

有证书配包装 “大牌钻戒”只卖几十元

如今,电商平台上出现了一批廉价求婚钻戒,几十元钱的“DR钻戒”不仅可以定制配套的“真爱协议”,还能提供“珠宝鉴定证书”和“DR包装盒”。记者调查发现,这些商品的进货价,可能只有个位数。

几十元能定制“真爱证书”

记者在一家电商平台输入“DR钻戒”,映入眼帘的商品售价只要几十元,而且几乎都把“男士一生仅能定制一枚”作为卖点,还有商家宣传“专柜品质、包装同步”“咨询客服定制真爱协议”。

记者选取了一家显示月销量超过10万件的店铺,一款戒指介绍页面标明:“材质为S925银镀7层18K金”,其中0.5克拉、1克拉、2克拉戒指的售价分别为29.8元、39.8元、49.8元,如果需要“DR专柜包装”,则需要在此基础上再增加20元。客服表示,需要购买“DR专柜包装”才能定制“真爱协议”。

随后,记者花59.8元购买了一款1克拉的戒指及“DR专柜包装”,并将姓名发送给客服。

几天后记者收到的货物包括以下物品:印有DR标识的手提袋、包装盒、清洁布、珠宝鉴定证书、GRA证书、真爱协议、戒指。珠宝鉴定证书上写着“莫桑石戒指、银白色、2.18g、ag925%”等信息, GRA证书上均为英文,客服称其为莫桑石证书。

值得一提的是,记者收到的“真爱协议”上写道:“当我将一生仅能定制一枚的Darry ring赠与你,代表你就是我的一生唯一真爱……”协议的下方,印有记者提供的承诺人与受诺人姓名,还有一个二维码。扫描二维码后,进入一个印有DR标识的页面,显示“查询成功”,下方还显示了“真爱编码”,和实物证书上的一致。

记者向另一家电商平台上DR官方店的客服,索要了DR的“真爱协议”示例,发现官方版的协议和廉价版的协议几乎一致。

同时,记者还发现,廉价版所印的DR标识也和官方的几乎一致。官方客服告诉记者,

仅有男士可以购买DR戒指,并且需要登记身份信息,而在廉价版的购买过程中,商家并未咨询记者性别及身份信息。

戒指进货价可能几元钱

廉价版的戒指,是否有其介绍页所说的“S925银镀7层18K金”呢?

记者收货后咨询客服,客服表示:“18K金可以按照客人的要求刻,但戒指本身是不含金材质的。他们还可以提供免费刻字服务。”

随后,记者在电商平台上用图片搜索功能,搜索了廉价版戒指,发现同款的价格最低只要个位数(只有戒指,无盒子证书等配件),其中部分商品标明了“仿莫桑石戒指”,有些则直接标注“莫桑石戒指”,还有部分产品自带GRA证书,其中大部分标注材质为铜,也有一些售价几十元的同款戒指,材质标注为银。值得注意的是,这些戒指所使用的商品图片几乎一致。

无论进货价究竟是多少,售价几十元的“DR戒指”,对于真假,不仅卖家有数,买家也应该心知肚明。

网上有观点认为,“月销10万+”的背后,是10万+个受害的女生“买这种假货骗人的就是在欺骗感情”。更有网友发出了“灵魂拷问”:“男士一生只能定制一枚,花几百元就能买一箩筐,你告诉我什么是爱情?”

从商品评论来看,有买家购买廉价版“DR戒指”送给女生的,也有女孩买来自己戴的,还有人怕婚礼时真戒指丢失,买来“充门面”的。

从DR官方店的价格分布来看,真品戒指价格从几千元到几十万元不等。“真心”和“真金”之间的话题就不多议了。无论出于什么样的购买目的,购买者都应该清楚,这枚戒指都不会是“一生仅能定制一枚”。

据《扬子晚报》



“补牙洞”“抗幽门螺旋杆菌” 牙膏有这么奇效?

