

今年中秋、国庆假期叠加，长达8天，旅客出行意愿强烈。据中国国家铁路集团有限公司消息，铁路“十一”假期运输自9月27日开始，至10月8日结束，为期12天，全国铁路预计发送旅客1.9亿人次。“十一”假期准备出游，可要提前预订酒店了，因为现在很多经济型、豪华型酒店都开始涨价了。

从420元涨至1665元 “十一”酒店价格普涨



走红的中药茶饮 能打败奶茶店吗

近期,1.34元一剂的酸梅汤突然火了,占领了多个社交平台,相关话题接连登上微博热搜。酸梅汤为何俘获了年轻人的心?中药茶饮真的能打败奶茶店吗?

中医院的酸梅汤断货

近日,众多博主晒出自己在浙江省中医院仅花1.34元就配得一剂酸梅汤的经历,吸引了大量年轻网友纷纷效仿。

“1元钱的酸梅汤我也买到了。”“20元钱抓了可以喝一周的酸梅汤。”“8元钱拿到酸梅汤的方子”……不少消费者根据网上分享的酸梅汤配方,到当地中医院或者中药房自行抓药。

由于互联网医院订单暴增,浙江省中医院的服务器被“挤爆”,工程师不得不连夜抢修。9月4日,浙江省中医院微信公众号发文称,因下单量暴增,目前酸梅汤处于断货状态,医院正在紧急补货中。此外,该医院还推荐了一系列秋季茶饮方,称可以明目润眼、平肝降脂、利咽生津、健脾理气。

实际上,在浙江省中医院的“1元酸梅汤”走红前,到中医院买中药茶饮已在年轻人中间成为流行。除酸梅汤外,各地中医院、中药房还推出了种类繁多的中药茶饮,例如同仁堂的酸梅汤、和胃调脾茶、减体茶等。

专家提醒中药茶饮不是人人适合

在众多中药茶饮中,为何酸梅汤会脱颖而出,成为一众年轻人的心头好?

“我们在临床中也会给病人配备这样的饮品,但都需要适量。”中华中医药学会肺系病分会委员会副主任委员冯泽灵表示,酸梅汤的配方实际上特别多,功效也不一样,但将中药茶饮当作饮料来喝,还有诸多禁忌,尤其是乌梅和山楂,如果胃酸多、有胃溃疡的人群长期大量饮用,会加重反酸烧心的症状。甘草也不宜服用太久,里面含有的甘草酸会导致水肿。

因酸梅汤走红的浙江省中医院也特别提示,仅提供在线配浙江省中医院院内协定方剂。“这些处方适用于特定人群,并非适用于每个人。因此,在开具之前,医生会进行评估以确定是否适合您的情况。”该院医生表示。

而对于不少网友希望使用医保购买酸梅汤配方,冯泽灵表示,根据北京医保局规定,此类明显是饮品的配方都无法走医保通道。

中药茶饮市场化没那么简单

对于中药版酸梅汤的走红,网友们纷纷感慨:“打败奶茶店的是中医院。”然而,中药茶饮真的能打败奶茶店吗?

中药茶饮主打的健康养生,无疑是吸引当下年轻消费者的主要卖点,但并非所有人都喜欢中药版酸梅汤。

在社交平台上,不少网友表示自己在跟风尝试后选择了“避雷”。“实在太酸了,中药味也很浓,应该是煎锅已经被中药渗透入味了。”“药房不提供冰糖,需要自备。”

还有不少网友吐槽自己遭遇几十元甚至上百元的“酸梅汤刺客”。事实上,由于所在地、药材供应、配比用料、产品形式等均有不同,各地中医院、中药房相关产品定价也存在较大差异。

此外,对中药茶饮是以食品标准还是医药标准进行市场监管?真正走向市场化后,因具有药性,中药茶饮产品虚假宣传、夸大使用效果等现象是否会增多?这些都会造成诸多监管上的难题和不便。

总而言之,中药茶饮市场化,需要透明度、规范性以及严监管的前置。中药茶饮想要抓住风口,在市场立足并且长红,这些问题都需要进一步厘清。

本报综合

热门景区附近酒店已有多个房型售罄

“十一”假期有望延续今年旅游的火热态势,或催生“最火‘十一’假期”。携程数据显示,截至9月6日,国内旅游产品预订量同比去年增长近5倍,最近一周下单量环比上周增长63%。机票、民宿等业态的周环比增长率均超过50%,景区门票则翻倍上涨。

长线游是“十一”假期的“主角”。携程提供的数据显示,从当前报名情况来看,上海、北京、杭州、成都、广州、西安、重庆、深圳、南京、长沙跻身热门目的地前十强。长线游目的地主要集中在西北地区,如布尔津、乌鲁木齐、兰州、敦煌;或是华南地区的三亚、广州、厦门等地。

