

这届年轻人迷上了“刮刮乐”

刮奖区

近来,年轻人中开始刮起一股“刮刮乐”风,相较于双色球、大乐透等传统数字型彩票,“刮刮乐”开始成为年轻人试手气、买快感,甚至是新社交的“主阵地”。专家提示,年轻人买彩票,可以当作一种娱乐,但不要当作发财的途径。

观消费



购买者说

“刮刮乐”玩家多数会赔掉成本一半

七夕节的傍晚,北京的常营龙湖天街地下二层的体育彩票柜台前围满了年轻的男男女女。当天聚在这里扎堆刮彩票的年轻人中,还多了不少情侣。小情侣两人各买一张“刮刮乐”,似乎成了一种新的情人节仪式。

一对情侣经过彩票柜台,见柜台前围拢了很多,犹豫片刻后,他们也挤了进去。可能是出于好奇,女生买了一张20元的“刮刮乐”。没想到就刮了一次,两人便来了精神。虽然第一张并没中奖,但女生果断地又买了一张20元的,这次她让男友刮,终于刮出了20元奖金,“不用兑钱了,您再给来一张吧。”小情侣开心地对店员说。

刮到奖金后,用奖金买彩票继续刮,这在卖彩票的现场很常见。据店员介绍,年轻人玩“刮刮乐”,都不太在乎中奖的那几十元,就是想通过“刮刮乐”获得一种短暂的快感。

最近,上班族小翼也爱上了“刮刮乐”。每月发完工资,他便和同一办公室的三个年轻同事合伙买彩票。不久前,4个人一起凑了600元,买了一本共计30张名为“大7”的体彩“刮刮乐”。

按照玩法,“大7”只要刮到数字7,就可以获得数字7下方标注的奖金。如果在一张彩票上刮出多个7,就能获得所有7下方的累计金额。

一开始,小翼和同事只刮中了几十元,但大家的情绪却高涨起来,“哇哦!7!哇噻!又一个7……”随着7出现得越来越频繁,几人的声调也越来越高。最终,4个人总共刮出了1100元奖金。

“赚了。”因为4个人是等比投入,于是平分了奖金。“这一次算是把之前几次投进去的钱都找补回来了。”小翼说,自己此前不常玩彩票,但最近他在社交媒体上总能看见朋友发刮彩票的内容,就觉得挺有意思,自己也想尝试一下。

“每次和朋友逛街,路过彩票店,就会刮个两 three 张,主打一个消遣娱乐。”今年24岁的星遥说,她从大学开始就在北京,如今做着外贸工作,平常因为工作压力大,习惯用刮彩票的方式来排解。

每次刮彩票,星遥都会感到莫名的解压和快感,她也想不起来自己是从哪一次开始,从刮涂层的过程中找到了满足和快乐,“其实我对从里面刮到多少钱并不在意,因为期望越大,反而失望越大,现在不管是去KTV唱歌,还是看一场话剧,都要好几百元,喝杯奶茶、咖啡都要二三十元,‘刮刮乐’也算是便宜的一种娱乐方式了”。

在“刮刮乐”玩家圈里流行着一个词——“赔半”。意思是说,“刮刮乐”中大奖的概率虽然不高,但中小奖还是比较容易的,多买几张就有可能中奖。只不过,中奖金额很难覆盖成本,最终算下来,大多会赔掉成本的一半。尽管大家都知道买彩票是“中少赔多”,但即开型彩票还是激起不少人试试运气的冲动。

上海财经大学的学生小方也会不定期去学校旁边的罗森便利店买点彩票。小方开始买彩票也是因为看到了社交媒体上的视频。当时令他印象深刻的是一个居住在长沙的博主特意去上海旅游买彩票,试图换地转运。

今年4月,小方经过便利店,突然想起了那条视频的内容,于是他走进店里,买了两张10元的“宝石之王”,刮奖后还真中了10元。在这之后,每次和朋友出去玩,小方都会买张彩票试试手气。4个月里,他先后买了10张彩票,亏损了180元。买彩票对小方来说就像小时候买康师傅饮料玩“揭开瓶盖”:“再来一瓶”是惊喜,“谢谢惠顾”是常态。他觉得买彩票就是偶尔给自己的生活添点期盼和惊喜。

销售者说

销售可“返点”,年轻人开始摆摊卖彩票

距离北京现代音乐学院不远处就有一家彩票店,据这家彩票店的店员介绍,销量好的时候,每天来买“刮刮乐”的学生客流都不间断。不过虽然买的人多,但店里的销售额并不高,学生们大多买个二三十元,凑凑热闹就收手了。

