

第27届鲁台经贸洽谈会暨2023台商大会在潍举行

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 付凯 刘福文）9月2日上午，第27届鲁台经贸洽谈会暨2023台商大会在我市举行，海峡两岸新老朋友相聚潍坊，共叙深厚情谊、共话合作发展、共襄美好未来。两岸企业家峰会大陆方面理事长郭金龙，省委副书记、省长周乃翔，中共中央台办、国务院台办副主任潘贤掌，中国国民党副主席夏立言，两岸企业家峰会台湾方面副理事长陈瑞隆，全国台企联会长李政宏，台湾工业总会理事长苗丰强致辞；省委常委、统战部部长徐海荣出席，副省长邓云锋主持；市委书记、市人大常委会主任刘运致辞，市委副书记、市长刘建军，市政协主席李爱杰等市级领导班子成员参加活动。

郭金龙对大会的举办表示祝贺。他说，鲁台会自1994年至今持续举办近30年，展示出两岸交流合作强大的生命力。本届鲁台会以“中国式现代化的鲁台融合发展新机遇”为主题，着力推动两岸在农业及元宇宙、智能制造、文化旅游、医疗康养等产业进行合作。希望广大台商积极抢抓山东新一轮发展机遇，更多关注山东、投资山东，在齐鲁大地实现更好发展。两岸企业家峰会将积极为鲁台企业交流合作牵线搭

桥，推动实现优势互补，促进融合发展。

周乃翔在致辞中说，当前，山东正深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求，锚定“走在前、开新局”，扎实推动绿色低碳高质量发展先行区建设，奋力谱写中国式现代化山东篇章。我们愿与广大台商一道，共享发展新机遇，深化低碳产业、先进制造业、现代农业等领域务实合作，聚力加快海峡两岸新旧动能转换产业合作区建设，推动鲁台融合发展再上新台阶。我们将持续完善鲁台经贸合作机制和惠台政策，努力让广大台商在山东放心投资、安心发展、舒心生活。

潘贤掌指出，本届鲁台会有助于推动两岸产业链、创新链、人才链、价值链合作，深化两岸经济社会融合发展。希望广大台湾同胞积极把握中国式现代化发展机遇，致力推动两岸交流合作，携手壮大中华民族经济，共享中华民族伟大复兴的荣光。

夏立言在致辞中说，鲁台会至今举办了27届，对于促进两地经贸发展贡献卓著、成就斐然。鲁台两地渊源深厚、合作优势明显、发展空间巨大，要充分发挥各自潜力，不断加强交流合作，实现互利共赢。

陈瑞隆、李政宏、苗丰强在致辞中对山东和我市

历史文化、产业发展、营商环境等给予积极评价，表示将进一步深化与各界的交流合作，推动鲁台融合发展再上新台阶。

刘运在致辞中说，鲁台经贸洽谈会选择潍坊、信任潍坊、扎根潍坊，为我们深化人文交流、扩大产业合作、促进科教互鉴、增进两地友谊，搭建了大平台，架起了连心桥。真诚期待台胞台属、台商台企，常来潍坊、乐享潍坊，布局更多项目、链接更优资源、开展更大合作，共同谱写交流融合新篇章，携手共享高质量发展新机遇，并肩拓展深化合作新空间，同心共创现代化建设新未来。

会上，省发改委会党组副书记、副主任，山东省新旧动能转换综合试验区办公室常务副主任孙来斌推介了山东省重大发展战略；台湾商业总会主席赖正镔、山东天瑞重工有限公司总经理郑铁民作了演讲；总投资11.97亿美元的14个重点台资项目现场签约，其中我市数字化服装智能制造、生技医疗康养产业园、新一代智能装备研发制造基地项目参加集中签约。会后，刘运会见了李政宏和重要台商代表，就推动潍台经贸合作进行深入交流。

市侨联被表彰为“全国侨联系统先进集体”

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 宋玉璐）在8月31日召开的第十一次全国归侨侨眷代表大会上，潍坊市侨联被人社部、中国侨联表彰为“全国侨联系统先进集体”。

本次大会上，全国受联合表彰的先进集体共60家，省内有山东省侨联办公室（组织人事部）、潍坊市侨联等3家单位获奖。潍坊籍中国科学院院士、西北工业大学副校长张卫红被中国侨联、国务院侨务办

公室联合表彰为“中国侨界杰出人物”。潍坊市有陈江波、刘恩峰2名同志被中国侨联、国务院侨务办公室联合表彰为“全国归侨侨眷先进个人”。

近年来，市侨联凝聚侨心侨智侨力，围绕中心服务大局，助力潍坊高质量发展，各项工作走在全省乃至全国前列。截至今年，先后有7项工作经验被上级侨联批示推广，3个集体、7名个人受上级侨联表彰。

全国每天提供位置服务逾5000亿次

新华社北京9月1日电 从找车站到开车打车、外卖叫餐，我们每天用多少次数字地图导航？自然资源部最新统计显示，仅今年上半年，全国重点监测企事业单位提供位置服务日均达5590.5亿次。

在2023年全国测绘法宣传日暨国家版图意识宣传周收官之际，记者9月1日从自然资源部获悉，在国家地理信息政策及北斗系统等科技支撑下，我国地理信息产业迅速发展，各类位置服务大幅提升。仅今年上半年，29家重点监测地理信息企事业单位提供位置服务合计达101.2万亿次，日均5590.5亿次，同比增长25.6%。

