

2023中日韩产业合作发展论坛暨第九届中日韩产业博览会下月在潍举办

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 贺德良)9月20日,记者从市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2023中日韩产业合作发展论坛暨第九届中日韩产业博览会将于2023年10月20日至22日在潍坊举办。

本届论坛暨博览会的主题是“开放包容 合作共赢”。主要内容包括:产业合作发展论坛、线上线下展览洽谈、7场配套活动。

活动呈现三大特点:

以开放思维举办论坛,提升山东及潍坊国际影响力。论坛由中国贸促会、山东省政府、日本贸易振兴机构、大韩贸易投资振兴公社、中日韩合作秘书处联合主办,且首次被省政府批准为独立的国际性会议。这标志着中日韩产业合作发展论坛已经真正成为国家级、国际性的知名论坛。目前,日韩及国内40余位重要嘉宾已确认线下出席论坛。与会嘉宾将聚焦智能制造、数字经济等先进制造业领域,就落实区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)、深化地方政府合作、维护产业链供应链稳定顺畅等开展研讨交流。论坛期

间,将进行潍坊精品全球推介发布,集中推介潍坊先进制造业新品,并同步启动新品供需匹配撮合活动。本届论坛还将全程以中、英、日、韩四种语言进行全球直播。

以产业链思维招商招展,提升三国产业合作质效。博览会由中国国际商会、日本国际贸易促进协会、韩国贸易协会、中日韩合作秘书处主办,10月20至22日,近600家三国装备制造上下游企业将在潍坊鲁台会展中心盛装展示;博览会官方网站将以2D和VR方式,长期在线上展示三国智能装备、数字经济、氢能等产业产品信息。展会期间,还将为参展商和未能线下参会的境内外客商举办线上供需匹配活动,最大限度提高本次博览会成效。

以合作共赢思维举办配套活动,推动三国多领域合作。本着互利共赢、务实合作的原则,本届博览会将举办多场不同领域的对接交流活动。中日韩氢能产业发展大会已于今年5月份在潍坊成功举办。10月20日至21日还将分别举办中日韩地方政府合作对接会暨

服务外资企业政企对话会、磁悬浮海洋动力装备发展论坛、中韩产学研用合作交流对接会、潍坊跨境电商高质量发展大会、重点合作项目签约仪式等配套活动。

据了解,本届论坛暨博览会通过创新策划,将在2023中日韩产业合作发展论坛上举办潍坊精品推介发布会。论坛上集中推介、论坛主会场外精品展览展示,发布推介的产品将代表着潍坊制造业的最新成果、最高水平。

此外,中日韩地方政府合作对接会及服务外资企业政企对话会的第一阶段,日韩地方政府、机构负责人将聚首潍坊,推介分享各自的人文及经济产业,探讨地方政府间加强各领域合作的路径和方法;第二阶段,日韩商会及企业代表,将就如何改善山东省营商环境与山东省、潍坊市相关部门进行政企对话交流。

日前,论坛及各配套活动的嘉宾邀请、博览会招展招商均已完成目标进度的85%,各项对接交流活动的会前预先匹配也已经全面展开。

“2023中国企业500强”揭榜 制造业企业连续三年增加

新华社合肥9月20日电 中国企业联合会、中国企业家协会20日在安徽合肥发布“2023中国企业500强”,榜单以2022年企业营业收入为入围标准,264家制造业企业上榜,比上年增加8家,连续第三年保持增长。

榜单显示,今年“500强”入围门槛为469.98亿元,较上年提高了23.73亿元,国家电网、中国石油、中国石化位列前三;上榜企业中,营业收入超过千亿元的企业数量增至254家,其中有16家企业的营业收入超过了万亿元。

统计显示,“500强”2022年共实现营业收入

108.36万亿元,较上年“500强”增长5.74%;实现净利润(归属母公司股东净利润)4.29万亿元,较上年减少3.8%。

上榜企业过去一年共投入研发费用1.58万亿元,较上年增长9.07%;平均研发强度为1.85%,较上年提高0.04个百分点,创下历史新高;今年“500强”拥有有效发明专利数量达到74.34万件,较上年增加7.05万件。

