



我省将一镇一策优化乡村学校布局

确保“学校的撤并取得群众同意”“保留的学校办到群众满意”

据《大众日报》消息 近年，我省乡村地区初中及以下适龄入学儿童呈总体下降趋势，部分地区优化乡村义务教育学校、幼儿园（下称“乡村学校”）布局的意愿较为迫切。日前，省教育厅、省委编办等7部门联合发布《关于优化乡村中小幼儿园布局的指导意见》（以下简称《意见》）提出，立足长远、科学调整乡村学校布局，既防止出现新的“空心校”，又防止小学和幼儿园“盲目撤并”和初中学校“贸然进城”，避免单纯追求经济效益。

此次布局调整的基本原则是，坚持群众满意，充分回应群众对美好教育的向往，尊重群众意愿，确保“学校的撤并取得群众同意”“保留的学校办到群众满意”；坚持育人规律，充分考虑适龄儿童就学便利度、身心发展特点，坚决防止造成上学难和低龄寄宿带来的心理健康问题，防止单纯以集约财政和师资为目的强制撤并学校或以经营城市为目的强制学校进城；坚持一镇一策，充分考虑各乡镇生源分布及学龄人口变动趋势，结合各镇域经济社会发展条件，一镇（乡、街道）一策优化学校布局。

在布局调整中，《意见》要求，各乡镇均应保留公益普惠性幼儿园和完全小学，原则上每个乡镇保留一所初中段学校。其中按域内小学在校生规模测算待入读初中人数达到每年级两个教学班规模的乡镇，现有初中学校乡镇内统筹布局，不得全部撤销。生源较多的乡镇不得因规划调整产生新的大校额学校或大班额教学班。小学年级走读学生路途时间（含乘坐校车

及其他公共交通工具）一般不超过半小时，原则上小学1-3年级学生不寄宿，就近走读上学。

同时，乡村义务教育学校和公办幼儿园规划布局调整，应广泛征求服务片区居民、特别是常住人口中1-14周岁儿童父母或法定监护人意见，并通过县级人民政府网站或官方公众号及涉及村居（社区）张贴公示等方式公示不少于20个工作日。

关于撤并学校资产处置，《意见》明确，学校国有资产处置收入全额上缴同级国库。撤并乡村学校的土地和校舍不得随意变更用途，应优先保障当地教育事业需要，主要用于发展乡村普惠性学前教育、校外教育、劳动教育、留守儿童关爱保护等。撤并乡村学校依法依规复垦利用的，所置换出的土地指标优先用于教育用地。未经当地政府审批同意，所有撤并学校资产一律不得移作他用。对可移动的教学设备、教学仪器、图书、存货等，优先随学生一起移交给规划并入的学校使用。货币资金移交给规划并入的学校使用。

对拟保留乡村学校，配套予以强化。其中走读学生距离学校2公里以上的，综合采取优化乡村公共交通和专门配备校车等方式，解决学生上学接送问题。中小学规划调整后学生有在校午餐需求的，鼓励各地通过加强宿舍建设、统筹使用现有校舍场地等办法为学生创造午休条件。规划调整后的寄宿制学校，应按标准要求为其完善宿舍、用餐、饮水、洗浴等寄宿条件。同时，各地要充分考虑部分小规模学校“校舍大、学生少”和寄宿制学校学生取暖消暑等实际需求，在经费安排方面予以倾斜。

海关总署推出23条综合保税区改革举措

新华社北京8月16日电 记者16日在海关总署例行记者通报会上获悉，为进一步促进综合保税区高质量发展，海关总署日前围绕政策供给、功能拓展、手续简化、流程优化、制度健全5个方面推出23条改革举措。

具体来看，上述改革举措主要包括调整优化检验检疫作业模式、简化生产用设备解除监管手续、实施卡口分类分级管理、优化境外退运货物监管、支持保税维修提质升级以及调整重点商品管理措施等。

在优化流程监管方面，相关改革举措有优化进出综保区货物核放逻辑，支持多类型货物集拼入出区；优化“一票多车”货物进出区流程，允许特定类型货物整报分送、单车进出区；优化境外退运货物监管，降低现场调查和书面调查比例等。

在功能业态拓展方面，相关改革举措包括推动保税维修目录动态调整，将更多高技术含量、高附加值、符合环保要求的低风险产品纳入保税维修产品目录；支持综保区开展航空飞行模拟器、大型医疗设备的保税培训业务，满足国内市场需求，做大保税培训规模；以及允许免税店货物经综保区从境外进口，便利企业灵活调整经营策略，拓宽销售渠道，促进免税保税衔接发展等。

据不完全统计，海关特殊监管区域从业人员已超过240万人，每平方公里从业人员数近9000人。海关总署还在此次改革中提出支持在综保区内统一规划，按需设立食堂、充电桩、停车场等必要的生产性配套服务设施，为区内从业人员提供工作便利。