记者搜索在线旅游平台发现,近期是酒店价格“洼地”,而“十一”期间,不论是经济型酒店还是豪华型酒店,不少城市旅游景点附近的酒店价格普遍上涨2倍-3倍。

如位于西安大唐芙蓉园附近的某经济型酒店,“十一”假期前最低的客房价格为257元/晚,假期期间的10月1日和2日入住最便宜的客房价格为813元/晚,是平日价格的3.16倍。

另一家距离西安大唐不夜城出入口300米以内的经济型酒店,平日最低价格仅307元/晚,而9月29日、30日入住的客房最低价格为790元/晚,是平日价格的2.57倍;10月1日和2日入住的客房最低价格为930元/晚,是

平日价格的3.03倍。

而距离西安大唐不夜城步行距离小于100米的某中端酒店平日最低价格为420元/晚,9月29日入住的最低价格为1371元/晚,是平日价格的3.26倍;9月30日入住的最低价格为1469元/晚,是平日价格的3.5倍;10月1日和2日入住的最低价格达1665元/晚,是平日价格的3.96倍。

此外,全国多个热门旅游目的地的热门景区附近还有不少酒店在“十一”期间已有房型被订完,尤其是亲子房。

如成都天府广场附近,某亲子酒店在“十一”期间已有4个房型被订完。而位于长沙的湖南博物院直线距离2公里内的某豪华酒店在“十一”期间包括套房和亲子房等在内的6个房型被订完。位于北京北三环内的某豪华酒店则从9月26日至10月3日已无房可订。

在上海,多家豪华型度假酒店价格也在上升。松江广富林宰相府酒店平日最低价1288元/晚,“十一”期间则为1988元/晚。而景点附近的经济型酒店也大幅涨价,靠近城隍庙的某经济型酒店,平日最低价385元/晚,“十一”期间最便宜房型价格可至753元/晚。

多种因素影响,让经济型酒店不再“经济”

值得注意的是,今年以来,各个节假日和暑期关于酒店涨价相关的话题频上热搜,尤其是经济型酒店不再“经济”,房价“直逼”奢华五星级酒店等。

不过,记者搜索发现,虽然经济型酒店在节假日期间涨幅较高,但在价格上,仍无法与奢华五星级酒店“比肩”。

以北京王府井地区为例,如汉庭酒店北京王府井店,平日最低价格为441元/晚,10月1日入住的最低价格为818元/晚,是平日价格的1.85倍。而北京饭店诺金王府井店平日最低价格为1049元/晚,9月29日至10月4日期间入住的最低价格为1812元/晚,是平日价格的1.73倍;北京王府半岛酒店平日最低入住价格为2353元/晚,10月1日入住的最低价格为3344元/晚,是平日价格的1.42倍。

另一方面,同一类型酒店在不同的区位涨价幅度也不同。

以如家酒店·neo为例,位于中国国家博物馆附近的如家酒店·neo北京前门大街店平日最低价为453元/晚,10月1日至5日期间入住的最低房价为1088元/晚,为平日价格的2.4倍。位于北京东四环外的如家酒店·neo北京朝阳北路十里堡地铁站店平日最低价格为340元/晚,10月1日至3日入住的最低房价为567元/晚,为平日价格的1.67倍。

可见,今年以来全国酒店价格普遍上涨,而这不仅仅是游客的“感觉”。

记者梳理主要酒店第二季度的财报发现,境内外酒店今年第二季度的住宿行业指标表现都远超去年同期,甚至超过2019年同期。其中,多个境内主要酒店集团旗下酒店第二季度的ADR(平均每日房价)同比涨幅超30%。

有业内人士表示,与需求端的快速反弹相比,供给端的修复则需要相对较长的周期,而今年假期出游需求

集中释放更加剧了当前供给不足的问题,尤其是热门旅游目的地住宿设施供给严重不足,价格上涨是必然的。

更多的需求推高了部分地理位置绝佳的经济型酒店的价格,以至于经济型酒店也成为了“刺客”。

值得一提的是,有更多游客青睐新潮的、有特色的酒店产品。大众点评数据显示,今年“必住榜”榜单中,首次上榜的酒店共计379家,占比超过四成。

从上榜酒店的类型来看,“自然风光”主题上榜酒店占比最高,共计有355家,“亲子玩乐”和“城市美景”各有290家,210家酒店上榜。列榜城市以一二线城市为主,其中北京最多,共计73家;上海、杭州、苏州、南京各有67家、58家、50家、48家酒店上榜。此外,也有小众城市上榜:首次列榜城市新增西双版纳、秦皇岛,共计21家酒店入选。

本报综合澎湃新闻、每日经济新闻报道