

每月攒颗“金豆”成年轻人投资新宠

时下年轻人热衷新的理财方式——投资小克重黄金产品，黄金饰品品牌也顺势推出“迷你金”“金豆”“金瓜子”等小克重产品。业内人士提示，攒“金豆”可以被视为一种投资机会，但如果消费者以投资为目的购入，需要注意避开风险。



提醒

买“金豆”要选正规渠道
防范成色重量不足风险

无论是1克重的“金豆”，还是大克重的金条、金砖，如果消费者以投资为目的购买，需要注意避开风险。招联首席研究员董希淼表示，黄金价格受多种因素影响波动较大，要有一定的风险规避能力，谨慎选择合适的时间和方式进行投资。

“年轻人喜欢投资黄金，买小克重的黄金饰品当然是可以的，但要注意规避风险。”董希淼说，投资理财要从个人的风险偏好、投资能力、投资经验等因素出发，每个人要做好自己的资产配置，要具备基本的投资理财知识，特别对贵金属投资要有所了解，最好能找到适合自己的投资方式。“现在年轻人投资容易有‘羊群效应’，大家买什么就跟着去买什么，这种方式不可取，投资理财一定要选择适合自己的方式。”

业内人士提示，“金豆”最大的特点就是投资门槛低，但投资者也面临成色不足、克重不足等风险，未来变现流通性更差。消费者买黄金做投资最好是在财力雄厚之时，尽量去金交所买，可以省不少中介费。线上购买时一定要看清“金豆”的含金量，尽量选择品牌、质量有保障的商家，千万不要被一些所谓的“噱头”所欺骗，尤其是黄金的纯度，这一点关系到日后黄金变现。

在小红书上，有博主详细介绍了如何购买真正可以“升值”的“金豆”产品：首先购买渠道要避开品牌溢价，同样是9999“金豆”1克，大品牌会比专做金豆豆产品的小品牌贵40元/克。

另外，如果消费者以投资为目的购入，需要关注“金豆”的回收问题。记者在线下采访中了解到，并不是所有的金店都支持回购，有的回收黄金的门店也不支持“金豆”的回收，而可以回收的门店一般会按“金豆”按金首饰处理，回收价比金条略低，同时也会比当日金价低几十元到百元不等。在购买黄金时，尽量购买5克及以上的，更易储存也更好流通。

本报综合海报新闻、央广网

“看着小罐子里的‘金豆’越来越多，特别有成就感”

所谓的“金豆”通常是指重量在1克左右的黄金，没有工费，售价根据市场行情，普遍售价在400元至600元之间。

相比其他理财产品，一颗颗圆溜溜、金灿灿的“金豆”，购买门槛低、储存不会坏，给了想投资黄金的年轻群体进场机会，既能满足自身的购物欲，又实现了变相存钱理财的目标。

“每个月买几百元的‘金豆’存起来，只要金价涨，我就算赚钱”“不开心买一个，开心了买一个，慢慢地就多起来了，喜欢这种花了钱又没花钱的感觉”“攒钱不如攒金，买金豆=理财”“没事就拿出来听听声音，很有安全感”……社交平台上，年轻人纷纷分享攒金心得。

北京的刘女士经朋友介绍，开始关注小克重黄金。她表示，每月攒一颗“金豆”是她的理财目标，“攒‘金豆’跟定投理财差不多，就是做长线（投资），稳定投入来降低价格波动的风险。我觉得挺好的，几百元钱，每个月攒一颗，看着小瓶子里的‘金豆’越来越多，心里很满

足”。王先生形容自己曾经是生活费月月花光的“月光”族，对他来说，买“金豆”存下来能强制自己存钱，“就觉得能存点钱吧，每个月买一颗攒着。我本来就喜欢收藏，这种存钱方式挺有趣，我能接受”。

上海的阿然表示，她从去年开始攒“金豆”，“攒了45克的‘金豆’今年终于‘变身’了，请师傅打了一个金手镯，还有一枚金戒指。”

对于攒“金豆”这件事，年轻人不仅耐心足够，而且精打细算。社交平台上随处可见“攒豆日记”和买“金豆”省钱经验帖，比如“XX平台薅金初体验”“教科书级别攒‘金豆’最强攻略”“攒金秘籍——‘豆豆’到底怎么买”……这帮精力旺盛的年轻人活跃在各大购物平台，“流窜”于各式各样的攒金群，对于平台大额券、直播间各种秒杀活动，他们了如指掌，不定期更新“薅羊毛攻略”，和其他攒金豆爱好者互通有无。

年轻人购置黄金登顶各年龄群体金饰消费潜力榜首

从地域看，我国东北、福建、广东等地均有黄金消费的传统。而近年来，全国的黄金消费还在持续增多。按照惯例，每年夏季为黄金饰品消费的淡季，春节、“十一”假期前后为黄金饰品消费的旺季。但是，在近期的消费淡季，黄金的消费还是十分旺盛，黄金的价格也并未发生明显的下降，反而整体仍然保持着上涨的趋势。

根据《2022年中国黄金首饰行业洞察报告》，从2016年到2021年，年轻人购置黄金的比例从16%增长至59%，登上各年龄群体金饰消费潜力榜首。

天眼查数据显示，我国现有金银首饰相关企业7.5万余家，其中38.5%的企业成立于5年内。

据《2021中国黄金珠宝消费调查白皮书》显示，在金店消费群体中，25岁至35岁的顾客占比已经超过七成。这其中，社交媒体和电商平台的营销起到至关重要的

作用，电商平台更是成为年轻人买金的重要渠道，小克重黄金产品走红后，不少珠宝平台都在淘宝、京东等平台开设的官方旗舰店内推出“金豆”“金瓜子”等商品，并且联合主播在直播间推广售卖。

在领丰金的淘宝旗舰店里，“9999黄金豆1克生日礼物”介绍写明“可回收”“下单即送玻璃瓶”。该商品月销1万+，评价达6万多条，不少消费者都是回头客。而在领丰金京东旗舰店内，同类型产品销量已达10万+。

如此火爆的小克重黄金产品，也引起了银行注意。7月中旬，招商银行推出单枚1克的“攒金豆”、单枚3克的“金瓜子”产品。

针对小克重黄金产品，多家银行还推出了金章等产品。例如，工商银行正推出1克-18克可供客户选择的“如意成长金”金章；建设银行推出5克的“玉兔献宝”金章等。

