

以布局优化、规模调整、服务拓展、综合开发为重点

山东推进汽车客运站转型发展

据《大众日报》消息 近日,我省多部门联合制定的《关于加快推进汽车客运站转型发展的实施意见》(以下简称《意见》)印发,以汽车客运站布局优化、规模调整、服务拓展、综合开发为重点,加快推进我省客运站转型升级。充分发挥汽车客运站的基础性、服务性作用,按照市场主导、政府推动、规范有序的发展原则,统筹推进道路旅客运输高质量发展。

《意见》提出,优化客运站布局。各地交通运输部门要审慎研判新建等级汽车客运站必要性,避免新建功能单一的普通客运站。注重客运站与其他综合交通枢纽布局的有效衔接,完善综合交通枢纽体系。要整合现有客运站空间布局、结构和功能,变“单一一站”为“多点串联”的分散式布局体系。要优化“一站多点”设置,引导相关单位支持客运站客流集中地设立停靠点。支持汽车客运站开展公铁、公空等旅客联程运输服务,探索“一站购票、一票通行”模式。

随着高铁、私家车、网约车的发展普及,汽车客运站运输量持续下降。对此,《意见》提出,调整客运站存量规模。相关部门要加强道路客运运行监测,按照合理适用、应急有备的原则,适度缩减售票、候车等服务设施设备规模,优化功能区划分,提高资源利用效率,降低运行成本。支持客运站按需调降级别或转为停靠点。

拓展场站服务功能是客运站转型发展的必经之路。《意见》提出,支持客运站建设充电基础设施,提升公共区域充换电服务水平,助力实现公共充电站乡镇全覆盖,服务新能源汽车进城下乡。支持客运站拓展物流快递功能,改造建设物流配送设施,拓展货物和邮件快件托运、仓储、分拣、配送等功能。同等条件下,优先利用县乡汽车客运站打造仓储、分拣中心和“多站合一”的客货邮综合服务站点,鼓励客运站经营者与邮政快递企业建立优势互补的长期合作关系,提供客运乘车、邮件快件寄

递、货运物流、公路养护等服务,依托城乡公交“村村通”全域覆盖优势,搭建“客货邮”共配体系,形成以汽车客运站为核心、多个驿站为节点的县、乡、村三级服务网络布局。鼓励汽车客运站为公交化改造车辆、定制客运车辆和城市公交车辆提供首末站场地、公交场站,为承运企业提供停车、洗车、组织客流等服务,支持客运站拓展停车场等功能,配置出租车(网约车)停蓄车场,共享交通工具停放点,因地制宜打造城市及城际城乡换乘中心。鼓励具备条件的客运站拓展汽车租赁、机动车驾培等服务。

近年来,我省各个客运站积极扩展旅游商贸服务,取得良好成效。《意见》提出,引导旅行社和旅游包车企业进驻汽车客运站,在客运站内设立旅游集散中心,支持景区景点和客运站建立票务合作关系,大力发展“车票+门票”“车票+门票+酒店”模式,完善客运站至A级旅游景区、旅游度假区、乡村旅游重点村镇的道路客运线路,鼓励客运站开展“山东手造”体验、特产美食和文创产品展销服务、电商销售、酒店住宿、汽车后市场、体育休闲、农产品展销、便利店销售等服务,丰富汽车客运站服务内涵。

《意见》提出,推进客运站存量土地资源盘活利用。支持客运站实施用地综合开发。客运站利用存量房产、土地资源发展《产业用地政策实施工作指引》明确支持的产业和行业的,适用在一定年期内不改变用地主体和规划条件的过渡期支持政策,过渡期支持政策以5年为限。鼓励各地主管部门结合本地区实际,制定属地汽车客运站产业转型发展支持政策。支持客运站充分利用地上、地下空间进行综合立体开发,允许兼容一定比例其他功能,可分层设立建设用地使用权。在范围外拓展服务功能的,鼓励依法适当提高容积率,增加一定比例的商业设施,并补缴相应土地出让价款。鼓励依法依规引进社会资本参与客运站综合开发。

山东潍坊: 盐碱地上长出丰收致富“金果子”



10月13日,滨海区大家洼街道石桥村,联合收割机在收割玉米。 潍坊日报社全媒体记者 付生

金秋时节,地处渤海之滨的山东省潍坊市滨海经济技术开发区大家洼街道石桥村,伴随着机器的轰鸣声,多辆联合收割机开足马力穿梭于金色的玉米田间,一次性完成摘穗、剥皮、果穗装车 and 秸秆还田,秸秆粉碎后的阵阵清香扑面而来,一派丰收的繁忙景象。

“前些年这里还是没人愿种的撂荒地,今年我通过土地流转种了1000多亩玉米,平均亩产比去年增加约5%。”今年48岁的石桥村种粮大户高瑞霞一边说着,一边向记者展示颗粒饱满的玉米穗。

盐碱地是粮食增产的“潜在粮仓”。据了解,潍坊市共有滨海盐碱地226万亩,很多盐碱地为重度盐碱区。以前,农民种粮都是靠天吃饭,亩产大多只有四五百斤,不少土地因此撂荒。

