

互换“特产盲盒”兴起 还需注意防范风险

近来，互换“特产盲盒”在网络上逐渐兴起。素不相识的网友互寄各自准备的当地特产，让相隔千里的网友不用出门，就能品尝到正宗的特色美食，感受不同的地域风情。在互换过程里，有人体验到了值得信任的友情，也有人表示被骗、被坑了。对此，律师提醒，异地交换特产存在财产和食品安全风险，要做好防范。

1 互寄家乡美食，有人欢喜有人忧

近日，在小红书等社交媒体上，“寻找特产搭子”成为热门话题。一时间，“互换特产广西人申请出战”“山东人互换特产少不了哪种”“南京互换特产少不了哪种”等话题刷爆全网，关于特产互换的视频播放量和讨论热度也居高不下。

在一众开箱热门视频中，山东大哥寄出的特产羡煞网友。据了解，原本约好互换200元的特产，但山东这位大哥邮来了整整35斤的特产。其中有烧饼、鹌鹑蛋、胖大海、薛记奶枣、芝麻酱、小蛋酥、蟹子酱、阿胶固元膏等近百种小吃，令人大开眼界。网友纷纷感叹：“果然是好客山东！”

此外，还有广西女子分享了与广东网友互换特产的视频，整整一箱广西特产包括手工酸嘢、槐花糕、螺蛳粉、龟苓膏等。

有几次互换特产经历的林先生表示，“我觉得每个地方的美食文化差异很大，互换特产的过程让我感受到外地朋友的热情，虽然素未谋面，但是通过寄来的特产能感受到他们也在很用心地为家乡做宣传。”

新疆“00后”小赵平时爱吃零食，希望尝遍各地的美食。今年7月，她也在短视频平台发帖征集互换特产的对象。由于对南方的特产比较喜欢，小赵选择了福建、云南、重庆三地的网友互换特产。

“目前福建的特产已经收到了，我平时喜欢吃甜食，收到的是我喜欢的类型，符合期待。”

小赵表示，在互换“特产盲

盒”时，她一般会跟对方约定互换特产的价值，比如200元-300元，但对于聊得来的网友，彼此都比较信任，就不会特别约定价值，而是按彼此的心意给对方准备。

不过，并不是每个人都有愉快的互换体验。在社交媒体上，有不少人吐槽换来的特产价值不对等，甚至有人表示受骗，寄出特产后被对方拉黑。

有网友表示，自己给对方寄了四川香肠，加上运费150元，结果包裹寄到后，就被拉黑了。还有网友表示其花费380元寄去了潮汕牛肉丸，但对方最后寄过来两包纸巾，这让她难以接受。

此外，在社交平台上，有北方城市网友发帖吐槽，和湖南网友交换的特产辣到无法下口，对方表示“不能吃辣为什么找湖南人互换而不找广东人？”随后吐槽自己高价买来的特产，换来的只是对方团购的廉价商品。

有媒体报道，有的商家以互换特产的方式将手中的滞销商品处理掉。河南南阳以玉雕闻名，有网友用家乡特产交换当地网友的一只手镯和玉坠。然而当数百元的特产发出后，自己只收到一个手镯，对方表示自己“亏大了”，不会再寄出玉坠。该网友鉴定后发现，镯子系石英石，市场价远低于自己寄出的物品。搜索后发现，对方其实是销售此类商品的微商。

2 热衷“互换”背后的从众效应

国家二级心理咨询师、南京交通技师学院思政高级讲师韩宁分析了互换特产盛行背后的心理。

韩宁认为，首先人有社交需求，而这个现象正好反映了人们在网络社交中寻求社会认同和联系的基本需求。陌生人之间，通过分享特产来建立联系，可以满足个体在社会中被理解、被认可的愿望。随着科学技术的发展，人们的生活节奏也越来越快，联系的广度也越来越大，在这样的背景中出现网络交换物品也是时代的产物。

互换特产的行为也涉及信任的建立和权衡风险与回报的心理过程。韩宁表示，人们在决定是否参与此类活动时会考虑到可能的风险，比如被欺骗或失望。然而，一些成功的案例可以增加信任感，使其他人愿意尝试。当然个体在参与互换特产时可能会面临社会风险，包括欺骗和虚假的可能性。

网友热衷“互换”的背后，也有从众效应。韩宁认为，互换特产的行为被描述为一种社会风潮，即在社交平台上传播的趋势。人们可能会受到其他人参与的影响，从而决定尝试类似的行为。“这种行为会增加我们的社交广度、分享的愉悦感以及部分的社会认同感，但是也会增加隐私暴露的风险，以及回报和期望不一致的失落，从而降低我们社交的欲望，对社会产生不信任感。”韩宁表示，个体在参与时需要谨慎权衡好处和风险，保持理性和警惕。

3 律师支招做好互换风险防控

“互换特产”存在哪些风险？被骗后网友又该如何维权呢？

北京德和衡律师事务所高级合伙人马丽红律师分析认为，特产互换应当分为三种情况讨论：

第一种情况 特产互易没有任何关于价值的约定，也没有交易习惯来约束，则双方的互易可能构成单纯互易合同。对方不需要对价值不对等进行赔偿。

第二种情况 如果互换特产前对互换特产的价值进行了约定，或者在互换特产的“圈子”里已经形成了互换特产的价值应当相等的交易习惯，那么在寄出特产的价值严重低于约定价值的情况下，其行为违反了诚实信用原则，应当予以赔偿，但尚不构成诈骗。

第三种情况 如果对方在互易特产过程中存在主观恶意，收到快递后立即拉黑，以不法占有为目的，这类情况下对方的行为在民事上可能构成欺诈，需要承担退还货物或者赔偿的法律后果。

马丽红律师提醒，要想避免上当受骗，可以在互易时明确双方交换需求，例如互易物的价值、互易的时间等，或者借助一些二手交易平台互相代购作为资金保障。另外，在互易中要特别注意保护个人信息，例如模糊处理收件地址，或提供快递自提点、快递柜的位置，提供化名作为收件人名称等。到货后检查互易特产质量问题，关注质量是否符合生产要求、安全标准等。

本报综合