

《未成年人网络保护条例》自2024年1月1日起施行 为未成年人网络保护提供有力的法治保障

新华社北京10月24日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《未成年人网络保护条例》(以下简称《条例》),自2024年1月1日起施行。

党中央、国务院高度重视未成年人网络保护工作。近年来,互联网的飞速发展拓展了未成年人学习、生活空间,同时也引发了全社会对未成年人网络保护问题的关注。《条例》旨在营造有利于未成年人身心健康的网络环境,保障未成年人合法权益,为未成年人网络保护提供有力的法治保障。《条例》共7章60条,重点规定了以下内容。

一是健全未成年人网络保护体制机制。明确网信部门负责统筹协调未成年人网络保护工作,并依据职责做好未成年人网络保护工作。明确国家新闻出版、电影部门和国务院教育、电信、公安、民政、文化和旅游、卫生健康、市场监督管理、广播电视等有关部门依据各自职责做好未成年人网络保护工作。明

确县级以上地方人民政府及其有关部门依据各自职责做好未成年人网络保护工作。

二是促进未成年人网络素养。明确将网络素养教育纳入学校素质教育内容。要求改善未成年人上网条件,提供优质的网络素养教育课程。强化学校、监护人网络素养教育责任,建立健全学生在校期间上网管理制度。明确未成年人网络保护软件、专门供未成年人使用的智能终端产品的功能要求。规定未成年人用户数量巨大或者对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者应当履行的未成年人网络保护义务。

三是加强网络信息内容建设。规定国家鼓励和支持制作、复制、发布、传播有利于未成年人健康成长的网络信息。明确网络产品和服务提供者发现危害或者可能影响未成年人身心健康信息的处置措施和报告义务。禁止任何组织和个人对未成年人实施网络欺凌行为。要求网络产品和服务提供者建立健全网络欺凌

行为的预警预防、识别监测和处置机制。

四是保护未成年人个人信息。规定监护人应当教育引导未成年人增强个人信息保护意识和能力、指导未成年人行使相关权利。明确发生或者可能发生未成年人个人信息泄露、篡改、丢失时,个人信息处理者的安全事件应急处置要求。规定个人信息处理者应当严格设定未成年人个人信息访问权限、开展个人信息合规审计。明确加强未成年人私密信息保护。

五是防治未成年人沉迷网络。要求提高教师对未成年学生沉迷网络的早期识别和干预能力,加强监护人对未成年人安全合理使用网络的指导。规定网络服务提供者应当合理限制不同年龄阶段未成年人在使用其服务中的消费数额,防范和抵制流量至上等不良价值倾向。要求网络游戏服务提供者建立、完善预防未成年人沉迷网络的游戏规则,对游戏产品进行分类并予以适龄提示。

麓台钟声

“胖若两狼”非好事 随意投喂快打住

□本报评论员 孙瑞荣

近日,可可西里的一头孤狼因为被游客投喂成为“网红狼”。它原本瘦骨嶙峋,因为有人固定喂食而长胖了,很多人在高兴,专家却提醒,给野生动物投喂容易引发人身伤害意外,也违背了自然规律,投喂行为并不可取。(据上游新闻)

可可西里的一头野狼,因经常被过往游客和司机投喂,已经“胖若两狼”——不但体型变得滚圆,还会向过往车辆摇尾巴、露肚皮撒娇讨食。它不仅自己讨食,还带了另外一头狼前来。有网友调侃,这是“网红狼”寻到了可以“躺平”的生存之道,带着“小弟”一起来享受了。但人类的亲善之举不仅改变了这只“网红狼”的生活,也可能威胁到可可西里的生态系统。

针对人为投喂野狼一事,中科院成都生物研究所研究员戴强表示:“投喂野生动物可能给自身带来风险。野外生存的动物尤其受伤的动物有可能携带致病病菌;狼毕竟是猛兽,看似温顺的狼,无法保证它是否有攻击性,所以要尽量保持安全距离。”

而且,自然保护区里的各种动植物,都遵循着生态循环和平衡的规律,如果投喂一些动物,让他们过度生长,其种群就会壮大和增多,另一些物种则会相应减少,仰赖人类的投喂只会破坏它们的自然生活习性。

此外,近年来,关于游客私自投喂野生动物致其生病死亡的事件频发,有的野生动物因投喂过量致死,有的则因为不文明投喂致健康状况堪忧。

善良需要理性的支撑,否则就可能好心做坏事。从帮助蝴蝶破“茧”致其翅膀因无法完成充血而“欲飞不能”,到盲目放生致鳄雀鳝、清道夫鱼等外来物种泛滥成灾,再到红猩猩“森泰”等生活在动物园里的动物因被疯狂投喂而饱受疾病困扰乃至死亡……我们需要认真思考自己的行为对自然界的影响,更加理性地对待野生动物,遵循物竞天择的规律。

