

潜心研发 让更多种子装上『中国芯』

梁增文23年来奋斗在农业生产一线,取得多项突破性成果

不断自主研发,种子销往全国各地

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”是梁增文的座右铭。他常说的一句话就是:“育种工作十年磨一剑,作为一名育种人必须耐得住寂寞。”

创业路并非一帆风顺。2003年,梁增文培育出了一个非常优秀的粉果番茄品种,但在推广过程中,推广公司失信,直接将种子销售给下级经销商。“当时我非常生气,但又无能为力,从那以后,我下定决心创立自己的种子品牌。”梁增文说。

刚开始从事自主研发时,公司在寿光没有科研基地,梁增文就到内蒙古找合作方,经常只身一人单程十几个小时来回跑。另外,在种质资源、育种技术等方面,他也面临着众多难题,只能全国各地搜集种质材料、创制种质资源,并拜访相关专家。

在种业盛行“坐商”的时代,梁增文开始在寿光探索“行商”模式,主动带着菜农到试验示范基地参观,将种子、种苗免费给菜农试种,并提供后续技术指导服务。经过努力拼搏,他将自己研发的优良新品种逐渐销往全国各地。“能为全国广大农民朋友提供更多优质种子,尽己所能帮助他们走上发家致富路,就是我最大的追求和目标。”梁增文说。

就这样,梁增文凭着一腔对“中国芯”的执着追求,公司通过ISO9001质量管理体系认证,在寿光以及海南、甘肃建有科研繁育基地48公顷,建设了40000平方米的永盛(寿光)蔬菜技术研究院;建有8个省市级科研平台,现有科研人员16人,引进中国工程院院士邹学校等高层次合作专家12人,形成了以蔬菜新品种选育、现代化栽培模式研究为一体的科研创新体系和成熟的“南繁北育”育种体系。

推动科研成果转化带动农民增收

在带动公司发展的同时,梁增文积极推动科研成果转化落地,让科研成果更好更快地带动农民增收、农业增效。

近年来,通过实施“设施辣椒适用品种选育与高效栽培技术”“设施蔬菜重要害虫绿色防控技术创新与应用”

“设施蔬菜肥水一体化高效栽培模式研究与应用”等项目,他带领团队推广粉果番茄新品种16个、辣椒新品种11个,在寿光、临朐及济阳、河南、河北等地区累计推广新品种、新技术、新装备10余万公顷,增加社会效益15亿元。

梁增文还通过牵头建设的寿光市省级科技扶贫服务队、省级农科驿站、省级科技特派员创新创业共同体等服务团等,积极开展科技成果转化应用和实用技术培训,把科技成果推广到大众手中,带动更多菜农朋友开展蔬菜标准化种植。近三年辐射带动农户15000户,带动增收1000万元。他组织的新品种、新技术示范观摩现场会已接纳参观约10万人次,切实提升农户种植水平和素质。

近日,梁增文还根据山东省农业广播电视学校、潍坊市农业农村局有关要求,在周边乡镇遴选了15名示范带动作用强且爱农业、爱学习的农户作为自己的徒弟,开展技术帮扶“师傅带徒弟”活动。通过梁增文的帮扶和带动,15名学员在思想观念、产业发展等方面都有了明显提高,收入显著提高,对寿光农业未来充满了希望。

与此同时,梁增文还带领团队建设山东省现代种业协同创新中心、山东省“一企一技术”研发中心、山东省院士工作站、潍坊市茄果类蔬菜重点实验室、潍坊市豆类蔬菜工程技术研究中心、潍坊市企业技术中心等7个省市级科研平台。

此外,为积极响应国家“产学研”深度融合的号召,实现院校和企业优势资源整合与协同发展,梁增文还带领研发团队与潍坊学院合作,共建潍坊学院生物与农业工程学院教学实践基地,为该院种子科学与工程、设施农业科学与工程和园林3个涉农专业学生提供实践教学条件,助推山东省应用型本科高校建设,提高应用型人才培养质量,为企业解决了生产实际问题,促进了企业转型升级。

“一个基因可以改变一个国家的命运,一颗种子可以改变一个民族的未来。我要把最宝贵的时光献给家乡最需要的地方,为更多菜农播下致富的种子,让更多种子装上‘中国芯’!”梁增文说。

◀梁增文查看青椒长势。



梁增文(右)查看种子育苗情况。

农民大师
系列报道③

“我心中的梦想只有一个,那就是让更多种子装上‘中国芯’。作为‘菜乡’人,咱有这个责任!”山东省高素质农民大师、山东永盛农业发展有限公司董事长梁增文说。作为一名育种人,适逢机遇的同时更感责任重大,他的心愿就是再多选育出几个自主研发的蔬菜新品种,为“打好种业翻身仗”贡献自己的力量。

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 刘燕

2000年放弃稳定工作成立种子公司

2000年,寿光新建种子市场,入驻商户可以办理种子经营许可证。借此契机,20岁的梁增文放弃稳定的工作,创立种子公司,开始从事种子销售推广,一脚迈入农业的大门。23年来,他一直奋斗在农业生产一线,致力于设施蔬菜全产业链科技创新,在种子研发、种苗培育、现代化栽培技术等方面取得了多项突破性成果。

走进山东永盛农业发展有限公司的番茄试验棚,刚刚栽种的西红柿长势喜人。“这些看似长相一样的西红柿,其实有100多个品种,每个品种的口感、品质都不一样,都是我们自主研发培育的。”梁增文说,像这样规模的番茄试验棚,公司共有6个,每年可培育番茄新组合1000多个。经过多茬筛选后,最终会筛选出2个至3个优良品种,进行市场转化推广。其中,自主培育的番茄品种“奥菲特二号”具有产量高、抗性强、品质好、价格高的特点,市场优势明显,部分指标已达到或超过国外同类品种。目前,该品种主要在寿光周边以及河南、河北、辽宁等地种植,从2015年推广以来,累计推广面积已达到13000余公顷。“我们的目标就是提高国产种子市场占有率,降低菜农的生产用种成本。”梁增文说。

梁增文和他的团队不仅在番茄育种上取得傲人的成绩,还把豆类蔬菜作为公司主打品牌,其中自主培育的“永盛先锋”芸豆,占全国同类品种市场份额的60%以上,成为知名品种。