自2002年以来,中国企联已经连续22年发布“中国企业500强”,一系列榜单生动记录了我国企业的成长历程和发展轨迹。

92号汽油每升上涨0.31元 95号汽油进入“9元时代”



9月20日,城区北宫东街的一处加油站内,来加油的车辆络绎不绝。 潍坊日报社全媒体记者 张驰

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 王路欣)9月20日24时,新一轮国内成品油调价窗口再度开启,国内成品油零售限价迎来上涨。本轮是今年第19次成品油调价,呈现出“十涨六跌三搁浅”的格局。

9月20日,记者了解到,调价后,我市92号汽油为8.39元/升,比之前的8.08元/升上涨了0.31元/升;95号汽油为9元/升,比之前的8.67元/升上涨了0.33元/升;0号柴油为8.02元/升,比之前的7.71元/升,上涨了0.31元/升。

本次油价调整政策落实后,中秋、国庆双节出行游玩,车主用油成本将会出现进一步上涨。以油箱容量50升的普通私家车计算,车主加满一箱92号汽油将多花15.5元左右。

我市市场监管部门开展节前市场专项检查行动

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘伟)2023年中秋、国庆佳节将至,为规范明码标价行为,治理月饼过度包装现象,9月18日,市市场监管局组织奎文区市场监管局开展节前市场专项检查行动。

执法人员对辖区内部分大型商超、农贸市场进行了实地检查,重点查看经营者销售商品是否明码标价、促销行为是否规范、月饼销售是否存在过度包装或搭售其他商品等行为。

执法人员对个别经营者存在明码标价不规范等问题当场予以纠正,并责令限期整改。同时,督促经营者要履行主体责任,规范经营行为。

节日期间,我市各级市场监管部门将加大市场巡查检查力度,严厉查处价格欺诈、过度包装、计量器具作弊等违法违规行为,净化节日市场,为消费者创造良好的消费环境。

麓台钟声

小小电影票也有满满的“套路”

□本报评论员 宋玉璐

近日,据不少网友反映,同一家电影院、同一场次电影,不同平台购票价格不同,此举显失公平。记者通过调查发现,不仅同一场次的电影在不同平台的票价可能会不一样,不同的人在同一平台购买的价格可能也会不一样,甚至票面显示的金额和实际付款金额也可能不一样。此外,电影票的退改签问题也屡屡遭到人们诟病。

(据《法治日报》)

同平台的票价可能会不一样,不同的人在同一平台购买的价格可能也会不一样。消费者在购买商品或者接受服务时,有权获得质量保障、价格合理等公平交易条件,该行为涉嫌侵犯消费者的公平交易权。

另一方面,电影票存在着票面价格与实际支付费用不符的问题。根据《明码标价和禁止价格欺诈规定》,经营者销售、收购商品和提供服务时,应当按照市场监督管理部门的规定明码标价。对于电影票价而言,平台购票价格应当与票面价格相一致,如果平台需要收取服务费,应当以书面形式明确告知消费者,将票价与服务费价格明确区分,否则就是侵害了消费者的知情权。

此外,目前市场还存在黄牛电影票、退改签难等诸多问题。

一张小小电影票,掀起的风浪巨大,让消费者的权益“四面楚歌”,加强监管刻不容缓。电影行业应尽快建立健全行业相关标准和制度,积极维护消费者的合法权益,维护行业形象,促进行业发展。有关监管部门要加强监管,重视消费者所反映的问题,依法查处,督促行业整改落实到位。

中国电影行业的春天已至,要尽快解决好一张电影票整出的一系列“幺蛾子”,让人们走进电影院的热情长久不灭,才能激发文化消费活力,助推整个市场的繁荣发展。

今年年初,电影行业研究报告称,全产业链复苏有望和春天一起到来。9月1日,猫眼研究院联合抖音发布《2023暑期档电影数据洞察报告》也验证了这一猜想。数据显示,今年暑期档总票房累计206.19亿元,观影人次超5.04亿,双双刷新纪录,堪称历史最强暑期档。可是,不调查不知道,一张小小的电影票背后藏着这么多“套路”,这不仅会绊住人们走进电影院脚步,也不利于电影行业的复苏,影响行业健康有序发展。

一方面是平台利用大数据“杀熟”的问题。记者调查发现,不仅同一场次的电影在不