

国务院印发《关于开展第四次全国文物普查的通知》 2023年11月起 普查分三个阶段进行

新华社北京10月27日电 国务院近日印发《关于开展第四次全国文物普查的通知》(以下简称《通知》),定于2023年11月起开展第四次全国文物普查。

《通知》强调,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,认真贯彻落实党中央关于坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的工作要求,周密组织部署,确保普查结果全面客观反映我国不可移动文物资源基本状况。

《通知》指出,普查总体目标是建立国家不可移动文物资源总目录,建立全国不可移动文物资源大数据库,建立文物资源资产动态管理机制。完善不可移动文物认定公布机制,规范认定标准和登记公布程序,健全名录公布体系。完善不可移动文物保护管理机制,构建全面普查、专项调查、空间管控、动态监

测相结合的文物资源管理体系。培养锻炼专业人员,建强文物保护队伍,增强全社会文物保护意识。

普查范围是我国境内地上、地下、水下的不可移动文物,对已认定、登记的不可移动文物进行复查,同时调查、认定、登记新发现的不可移动文物。普查主要内容包括普查对象名称、空间位置、保护级别、文物类别、年代、权属、使用情况、保存状况等。

此次普查分三个阶段进行。普查标准时点为2024年4月30日。2023年11月至2024年4月为第一阶段,主要任务是建立各级普查机构,确定技术标准和规范,开发普查系统与采集软件,开展培训、试点工作;2024年5月至2025年5月为第二阶段,主要任务是县域为基本单元,实地开展文物调查;2025年6月至2026年6月为第三阶段,主要任务是依法认定、登记并公布不可移动文物,建立国家不可移动文物资源总目录,逐级验收并向社会公布普查成果。县级以上地方

各级人民政府要根据普查结果,及时将重要的不可移动文物核定公布为相应级别的文物保护单位。

为加强组织领导,成立第四次全国文物普查领导小组,负责普查组织实施中重大问题的研究和决策。领导小组办公室设在国家文物局,各有关部门要各司其职、各负其责、密切配合。各省(自治区、直辖市)人民政府是本地地区文物普查工作的责任主体,地方各级人民政府要认真做好本地区文物普查工作,各级文物行政部门要压实责任,具体组织实施普查工作,确保按时高质量完成普查任务。

《通知》强调,各级普查机构要加强普查质量控制,确保普查数据真实准确、完整可信。在文物普查中,发现因人为破坏、监管不力等因素造成已登记文物遭破坏、撤销、灭失的情形,要依法调查处理,严肃追究责任,并及时将违法违纪线索移送有关部门处理。

山东昌乐:特色农业富民增收铺就乡村振兴路

金秋时节,山东省潍坊市昌乐县营丘镇朝阳官庄村的葡萄迎来了丰收季,果农们忙着采摘一串串成熟的阳光玫瑰葡萄。“我种的‘火山葡萄’粒大、果甜,每斤价格比同品种葡萄贵两元多,很多收购商慕名过来采购。”种植户田开春说,今年他种了110亩葡萄,亩均纯收入2万多元。

昌乐县坐落着昌乐古火山群,县内分布着大量火山灰及岩石碎片。经山东省地质科学研究院研究发现,昌乐县农业区火山土内富含硒、铁、镁等元素,产出的农产品品质好。

昌乐县农业农村局局长李志刚说,昌乐县近年来依托独特的火山资源,大力发展“火山农业”特色品牌,在做强产业的同时带动农民增收致富,激活乡村振兴一池春水。

刘继华是营丘镇庞家河沟村的大樱桃种植大户,种植规模有100余亩,高品质大樱桃销售价格达50元一斤,年销售收入1000多万元。“今年我种的大樱桃出口到了阿联酋,让‘火山大樱桃’走向了国际市场。”刘继华自豪地说。

昌乐县成立了“火山农业产业联盟”,吸引18家农业龙头企业加盟,打造6条特色农业全产业链,服务107家合作社和1万多家农户,实现品牌共享、公司联营、发展联片,推动产业振兴、集体增

收、群众共富。

走进营丘镇黎家村的山东姜公农业科技有限公司种植基地,大棚内种植的有机生姜迎来丰收。2020年大学毕业后返乡创业的公司负责人张珂说,有机生姜大棚亩均收益4万多元,是普通姜田的两倍多。

“我们还研发推出有机姜发酵酒、姜脯等10余种深加工产品。今年公司种植面积达到700多亩,年产值2000多万元,带动200多名农民就近就业增收。”张珂说。

肥沃的火山土壤孕育了众多特色农产品,助力村集体增收。庞家河沟村党支部书记庞友德说,村企联营的农场采用无公害绿色种植,今年农场的桃子卖到18元一斤,猕猴桃卖到30元一斤,村集体收入达到40多万元。

营丘镇副镇长王益增说,全镇有17家专业合作社从事特色农产品种植和深加工,采取“党支部+合作社+企业”的发展模式,目前特色农产品种植面积近万亩,已注册9个农产品商标,产品销往北京、上海、广州等大城市商超。

