

2023国庆档电影类型多元化,市民观影热情高涨

1375.6万元!我市电影票房列全省第三

今年中秋、国庆假期,共有剧情、爱情、历史、动画等类型的12部电影集中上映。截止到10月6日,国庆档电影市场最终以总票房27.34亿元收官。在国庆档山东省总票房排名中,潍坊以1375.6万元位列全省第三。相比2022年国庆档,今年潍坊市的国庆档票房增加了587.49万元,市民观影热情持续高涨。



▲在潍坊万达影城万达广场店,市民正在等待观影。



▲在潍坊齐纳国际影城,市民正在取票。

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 郭超

电影类型众多,吸引各年龄段观影群体

中秋、国庆假期,除游山玩水、走亲访友外,走进影院看场电影成了市民休闲娱乐的选择之一。记者走访城区多家影院看到,前来观影的市民络绎不绝,观影人群以亲子家庭和年轻人为主。

在潍坊万达影城万达广场店,国庆假期上映的《志愿军:雄兵出击》《坚如磐石》《93国际列车大劫案:莫斯科行动》等多部影片点燃市民观影热情。无论是跨越时代的家国情怀,还是悬念重重的剧情片,都让国庆档电影在吸引市民的同时,增添了更多精神力量。

“国庆假期影院的上座率比较高,我们延长了观影时间,在国庆档优秀影片的带动下,市民的观影意愿大幅提升。”潍坊万达影城万达广场店运营经理梁晨说。

“今年国庆档我看了两位大导演的两部影片,《坚如磐石》《志愿军:雄兵出击》都各有特点。《志愿军:雄兵出击》气势恢宏,家国情怀让人感动。《坚如磐石》剧情抓人,有多位优秀演员同台飙戏,看得非常过瘾。”市民张女士表示。

在潍坊齐纳国际影城,不少市民正在休息区等待排队检票,最新的电影海报摆放在了显眼位置。

“这个假期外出旅游的人比较多,我们打算出去玩,《贝肯熊:火星任务》《我是哪吒2之英雄归来》这两部电影上映前女儿就很期待,这几天有时间就带着女儿来影院看看。”市民陈先生表示,动画电影不仅吸引孩子,也唤起了大人的童年回忆。

票房未现“一骑绝尘”,系列影片唱“主角”

今年国庆档总共有12部影片加入“战局”,包含历史、爱情、悬疑、喜剧、动画等多种类型。其中,《志愿军:雄兵出击》满满家国情怀;《坚如磐石》张国立、于和伟上演官商博弈;《前任4:英年早婚》韩庚、郑恺诠释当代都市情感关系;《93国际列车大劫案:莫斯科行动》张涵予、刘德华带来热血激战……

在影片质量上,今年国庆档与以往相比达到了最高水平。从内容上看,影片打破了以往主旋律影片扎堆的局面,更加注重电影内容多样化。

记者梳理发现,相较于2022年国庆档上映的7部电影,今年国庆档没有重现《万里归途》票房的“一骑绝尘”。排名前五的电影分别是《坚如磐石》《前任4:英年早婚》《志愿军:雄兵出击》《93国际列车大劫案:莫斯科行动》《好像也没那么热血沸腾》。其中,除前

两部电影《坚如磐石》《前任4:英年早婚》票房分别达9.35亿元、7.1亿元外,其余几部票房虽然均已过亿元,但并未拉开明显差距。

不难发现,今年国庆档较为明显的特点是系列影片唱起了“主角”。例如《前任》系列,今年已经是第四部。虽然目前不足《前任3》近20亿元的票房,但凭借前三部积攒的话题度和关注度依然吸引不少观众。除此以外,《93国际列车大劫案:莫斯科行动》与《红海行动》《湄公河行动》并称“国家行动三部曲”,《贝肯熊:火星任务》也是该系列的第三部。

此外,大导演纷纷上演“巅峰对决”,也是今年国庆档的特点之一。例如《坚如磐石》由张艺谋执导,《志愿军:雄兵出击》由陈凯歌执导,《93国际列车大劫案:莫斯科行动》由邱礼涛执导。

相比暑期档,今年国庆档未达业内预期

据猫眼数据显示,今年国庆档9月29日至10月6日24时,全国总票房达27.34亿元。在近五年的国庆档中,今年国庆档影史排名第四位,超越2022年国庆档的12.37亿元,超过6511.4万人次观影。

在国庆档山东省总票房排名中,青岛以2772.61万元排名第一位,济南以2283.36万元排名第二位,潍坊以1375.6万元排名第三位。相比2022年的国庆档,潍坊市的票房增加了587.49万元。其中,潍坊排名前三位的分别是《坚如磐石》票房539.7万元,票房占比达39.2%;《前任4:英年早婚》票房360.2万元,票房占比达26.2%;《志愿军:雄兵出击》票房205万元,票房占比达14.9%。

阖家欢乐的国庆档,少不了老少咸宜的动画电影。今年国庆档,有《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》《贝肯熊:火星任务》《我是哪吒2之英雄归来》等多部动画电影上映。其中,《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》票房以50.4万元的成绩成为潍坊小朋友的最爱。动画电影吸引更多

家庭走进影院,也巩固了不少家庭的观影习惯。

今年国庆档虽然呈现多部影片“争霸”的局面,但没有一部过10亿元的影片出现。相比较有着傲人成绩的暑期档,今年国庆档并未达到业内预期。对此,多家影院工作人员表示,国庆假期,不少市民选择外出旅行,旅游市场异常火爆,也分流了很多市民,在一定程度上影响了电影票房,让传统意义上的影视“旺季”未能“旺起来”。

此外,火爆的暑期档在一定程度上透支了观众的观影热情,今年的暑期档无论是《长安三万里》《八角笼中》或是《封神第一部:朝歌风云》《孤注一掷》等,在宣传制作等都有一定程度创新,纵观国庆档多部影片,都表现得中规中矩。多重因素叠加,导致国庆档整体不如预期。随着假期结束,虽然国庆档已经落下帷幕,但接下来的票房仍有较大的增长空间。

(文中票房数据均截止到10月6日24时)