务。目前，该协会已发展会员1000多家。

昌乐还从用地保障、财政支持、创新支持等八个方面，对黄金珠宝品牌培育推广、电子商务、文化创意人才培育引进等给予扶持，并坚持在产业融合、培育品牌等方面下功夫。

目前，昌乐黄金珠宝产业已拥有“梦金园”、“赛菲尔”等“中国著名品牌”“中国珠宝首饰业驰名商标”近10个，“昌乐蓝宝石”成功注册国家地理标志证明商标，“昌乐宝玉石雕刻”入选第六批市级非物质文化遗产代表性项目名录。

突出创新引领，当地着力构建检测、研发、设计于一体的创新服务体系，建有市级以上科技创新平台30个、省级以上创新平台7个，与山东大学合作成立黄金珠宝产业文创研发中心，配套建设宝都（昌乐）检测有限公司等5家珠宝首饰检测机构；授权各类专利400余项，并参与了蓝宝石地方评价标准制定。

用好古火山、蓝宝石两大特色资源，昌乐正在持续努力，扩大品牌影响，放大节会优势，拉伸产业链条，倾力打造科学完善的黄金珠宝产业发展“生态圈”，用“中国蓝”描绘高质量发展新画卷。



昌乐火山国家地质公园一处古火山口的六棱形石柱密密实实、整齐排列。

3