

万商云集，百业兴旺。10月15日，第134届广交会在广州开幕，吸引众多海外采购商前来对接洽谈。对此，我市商务系统抢抓机遇，全力保障更多优势产业、优质产品进入广交会舞台。此次广交会，潍坊交易团携286家企业参展，共441个展位，创造了全市参展企业数量、展位数量、参展代表数量、展示展出品类数量四个历史新高。

记者探访广交会发现，开幕首日，潍坊外贸的创新能力和发展潜力就得到了验证，潍坊企业的展位十分热闹，前来咨询的采购商络绎不绝，对接客户、展示产品、签订意向订单……参展企业通过广交会交到了新伙伴，抓到了新商机。不断升温的合作氛围，深化了友谊，扩大了交易，也为我市外贸发展找到了新引擎。

潍坊交易团携286家企业参加第134届广交会，创下四个历史新高

# 交到新朋友 抓到新商机

## 「潍坊制造」圈粉无数



山东兆源机械制造有限公司参展人员向客商介绍新产品。

### 客商云集，收获更多合作机遇

“太热闹了，参展商络绎不绝，仅开展一个多小时，我们就接待了20多位境内外采购商和代理商，这让我们对成交量充满信心。”山东兆源机械制造有限公司负责人的话语代表了许多外贸人的心声。

广交会不仅带给外贸人信心，更向客商释放了最积极的开放信号。据了解，本届广交会上，重点市场采购商参会积极，欧美采购商预注册人数较上届同期增长8.6%，“一带一路”共建国家采购商增长11.2%，RCEP国家采购商增长13.8%。同时，采购团组数量增加，有97家来自欧洲、美洲、亚洲、非洲的工商机构组团参会，团组数量较上届同期增长86.5%。云集的客商，意味着给潍坊带来了更多商机和市场。

山东悍沃农业装备有限公司是中国农业机械装备的龙头企业，企业销售经理李瑞超刚刚与一批欧美客户进行了贸易洽谈，“这次广交会是我们的结识新客户的好机会，作为一场双向互动的开始，下一步我们将积极对接，邀请客商到公司实地考察，进一步了解公司的实力，同时我们也将进一步走出去，争取广阔的市场合作空间”。

“广交会是世界级的大型进出口展会，我们已经是广交会的老朋友了，每次参展都是收获满满，结识了很多海内外客户和代理商，也有机会与更多同行企业、优秀的制造品牌交流，相信本次展会将会有更值得期待的收获！”山东星宇手套有限公司副总经理刘佳说。



客商在山东星宇手套有限公司展位了解产品。

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 刘伟

### 我市72家新企业参展

“第一次在广交会上拥有了自己的展位，而且第一天洽谈就收到了几十张世界各地的采购商名片，真是大大超出了我的预期，开心！”在青州市建富齿轮有限公司展位，外贸经理张业青的喜悦之情溢于言表。

“为了在广交会上有所收获，公司加大科研力度，产品科技含量实现了爬坡升级，竞争力得到了全面提升，目前我们的产品已经达到了国际标准，完全适配欧美市场，这次展会为产品布局海外市场提供了方向、打开了大门。”提及此次参展体验，首次参加广交会的张业青表示收获满满。

在我市商务部门的指导和帮助下，参展广交会的潍坊企业越来越多，接触国内外市场的机会也越来越大。据市商务局副局长张昭利介绍，此次我市共有72家新企业参展，我市商务部门积极做好相关服务工作，鼓励企业充分利用广交会这一全方位对外开放平台，促进其与潜在合作伙伴、投资者和市场之间的互动与交流，让广交会成为新一批优质外贸企业的孵化器。

“广交会上新参展企业的涌现，折射出潍坊外贸的新动能越来越足，这些新增长点将激发潍坊外贸潜力加快释放。”市商务局四级调研员代修友说。



客商在潍柴雷沃重工有限公司展位洽谈业务。

### 抢订单、拓市场，外贸热度稳步提升

抢订单、拓市场，本届广交会上，我市广大外贸主体踊跃参展、主动作为，外贸热度稳步提升。

“我们专门携带了这款新研发的天然气发动机组参展，该产品主要针对天然气资源丰富的国家销售。参展首日，我们就收获了百万元意向订单，效果超出预期，让我们更有信心开拓国际新市场。下一步我们将进一步优化产品线，做好新品开发。”山东赛马力发电设备有限公司董事长殷爱军说。

山东鲲鹏安全防护用品有限公司

李同成介绍，今年公司针对性开发中东和南亚市场，根据前期市场调研，特别选择了大众适用的基本安全防护用品，以此扩大销量，冲刺第四季度外贸销量。正是得益于精准的市场投放，开展第一天就收获了一批意向客户。

“意向客商的不断增长，反映出广大客商对‘潍坊制造’的旺盛需求，在产品展示、磋商谈判、成交签约过程中，潍坊企业抢抓机遇，为推动外贸稳定增长奠定良好基础。”市商务局外贸科负责人张谦说。