昔日贫瘠的盐碱地如何变成丰收田?潍坊市农业农村局有关负责人表示,近年来,潍坊市因地制宜开展深沟或暗管排盐、淡水灌溉洗盐等做法,通过增施有机肥和秸秆还田改土,提升土壤肥力,并积极选育小麦、玉米、水稻、大豆等抗盐碱品种。

“我们综合运用盐碱地工程技术、生物技术、节水浇灌技术等,降低和控制农田地下苦咸水水位,排除土体中过高的盐分,改良盐碱地土壤结构。”大家洼街道农业农村管理中心科员胡云峰说,经过持续改良,辖区2.6万亩耕地今年喜获丰收。

潍坊昌邑市柳疃镇青阜村离海只有6公里,过去土地盐碱化严重。青阜村联合企业发起成立青阜农业综合体,投资1亿多元,购置大型拖拉机、智能配肥机等农机装备300台(套),实行耕、种、管、收、烘、储、销“一条龙”社会化生产经营服务,有效提升了大规模标准化经营能力。

“我们探索‘前三年种植苜蓿、四至五年种植棉花、之后种植小麦玉米等粮食作物’的种植模式,用耐盐碱作物的生长吸收土壤中的盐碱成分。今年的玉米种植面积达到2.4万亩,亩均产量比去年增加200斤左右。”青阜村党支部书记、青阜农业综合体副理事长孙广洲说。

青阜村采用“党支部领办合作社+企业+农户入股”的运营模式,农民每年每亩土地可获得400元的固定收益,年底还可享受股权分红,平时可参与田间管理获得劳动报酬,实现土地租金、经营分红、生产务工三份收入。

“从‘改地适种’到‘改种适地’,我们在种、管、收、储各环节都打出‘科技牌’。”昌邑市农业农村局局长闫文志说,目前昌邑市盐碱地改良面积达到10.2万亩,土壤含盐量从10‰以上降到3‰以下,粮食亩均产量大幅提升。

除了粮食丰收,盐碱地上还长出其他增收致富“金果子”。在大家洼街道周疃四村,占地600多亩的苹果园已进入盛果期,一个个饱满水嫩的苹果缀满枝头,满园果香扑鼻。

“经过改良后的弱盐碱土壤长出来的苹果甜度高、口感好,每斤价格比一般苹果能贵1元钱,今年平均亩产达到5000斤,主要销往上海、山东、江苏等地的商超,根本不愁卖!”潍坊景海果蔬种植专业合作社理事长袁景海说,合作社的年销售收入近千万元,并解决了150多名周边村民的就近就业问题。

红彤彤的苹果、黄灿灿的桃子、紫莹莹的葡萄……昔日的盐碱荒滩如今蝶变为丰产良田,焕发出勃勃生机。

新华社济南10月16日电

麓台钟声

“饭圈”陋习别污染体育领域

□本报评论员 孙瑞荣

近日,王楚钦在机场被跟拍、怒怼“粉丝”的片段在网上热传。视频中有人举着相机一路跟拍,镜头一度十分贴近王楚钦,王楚钦本人也露出不耐烦的表情,直言“再拍我报警了”“离我远点行吗”。事实上,国乒队员不止一次受到“饭圈文化”的影响,也不止一次公开表达自己的观点。中国奥委会也曾发布声明称,坚决拥护中央“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动,号召中国体育健儿不参与组织明星后援会,不发起或参与各类话题,坚决杜绝“饭圈”乱象向体育领域蔓延。

(据人民日报微信公众号)

堵截,上哪儿都跟着、举着相机一顿乱拍……一些粉丝甚至把“饭圈”言行带入体育圈,让简单快乐的追星变味失控。

其实,追体育明星本是一件好事,既能宣传体育精神,也能提升项目的市场价值。但在追逐明星的同时,我们应该用更多的关注和支持来鼓励运动员在赛场上发挥出最好的水平,而不是用跟拍、代拍等方式来干扰他们,这不仅影响到运动员的正常生活和训练,侵犯其隐私权,也会扰乱公共秩序,更可能带偏带乱社会风气。

尊重,是每一位粉丝都应该持有的基本态度。体育明星是因为他们的专业才能和努力而备受尊敬,但在赞誉和关注的背后,他们也应该享有自己的私人生活和空间。粉丝的热情固然可贵,但也应该适度,毕竟明星也是人,我们应该尊重体育明星和公众人物的隐私。不少运动员呼吁,关注比赛,把喜爱留在赛场上就够了。

杜绝体育“饭圈化”,光靠运动员发声呼吁远远不够。对越界跟拍、代拍体育明星的行为,应该有严厉的惩戒手段。此外,社会应当考虑制定一些规则和制度来保护运动员的隐私和休息时间。

总而言之,只有形成全社会共同的法制意识和法律规则,才能让明星和粉丝都能在健康、和谐的氛围中相互理解和支持,共同营造竞技体育良好的舆论氛围。

随着社交媒体的普及,明星和粉丝之间的互动变得更加密切,但也引发了一系列道德和法律问题。近日,王楚钦在机场遭遇粉丝跟拍骚扰的事件,再次引起人们对明星隐私保护和粉丝行为规范的关注。

运动员在赛场上为国争光,因此受到球迷和粉丝的喜爱和追捧,这本无可厚非。但总有些所谓的“粉丝”,其行为已经偏离了表达爱意和支持的初衷,他们冲到机场、高铁站围追