该店员介绍,“刮刮乐”这种即开型彩票已存在多年,目前有至少二三十种品类,销量一直都还不错,今年春夏算是迎来了一个高峰期,尤其是暑假之前这段时间销售尤为好,小面值的甚至一度出现了断货现象。

以学生为主的年轻人,开始成为“刮刮乐”彩票购买的生力军,这一情况不仅是在北京,在全国各地都有所体现。于是,有些店家、年轻人看准了商机,拿着彩票到年轻人流动量大的地方摆摊卖彩票,还有的人在社交媒体上转发自己摆摊卖彩票的情况,以吸引更多的年轻人买彩票。

在吉林摆摊卖“刮刮乐”的嘉慧通常固定从彩票店老板那里拿货,会得到7%的返点。如果能找到好的位置摆摊,一天卖出1000多元的彩票,大概能赚七八十元;如果卖得不好,一天只能赚十几元。

嘉慧说,现在小面值的“刮刮乐”卖得最好。不过,因为面值小,虽然卖得多,但赚得却不多。

摆摊卖“刮刮乐”的除了兼职的年轻人,还有体彩店老板及其家人。

浙江的一位摊主表示,自己的父母就是开彩票店的,彩票中心给店里返点8%,所以他一有空就摆摊帮父母代卖“刮刮乐”。卖得最好的时段一般是周末的晚上,如果能找到人流量大一些的地方,两个小时就能赚百十来元。

据这位摊主介绍,浙江的小面值“刮刮乐”已经出现断货的情况,有的还需要限购,“5元、10元面值的很久都没货了。目前卖得最好的是20元面值的‘中国红’和‘点石成金’”。

购彩回潮

成为一种新型消遣和社交方式

资料显示,中国福利彩票始于1987年。当年7月,天津市造币厂印制出我国第一张福利彩票——中国福利彩票。1995年,“中国福利彩票”更名为“中国福利彩票”,中国彩票正式与国际接轨。中国福利彩票发展出了众多种类,包括双色球、3D、七乐彩、快乐8、“刮刮乐”等。

中国体育彩票则始于1994年,由国家体委向国务院申请在全国范围内统一发行,统一印制、统一管理。经批准,1994-1995年度共发行10亿元体育彩票,筹集的资金主要用于补充大型赛事的举办经费。体育彩票种类同样繁多,包括超级大乐透、排列3、排列5、七星彩、足球胜负彩……在那之后的20多年,中国福利彩票和体育彩票的发展,一直备受彩民关注。现在,年轻人迷上“刮刮乐”也算是一种怀旧风。

星遥说,她每次刮彩票时,都像回到了童年,“用5角零花钱抽中小卖部老板设置的5元‘大奖’,那种感觉别提多开心了”。

小翼的同事也回想起小时候,一些大型百货商场门口会设置满额抽奖环节,就和现在的“刮刮乐”很像,奖品从洗发水到大彩电、冰箱……他还记得家里中过的最大的奖是一个微波炉,“当年这种现场兑奖的方式只是营造噱头,为了刺激消费,现在的‘刮刮乐’同样也在‘刺激’年轻的消费人群,毕竟没有人会拒绝未知的惊喜”。

有不少彩票店店员和店主认为,年轻人喜欢“刮刮乐”的主要原因是出奖快,买了现场就能刮,刮完现场出结果,瞬间就能享受到喜悦,至于赚是赔,反正面值都不大,大家也都不在乎。

而年龄大一些的中老年人,依旧喜欢双色球、大乐透这种彩票,有人还会在店里看每期中奖号码的图表,仔细研究,“年轻人没闲工夫,可能觉得那样比较浪费时间吧”。

因此,对于“刮刮乐”的外号“赔半”,还有另外一种解释——“陪伴”。采访中,很多年轻玩家都表示,“刮刮乐”已然成了他们的一种新型消遣和社交方式。

为了防止年轻人购彩沉迷、投入过大,在每一张彩票的票背显著位置,都有一句带着笑脸的“快乐购彩 理性投注”提示语。据悉,体彩机构还实施了大额购彩预约和超额销售审批制度,对异常销售行为、大额购彩等进行销售风险监测,让广大购彩者在安全健康的购彩环境中享受投注带来的乐趣。

此前,上海师范大学商学院教授、彩票研究专家李刚接受媒体采访时表示,年轻人爱买即开型彩票,正如他们迷上盲盒,两者是一个道理,买“刮刮乐”,就是在开盲盒。李刚建议:“年轻人可以把买彩票当作一种娱乐,但不要当作发财的途径。” 据《北京青年报》