目前,昌乐县已发展多个“火山农业”特色品种,年销售收入6亿多元,带动群众增收7000多万元。

新华社济南10月27日电

冷空气明显偏弱 造成多地气温偏高

新华社北京10月27日电 近期,多地气温偏高。专家解释原因在于积聚冷空气的极涡较为偏北,冷空气较常年显著偏弱。

数据显示,过去10天全国大部地区气温偏高,其中新疆北部、内蒙古、华北东部、东北地区、黄淮、江汉、江南西部等地平均气温较常年同期偏高2℃至4℃。

中央气象台首席预报员方翀表示,各地气温偏高最主要原因还是冷空气偏弱。近期,由于积聚冷空气的极涡较为偏北,冷空气较常年显著偏弱。此外,全国大部地区尤其是北方地区长时间受西风槽后的西北气流控制,一方面槽后以下沉气流为主,造成近地层绝热增温;另一方面这种环流形势下天气晴好,也有利于太阳辐射增温。

“一般来说,10月中下旬已开始进入冷空气活跃期,但今年冷空气明显偏弱造成气温显著偏高。目前,共有237个国家级气象站破10月下旬最高气温历史极值,这种情况还是比较罕见的。”方翀说。

中央气象台中期天气预报显示,10月底之前影响我国的冷空气活动势力偏弱,全国大部地区平均气温持续偏高。11月1日至4日,受冷空气影响,北方地区将出现一次较明显降温过程。

方翀提示,虽然白天气温较高,但昼夜温差大,公众出行还需多关注天气变化,及时增减衣物,防止感冒。此外,由于冷空气较弱,预计在11月1日前华北黄淮等地将有雾霾天气发展,公众需做好防护工作。

今年三季度民航客运规模创历史新高

新华社北京10月27日电 今年第三季度民航客运市场需求旺盛,全国民航共完成旅客运输量1.8亿人次,同比增长108.3%,客运规模创季度历史新高。这是民航局航空安全办公室副主任李勇10月27日在民航局例行新闻发布会上表示的。

李勇介绍说,三季度民航运输生产持续向好,行业总体运输规模基本恢复至疫情前水平。全行业共完成运输总周转量336.8亿吨公里,同比增长89.3%,恢复至2019年同期的99.6%,恢复水平较二

季度提高81个百分点。

在货运方面,李勇介绍,三季度民航货运市场需求稳定,行业货运规模超疫情前同期。全行业共完成货邮运输量194.0万吨,同比增长24.4%,较2019年同期增长0.2%,恢复水平较二季度提高3.3个百分点。

“与此同时,航班效益指标也在继续回升。飞机日利用率、正班客座率、正班载运率等指标较二季度和去年同期提升明显。”李勇说。

我国首口万米深井 钻探深度突破8000米

新华社乌鲁木齐10月27日电 记者26日从中国石油塔里木油田获悉,我国首口万米科探井——深地塔科1井钻探深度突破8000米大关,达到8056米,全面迈入高难度地层钻进阶段。

深地塔科1井目标钻探深度11100米,位于塔克拉玛干沙漠腹地。开钻5个月来,已创下我国油气井钻探大尺寸套管下入最深、套管下入吨位最大等多项纪录。

地处天山、昆仑山之间的塔里木盆地是我国最大的含油气盆地,塔里木盆地埋深超过6000米的石油和天然气资源分别占全国的83.2%和63.9%,是我国最大的深地油气富集区。

塔里木盆地历经沧桑巨变,地质构造极为复杂,开发难度大。钻井机械入地8000米后,还将承受超过155℃高温、1100倍于大气压的高压等挑战,每深入一米,钻探难度都非常大。

对此,塔里木油田打破传统“专业分路、管理分块”钻井组织形式,搭建跨学科工作平台,推动工程地质一体化、科研生产一体化,让多专业、多学科紧密配合、协同作战,并配备了一大批国内顶尖仪器装备,为万米深井钻探“保驾护航”。

下一步,塔里木油田将加强生产组织,尽快突破地下10000米大关。

“2023全国一刻钟便民生活节”将于11月1日启动

新华社北京10月27日电 为进一步便利社区居民生活,商务部将组织开展“2023全国一刻钟便民生活节”,推动品质商品、绿色智能家电、家居焕新、餐饮服务、汽车展销、再生资源回收进社区,活动时间为2023年11月1日至12月31日。

商务部27日公布组织开展“2023全国一刻钟便民生活节”活动的通知。根据通知,活动以“百城千圈联动 便利美好生活”为口号,按照“政府搭台、企业唱戏、多方联动、居民受益”方式,广泛调动各类主体参与,切实增强社区居民获得感、幸福感、满足感。

通知提出,推动品质商品进社区,鼓励聚焦老字号、国潮商品、进口商品、文创产品等,在社区开展巡回展、嘉年华、文化周等形式多样的展示展

销活动;推动绿色智能家电进社区,鼓励在社区举办家电促销活动,通过政府支持、企业促销等方式,推进绿色智能家电以旧换新;推动家居焕新进社区,鼓励家居卖场、家居产品和家装企业、电商平台,在社区组织开展优惠促销活动;推动餐饮服务进社区,鼓励发放社区餐饮消费券、优惠券,开展美食节、美食汇、美食大赛等各具特色的体验活动和老年助餐服务;推动汽车展销进社区,鼓励在有条件的社区开展汽车展示展销、体验试驾等活动;推动再生资源回收进社区,鼓励在社区设置废旧家电家具等临时存放点,方便居民装修、搬家。

据了解,活动鼓励便民生活圈前三批150个试点城市2973个便民生活圈行动起来,自主确定活动内容和举办时间,因地制宜开展便民服务主题活动。