

中国报业新媒体(客户端)发展大会在沈阳举行 数百媒体大咖齐聚 共谋融合发展新篇章

□潍坊日报社全媒体记者 孙瑞永 范国强

夏秋之际的沈阳,清凉舒爽,惠风和畅。8月23日,中国报业新媒体(客户端)发展大会暨百家报业传媒沈阳行调研活动举行。来自中央和全国各地的165家报业传媒单位的260名社长、总编辑以及新媒体部门负责人相聚沈水之阳,交流报业转型经验,共谋融合发展新篇。

在全国报业系统媒体融合发展逐渐走向移动端、算法驱动、智能时代的背景下,本次大会是充分展示全国报业新媒体(客户端)发展成果、路径选择的一次重要会议。大会以“新时代新媒体新发展”为主题,由中国报业协会、中国晚报工作者协会、中共沈阳市委、沈阳市人民政府主办,中共沈阳市委宣传部、沈阳日报社承办,中国报业协会全媒体发展研究中心、辽宁省报业协会协办,中国新闻史学会应用新闻传播专业委员会为大会提供学术支持。

会上举行了中国报业新媒体(客户端)发展大会矩阵平台“一键群发”首发式,并发布城市新媒体影响力“沈阳指数”。诸多新媒体大咖分别围绕新媒体(客户端)建设发展作了交流分享。随后进行的“客户端沙龙”上更是干货满满,与会嘉宾分别结合各自所在媒体客户端的建设情况交流经验、畅谈发展。

正值第七届沈阳旗袍文化节举办期间,当晚,与会嘉宾还参加了中国定制旗袍艺术大赏典礼,在光影交错、霓裳轻舞中,领略中国旗袍服饰艺术之美,了解沈阳以旗袍为媒介和窗口,讲好沈阳故事,打造城市文化新名片,推动文化事业和文化产业高质量发展,不断提升沈阳文化软实力、城市影响力的生动实践。

8月24日、25日,与会嘉宾围绕着力提升城市发展能级、建设现代化产业体系、推进科技自立自强、深化改革开放、提升城乡品质、增进人民福祉等方面,对沈阳重点地区、重点企业开展深入调研,充分挖掘沈阳制造业、科技、文旅等优势产业的发展亮点,进一步讲好沈阳故事,全面展示沈阳的城市形象。

▼中国报业新媒体(客户端)发展大会现场。



采访团在辽宁省博物馆感受人文历史。



第七届沈阳旗袍文化节现场走秀。



采访团现场调研沈阳中街。

实地调研,他们这么说

平顶山日报社总编辑陶向军

辽宁省博物馆之行我个人非常期待,我看到了辽宁历史展、元青花瓷器展、古代碑志展、明清玉器展等。我也看见了很多外地游客来这里打卡,这样的文化资源在全国都是独一无二的。

湘西自治州团结报社编辑万昕

沈阳博物馆的辽代黄金面具让我大开眼界,在古代北方就有这样的工艺了,太让人震撼了。

《淄博日报》副总编于恩刚

沈阳与淄博现在都成了网红打卡城市,我来到沈阳中街,不仅看到了具有历史感的八角亭,还有头条胡同,历史感与人间烟火气融合的商业街区太吸引人了。我录了很多视频,希望把沈阳的经验带回去。

《延边晨报》总编辑付萍

废旧老厂房居然可以变成城市书房,再次为百姓服务。沈阳在文创产业方面不仅有想法,而且接地气。我将组织人员再来沈阳,考察沈阳老厂房的改造项目。

嘉宾分享,他们这样看

复旦大学传播与国家治理研究中心主任、中国新闻史学会应用新闻传播专委会理事长 张志安

中国报业媒体客户端正在从1.0阶段迈入2.0阶段。2.0阶段,媒体客户端将强力赋能城市形象传播和城市品牌发展。用好2.0阶段的媒体客户端将提升城市品牌的传播力,推动城市文化和消费产业的深度跨界融合,通过建立城市国际传播新机制,促进城市形象出海。各地要高度重视主流媒体创意传播与互联网“破圈”传播结合,把握好传播内容向视觉化、生活化、多元化的嬗变趋势,构建报业客户端与网络传播矩阵间的差异定位。

四川日报报业集团党委副书记、总编辑李鹏

打造新型传播平台,建设智媒体,关键还是在于全媒体能力的提升。要按照网络化、移动化、智媒化的互联网规律,着力提升主流媒体的七种能力,即政治建设能力、内容创新能力、技术支撑能力、运营保障能力、国际传播能力、数据驱动能力和文化铸魂能力。媒体融合发展的动人之处,就是不断克服困难,不断向前,直至抵达胜利的彼岸。