海关总署自贸区和特殊区域发展司司长陈振冲在会上表示，下一步，海关总署将按照成熟一项推进一项的原则，组织开展公告拟定、系统调整、宣讲解读等配套实施工作，推动各项改革举措又好又快落地见效。

以综合保税区为主体的海关特殊监管区域作为对外开放的重要平台，在扩大对外贸易、吸引外商投资和促进产业转型升级等方面发挥着重要作用。截至目前，全国共有各类特殊区域171个，其中综保区161个，分布在全国31个省（区、市）。

铁路等部门全力保障暑运出行高峰

新华社北京8月16日电 暑运以来，各地客流持续走高，出行需求十分旺盛。铁路、电力、民航等部门积极保障暑运出行高峰，统筹做好运输组织和安全管理工作，提升服务品质，确保旅客出行平安有序。

来自中国国家铁路集团有限公司的统计显示，7月1日暑运开始至8月15日，全国铁路累计发送旅客6.14亿人次。8月中旬以来，全国铁路迎来暑运返程客流高峰，8月12日发送旅客1532.6万人次，创暑运单日旅客发送量历史新高。

暑运期间，中国铁路沈阳局集团公司强化行车安全保障，开行综合巡检车为铁路基础设施“把脉问诊”，提高隐患排查整治的质量和针对性；中国铁路成都局集团公司成都车务段加强设备检修维护、高峰客流组织、重点旅客服务等暑运重点工作，保障铁路

运输秩序；中国铁路南昌局集团公司南昌西站优化运输服务举措，在车站安检、验证、电梯口等重点位置增派作业人员，为旅客提供问询、引导、帮扶等服务，提升旅客出行体验。

电力和民航方面，国网咸阳供电公司组织党员服务队扎实开展暑运保供电工作，对辖区内高铁站、客运站、高速公路服务区等重要交通枢纽场所进行用电安全检查，确保电力设施安全平稳运行；南方电网贵州铜仁碧江供电局组织工作人员深入铜仁凤凰机场，对机场备用电源、道路照明、航站楼配电柜运行状况及设备用电情况进行逐一检查，保障机场供电安全稳定；东方航空山西分公司推出“青少年旅客爱心陪伴”服务，为12至18周岁单独出行的青少年旅客提供从值机到登机的陪伴及引导服务，助力旅客顺畅出行。



维权到作者头上 视觉中国这次“误会”大了

□本报评论员 邵光耀

8月15日，“自己拍的照片被视觉中国告侵权”这一话题登上微博热搜。摄影师戴建峰在社交平台发文称，视觉中国称其公众号侵权使用了173张照片，需要他赔偿8万多元。然而，这些所谓的“侵权照片”却是戴建峰自己拍摄的照片。此后，视觉中国在其官网上作出回应，称拥有对包括涉事相关图片在内的完整的销售权利，是一个“误会”。8月16日，戴建峰再次发文，表示视觉中国无权销售他的作品，也没有他的作品的任何版权，“这里没有误会”。（据潇湘晨报）

视觉中国，怎么也不会想到这次又踢在了“铁板”上。他们将原创者的照片打上水印，就是他们的图片。原创者在公众号上使用自己的照片，被视觉中国索赔8万多元。视觉中国随后回应称是一个“误会”。

相关资料显示，视觉中国是一家国际知名的以“视觉内容”为核心的互联网科技文创公司。然而他们不专心做内容，却打着反侵权的名号，赚得盆满钵满，吃相难看。难怪有网友说，还没被视觉中国告过，就说明你做得不够大。

视觉中国成为众矢之的，也不是一次两次了，许多网友说，新媒体人苦视觉中国久矣。早在2019年，视觉中国曾遭到共青团中央官微对其拥有国徽、国旗图片版权的质疑：“国旗、国徽的版权也是贵公司的？”不仅如此，“黑洞”照片出来后，视觉中国以迅雷不及掩耳之势将其标了版权，也把自己

推上了风口浪尖。

诚然，增强版权保护意识，拿起法律武器维护版权，是社会文明进步的体现，已在社会上形成广泛共识。但是，有些企业以维权之名行侵权之实，未经授权，却拿着原创者的照片加以状告，是搬起石头砸自己的脚。

作为一家互联网公司，理应承担社会责任，为大众提供规范、有价值、高水准的作品，认真维护好原创者的权益，而不应把“侵权”挂在嘴上，把不分青红皂白的状告落实在行动上；应该做好主业和内容，而不是走旁门左道。毕竟互联网是有记忆的，出来混也迟早是要还的。

有关部门也应该盯紧这些不思悔改的企业，防止他们钻法律空子，行侵害之实。广大原创者一旦发现被侵权，也要勇敢拿起法律武器，跟这些侵害版权的行为硬刚到底，以堵住他们贪婪的嘴。