



国产优秀影片百花齐放 市民的消费需求日益增长

今年电影暑期档“史上最强” 我市票房创新高

2023暑期档多项数据破纪录

今年暑期档,叫好又叫座的电影不在少数,票房方面超出很多业内人士预期,涌现出多部票房过亿元的电影。其中有两部电影票房超30亿元,分别是35.26亿元票房的《孤注一掷》、35.23亿元票房的《消失的她》。有两部电影票房超20亿元,分别是24.81亿元票房的《封神第一部:朝歌风云》、22.04亿元票房的《八角笼中》。此外,17.98亿元票房的《长安三万里》、8.95亿元票房的《热烈》、8.25亿元票房的《巨齿鲨2》、6.55亿元票房的《变形金刚:超能勇士崛起》等电影表现可圈可点。这几部影片票房占暑期档总票房的三分之二,相比2019年177.78亿元总票房,这个暑期档票房涨势十分明显。

往年暑期档票房峰值一般出现在7月下旬以后,而今年多部影片接连上映,头部影片爆发力强,“长尾”效应明显。回顾2019年暑期档,仅有1部《哪吒之魔童降世》超过50亿元,其他影片均未突破20亿元。今年暑期档,包括6月份上映的《消失的她》,7月份上映的《八角笼中》《长安三万里》《封神第一部:朝歌风云》《热烈》等,这几部国产影片提前引爆暑期档热度。

此外,8月份上映的《孤注一掷》聚焦现实题材,在多个渠道加持下,成功问鼎票房冠军。抖音短视频平台为这部影片的火爆程度起到不小的促进作用,仅“电影孤注一掷”一个话题的视频播放量就达两百亿次。

2023暑期档总票房206.19亿元,创下中国影史暑期档票房新高,总观影人次达5.04亿,总场次达3460.7万。此外,今年暑期档还创下多项纪录,包括创中国影史暑期档票房新高、创中国影史暑期档观影人次新高、创中国影史暑期档场次新高、创中国影史暑期档连续破亿新高、创中国影史大盘连续破亿新高等。



《消失的她》海报

8月31日24时,2023暑期档以206.19亿元的票房总成绩正式收官。在这个被誉为“史上最强暑期档”的档期内,优秀影片百花齐放,带动了观众的观影热情,对票房增长起到关键性推动作用。随着各种类型影片不断上映,潍坊市民的文化消费习惯、观影频率、社交诉求等,在这个暑期档也得以集中恢复。根据猫眼数据显示,暑期档潍坊以9073.34万元票房总成绩,成功夺得我市近10年来暑期档电影票房冠军,市民的消费需求在不断释放。

□潍坊日报社全媒体记者 郭超



《孤注一掷》海报



《封神第一部: 朝歌风云》海报

数据背后 带来新的变化和思考

回顾今年暑期档不难发现,电影市场相较于前几年,现已全面复苏。那么,如此傲人的成绩背后,又带来哪些新的变化和思考呢?

现实主义题材的持续走俏、中国历史及文化题材的重获认可,都反映出中国电影的平均水准提高了,中国观众的口味也变了。其中,包含大量真实诈骗案例改编的《孤注一掷》,触及婚姻话题的《消失的她》,涉及适龄儿童教育、年轻人脱贫等话题的《八角笼中》,带有强烈现实主义元素的《学爸》《我经过风暴》《最后的真相》等。悬疑、犯罪、剧情、动画、魔幻、爱情、体育……题材更多样,类型更丰富,观众每周都能有不同的电影选择。在电影宣传上,结合现实题材和成熟的商业手法,引发社会反响和热议,进而在短视频平台上二次发酵传播,最终口碑和票房双丰收。

优秀传统文化吸引力远超预期,也是票房增长的关键所在。曾经打造《白蛇》《新神榜:杨戬》等作品的追光动画制作,此次携《长安三万里》强势归来。全景式展现开元、天宝年间的大唐盛世,李白、杜甫、高适等伟大诗人一一登上大银幕,《静夜思》《将进酒》《黄鹤楼》等传世名作,配合精致宏大的动画场景,充分展现中国文化,也为中国动画创作提供更广阔的视野。对于在暑期观影的家长和学生来说,《长安三万里》堪称动画版的《唐诗三百首》。此前并不被看好的《封神第一部:朝歌风云》,上映一段时间后凭借不俗的制作水准、观众的支持、剧组主创的路演以及宣发方向的及时调整获得市场认可,长线票房超过投资。

电影市场的火热拉动线下消费

当然,也有不少人认为,暑期档的火爆票房,得益于票价上涨而不是观众人次的增加。比如2019年的暑期档平均票价为35.3元,今年暑期档平均票价上涨至40.8元。但是,相比暑期档而言,今年春节档的平均票价早超过了50元。这个数据对比,从侧面印证了电影的人气指数确实在逐渐回升。

记者梳理发现,今年暑期档,我市总出票236.8万张,网络出票达208.5万张,总场次达20.1万,平均票价达38.3元,总票房达9073.34万元。相比2022年暑期档总票房4510.91万元,增势十分明显。暑期档电影票房创历史新高,再次证明市民为优质内容埋单的意愿强烈,这也激励相关从业者潜心打造精品力作,争取赢得市场和市民的充分认可。

潍坊万达影城万达广场店运营经理梁晨表示:“票房的集中式增长,也折射出市民日益增长的消费意愿。现在,市民对文化产品的需求更突出,到影院看一场电影已经成为当代人的一项社交活动。”

电影市场的火热也直接拉动线下消费,带孩子的家长、谈恋爱的年轻人,商圈里的消费者数量也随之增多。不少市民表示,看完电影后会选择逛街、吃饭等消费模式,其中消费项目最多的是餐饮。其次,商场中的儿童游乐场等,也吸引不少小朋友的目光,电影的后增长消费模式日益凸显。

交通银行奎文支行房屋部分出租公告

房屋坐落于胜利东街新华路交叉口核心商圈,地理位置优越,交通便利,3间独立房间(面积合计约80平方米),可做办公、仓库,可简单改造。欢迎垂询朱先生:18663673380