据中国地理信息产业发展报告（2022），我国地理信息产业总产值近5年复合增长率11.5%，近10年复

合增长率17.5%。民营经济成为主力军，在系统软件、导航定位芯片与板卡、商业遥感卫星、测绘仪器、导航软件、互联网地图等领域占据主导地位。

我国地理信息产业加大“走出去”力度，部分企业构建产品全球研发、生产、营销体系。超图软件在超过40个国家和地区发展海外代理商，华测导航在东南亚等国家和地区设立8个海外子（孙）公司和1个代表处。部分企业跟全球伙伴“借船出海”，超图软件成为华为、中兴、NEC、NTT等跨国企业基础软件供应商；北斗星通联合芯片商、集成商、运营商，面向全球提供高精度定位、云芯一体化和算法IP等产品和服务。

“千名院士·千场科普”行动启动

新华社北京9月3日电 由“科学与中国”院士专家巡讲活动开展的“千名院士·千场科普”行动9月2日在京启动，旨在向全社会更好传播科学知识、科学方法、科学思想、科学精神，以高质量科普为科技创新培植沃土。

启动仪式上发布的“千名院士·千场科普”倡议书，号召两院院士做国家科普事业的引领者、社会精神文明的创建者、高质量科普的示范者和国际交流合作的带动者，以每年千名以上两院院士参与

千场以上科普活动为目标，讲好中国创新故事。

当日举行的“千名院士·千场科普”首场报告会上，武向平、丁奎岭、邵峰、姚檀栋、梅宏、高德利、金涌、孙凝晖等8位两院院士作了天文、地理、生命、信息等领域的科普报告。

据悉，2002年，中国科学院联合中宣部、教育部、科技部、中国工程院、中国科协，共同发起了“科学与中国”院士专家巡讲活动，至今已在全国开展科普活动2000余场次，有力推动了我国科普事业的发展。

2023年铁路暑运累计发送旅客8.3亿人次

新华社北京9月1日电 记者1日从中国国家铁路集团有限公司获悉，8月31日，为期62天的铁路暑运圆满结束。7月1日至8月31日，全国铁路累计发送旅客8.3亿人次，创暑运旅客发送量历史新高；国家铁路累计发送货物6.4亿吨，货物运输保持稳定运行，铁路运输安全有序。

国铁集团运输部门负责人介绍，今年暑运，铁路运输需求客货两旺，学生流、旅游流、探亲流叠加。各地铁路部门加大运力投放，强化安全管理，提升服务品质，全力满足人民群众出行和物流服务需求。

为保障旅客安全有序出行，各地铁路部门强化

路地联动机制，提升旅客出行体验。中国铁路南昌局集团公司管内龙岩、武夷山、井冈山等旅游热门城市车站积极与当地公交公司等部门沟通联系，加密开行城际公交，全力做好公铁无缝接驳工作。中国铁路成都局集团公司管内贵阳火车站与南方电网贵阳供电局密切合作，对贵阳火车站和高铁沿线供电设施开展专项安全检查和缺陷整改工作，护航暑运平安出行。中国铁路郑州局集团公司加强与煤炭企业、下游电厂间的沟通对接联系，准确掌握管内电厂电煤供需、库存、可耗天数以及应急电煤运输需求，保障电煤运输安全畅通。

麓台钟声

产品披上文创外衣就能安心当“刺客”？

□本报评论员 邵光耀

这个暑期，随着旅游市场的复苏，很多景区、博物馆的文创产品卖得特别好。其中，又能解暑又能当作拍照道具的文创雪糕格外受欢迎。姑且不论文创雪糕的造型、口味如何，先来说说它的价格。以北京为例，故宫、颐和园、圆明园、天坛、北海等深受游客喜爱的景区都推出了自己的文创雪糕，便宜的十几元，贵的要二三十元。有网友不禁感叹：“雪糕怎么卖得比门票都贵？”（据《经济日报》）

一支雪糕，动辄十几元、甚至二三十元的价格，如果是在超市、商店购买，许多人会以为是遇到了“雪糕刺客”。但是如果加上了文化属性，比如外观像景区标志性建筑物、造型如博物馆镇馆之宝等，尽管口味和普通雪糕区别不大，但价格却比景区门票都贵，消费者是否会为此乖乖买单？

近年来，为更大幅度招揽游客、提高知名度，各大景区煞费苦心地推出各具特色的文创产品。2018年故宫推出的文创产品口红，独有的中国式配色和质地，让传统文化和时尚产品碰出了绚烂火花，一度一支难求。可以说，随着消费升级脚步的加快，消费者更倾向于文化、小众、特色鲜明的文创产品，也愿意为文创产品带来的新鲜体验感和额外情绪价值买单。

但是，这种愿意买单的度在哪里？一支雪糕赋予它再多的文化属性，也更改不了它产品的性质。尽管文创雪糕在设计、生产、销售等环节都会增加成本，比如难以用传统模具规模化生产，仅限于景区当地售卖等，但独有性和高成本，绝不是另一种“宰客”形式的理由。比市面上的雪糕高出几倍甚至十几倍的价格，这显然过于“膨胀”。

最近几年，随着人们对传统文化的热情被激发，文创产品也迅速火了起来。文创产品发轫于景区和博物馆等独有的特色文化，是它们的附属产品，反过来，文创产品又可以增加景区、博物馆的知名度，给游客更多的新鲜体验和独有回忆，两者相辅相成。文创产品的设计、产生和销售，应该更多地服务于景区、博物馆的价值提升，而不应就产品论产品，以此谋利，本末倒置。

景区需要把精力更多地投放到对文创产品的开发、运营上，用特色征服消费者，用有颜有爱提升景区价值，而不是用价格“吓跑”消费者。