不管是可可西里的野狼还是其他野生动物,都有其特定的生长环境和生存规律,不打扰才是对它们最大的保护和尊重。游客们还是应该多一些理性,保持适当距离,不让自己的爱心成为野生动物生存的障碍。如此,才能真正实现人与自然、与野生动物的和谐相处。

9月超六成商品零售额增速加快

新华社北京10月24日电 商务部消费促进司负责人24日介绍,9月,我国商品销售稳步增长。商品零售额同比增长4.6%,增速比8月份加快0.9个百分点。从商品类别看,超六成商品零售额同比增速较8月份加快。

数据显示,9月,基本民生商品销售保持平稳,升级类和绿色智能产品受到青睐,限额以上单位粮油食品、饮料零售额同比分别增长8.3%和8.0%,体育娱乐用品、金银珠宝同比分别增长10.7%和7.7%。新能源汽车销量同比增长27.7%,占新车销量比重达31.6%。

这位负责人介绍,居民出行意愿较强,带动餐饮、住宿、旅游、交通等服务消费快速增长。前三季度,服务零售额同比增长18.9%,增速比商品零售额高13.4个百分点;居民人均服务性消费支出同

比增长14.2%,占人均消费支出比重达46.1%。9月,全国餐饮收入4287亿元,同比增长13.8%;电影票房收入超28亿元,同比增长约1.2倍。

数据还显示,前三季度,网络零售保持较快增长,全国网上零售额同比增长11.6%;城乡消费同步增长,城镇、乡村居民人均消费支出同比分别增长8.6%和9.3%。

这位负责人还介绍,前三季度,特色步行街、重点商圈人气旺盛,实体零售稳步增长,限额以上百货店、便利店、专业店、品牌专卖店零售额同比分别增长7.7%、7.5%、4.3%和3.1%。

国家统计局日前发布数据显示,9月,我国社会消费品零售总额同比增长5.5%。前三季度,社会消费品零售总额同比增长6.8%。三季度最终消费支出对经济增长的贡献率达94.8%。

前三季度我国钢材品种结构不断优化

新华社北京10月24日电 记者24日从中国钢铁工业协会获悉,前三季度,我国钢铁行业运行总体基本平稳,钢铁产量保持增长,钢材品种结构不断优化,有力支撑了下游行业和新兴产业对钢铁在量和质上的更高需求。

中国钢铁工业协会副会长兼秘书长姜维在当天举行的中钢协信息发布会上表示,前三季度我国钢材品种结构随国家产业结构调整而优化,国内制造业用钢需求上升和钢材出口增长成为支撑钢产量增长的主要动力。

据了解,今年初以来,我国高端钢材需求继续提高,船舶、汽车、家电等制造业和风电、光伏等新兴产业用钢品种数量持续增长。中钢协数据显示,前三季度,电工钢板(带)产量同比增长14.3%,热轧薄板产量同比增长18.2%,冷轧窄钢带

产量同比增长15.7%;从出口品种看,热轧板卷和中厚板增长较明显,镀层板保持平稳增长,高附加值产品出口占比明显提高。

根据国家统计局公布的数据,前三季度,全国粗钢产量7.95亿吨,同比增长1.7%。据中钢协测算,我国粗钢表观消费量为7.31亿吨,同比下降1.5%。钢协重点统计会员企业利润总额同比下降34.1%,平均利润率为1.33%,6月份以来利润逐月回升。

“前三季度钢铁供给强于需求,建筑业用钢需求收缩是消费量减少的主要因素。”姜维说,展望后期,制造业生产活动加快,汽车、家电、船舶行业需求较好,用钢量或稳中有升;风电、核电等新能源产业高速发展,对钢铁的需求将增长;基建仍将发挥托底支撑作用,是拉动钢铁需求的主要抓手。

故宫博物院调整预约入院规则

10月24日上午,观众在故宫太和门广场参观。当日,故宫博物院发布《优化分时段预约参观公告》,从11月1日起,将进一步优化分时段预约的措施:预约上午时段的观众最迟检票时间为当日12:00,预约下午时段的观众最迟检票时间为当日11:00。此举将进一步缩减观众入院时长,减少院内客流高峰期拥堵现象,提升参观服务体验。

新华社发