现在人们越来越注重口腔健康,一些牙膏宣称具备“促进幼儿长牙”“修补牙洞”“抗幽门螺旋杆菌”等功效,涉嫌误导消费者。今年3月,市场监管总局发布了《牙膏监督管理办法》(以下简称《办法》),将于今年12月1日起正式实施,对牙膏的功效宣传、原料备案、名称规范等提出了要求。牙膏市场现状如何?记者展开了调查。

牙膏功效宣传五花八门

即将实施的《办法》第十八条规定,牙膏产品名称一般由商标名、通用名和属性名三部分组成。牙膏的属性名统一使用“牙膏”字样进行表述。非牙膏产品不得通过标注“牙膏”字样等方式欺骗误导消费者。第十九条规定,牙膏标签禁止标注下列内容:明示或者暗示具有医疗作用的内容;虚假或者引人误解的内容;违反社会公序良俗的内容;法律、行政法规、强制性国家标准、技术规范禁止标注的其他内容。

记者走访了北京市的永辉、物美等超市,发现售卖的均为“妆字号”普通牙膏,但在线上销售平台,功能性牙膏不在少数,广告宣传充满暗示。

在电商平台上一家可立克旗舰店里,一款可立克蜂毒焱清护龈牙膏显示已售10万件以上。该店铺的视频中强调这款产品“重点(是)里面含有蜂毒成分,适合各

种口腔问题”,暗示产品具有口腔治疗效用。

另一家欧盖森大药房旗舰店销售一款“幽门螺旋杆菌口腔抑菌膏药健百瑞牙膏医用级正品”,页面标注“药房直售”,产品正面印着“幽门螺旋杆菌”6个大号字体,下方小字标注“药健牌口腔抑菌膏”,页面介绍称“幽门螺旋杆菌口腔抑菌牙膏作用率76.42%”。记者浏览产品详情页面看到,这款产品由江西药健实业有限公司生产,生产许可证显示其为“消字号”产品,而“消字号”产品不具备任何疗效,仅属于卫生消毒范畴。

虚假宣传误导消费者

既自称是“牙膏”,又标注“抑菌膏”的“消字号”产品,号称“杀幽神器”、口臭克星、预防胃癌的“抗幽牙膏”,宣称能促长牙、修补牙洞的牙膏……电商平台热卖的这些牙膏产品,功效真实性到底有几分?

中国口腔清洁护理用品工业协会工作人员表示:“有少数企业借假‘牙膏’名义在网络平台销售‘械’字号或‘消’字号的所谓的能治疗幽门螺旋杆菌的口腔护理产品,该类实非牙膏。”

针对部分商家宣称牙膏具有“抗幽门螺旋杆菌”功效,国家药监局官网此前发布《牙膏不能治疗疾病》一文指出:市场上有一些名称冠以“牙膏”的热销产品,宣称具有“抗幽门螺旋杆菌”“通过抗幽门螺旋杆菌消除口臭”等功效,这些产品很多不是真正意义上的牙膏。

针对牙膏能促长牙、修补牙洞的宣传,国家药监局发布的《牙膏不是“促长牙”“补牙洞”的神器》一文指出,使用含氟牙膏刷牙,可增强牙齿抗龋能力,但不能逆转龋

齿的发展进程。

对于广泛流传的牙膏“抗幽”一说,清华大学附属北京清华长庚医院消化内科主任医师蒋绚表示,幽门螺旋杆菌在人体内主要定植在胃内,以往有在口腔检出幽门螺旋杆菌的报道,但口腔不是幽门螺旋杆菌的主要定植部位。牙膏作用于口腔,即使有抑制或杀灭作用,也不能对胃内的幽门螺旋杆菌发挥作用。口臭问题和幽门螺旋杆菌感染的关系并不明确。

由此可见,所谓的牙膏能“补牙洞”“抗幽”等都有虚假宣传、误导消费者之嫌。

牙膏作为使用频次高、与人们健康密切相关的日用消费品,其相关信息却时常被消费者忽视。即将实施的《办法》清晰界定了牙膏的边界,将牙膏参照有关普通化妆品的规定进行管理。牙膏备案人在按照国家标准、行业标准进行功效评价后,可以宣称牙膏具有防龋、抑菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题等功效。《办法》还明确规定,规范牙膏功效管理和标签要求,要求牙膏的功效宣称应当有充分的科学依据。

据《中国消费者报》

