



公安部交管局推出优化机动车登记服务新措施

新华社北京8月14日电 公安部近日推出公安机关服务保障高质量发展若干措施,优化机动车登记服务、进一步促进汽车消费是其中重要内容。公安部交管局14日部署各地公安交管部门进一步细化措施、优化流程,简化优化车辆登记程序,更好便利群众企业办事,促进汽车消费流通,更好地服务保障高质量发展。

简化新车注册登记手续,便利一站办理新车上牌。在前期试点基础上,进一步扩大国产小客车注册登记生产企业预查验试点,在36个城市33家生产企业实行新车出厂提前查验车辆,群众上牌免交验车辆,减少群众办事排队等候时间,适应互联网线上售车等汽车销售新模式,更好促进汽车消费。积极支持在银行、汽车金融公司等金融机构设立机动车登记服务站,便利群众一站办理贷款和抵押登记手续。

便利办理二手车转让登记,促进二手车交易流通。会同商务、税务等部门落实已推出的取消二手车限迁、二手小客车转让登记“一证通办”等便利措施。推行摩托车登记省内一证通办,对省(区)范围内异地办理摩托车注册登记、转让登记、住所迁入的,申请人可以凭居民身份证“一证通办”,无需再

提交暂住地居住证明,便利群众异地购车登记。地方法规规章对购买摩托车实行单独管理政策的,按当地规定执行。

推行二手车出口登记异地通办,促进二手车出口发展。对二手车出口企业异地收购车辆的,允许在企

业所在地申请注销登记,持续推进交管服务跨省通办。对具备开具二手车交易发票条件的二手车出口企业,积极支持设立机动车登记服务站,便利企业一站式办理登记,减成本、降负担,为二手车出口创造良好环境。

相关新闻

公安部交管局推进交管业务延伸下放

新华社北京8月14日电 近日,公安部推出公安机关服务保障高质量发展若干措施。为切实落实好方便农村群众申办交管牌证服务新举措,公安部交管局14日部署各地公安交管部门进一步细化服务措施,全面推进交管服务向农村延伸,更好满足农村群众便捷办事需求,更好服务乡村振兴战略实施。

推进业务向县级下放,方便群众就近办事。加快推进小型汽车登记和驾驶证考试业务下放至县级公安交管部门,减轻农村群众往返地市办事负担。进一步扩大县级业务范围,鼓励有条件的县级车管所办理货车登记业务,选择在部分具备条件的县级车管所试点办理大中型载客汽车登记业务,更加便

利农村群众就近办事。

优化摩托车考试管理,便利群众考试领证。升级完善摩托车驾驶证科目一考试题库,针对农村群众和交通安全出行特点,增加场景类、图文类题目,提升驾考实用性、针对性,并推出便利预约考试、下乡送考等措施,更加便利农村群众就近考试领证。

加强县级车管所建设,提供优质高效服务。推进县级车管所正规化规范化建设,完善县级服务大厅便民设施,改进优化办事环境,落实免填表、免复印等窗口服务举措,不断提升县级车管所服务质量。

和德三号A-E星发射成功

新华社西昌8月14日电 8月14日13时32分,我国在西昌卫星发射中心使用快舟一号甲运载火箭,将和德三号A-E星等5颗卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

和德三号A-E星主要用于提供商业遥感服务。这次任务是快舟系列运载火箭第27次飞行。

7月份全社会用电量同比增长6.5%

新华社北京8月14日电 国家能源局14日发布的数据显示,7月份全社会用电量同比增长6.5%。

7月份,全社会用电量8888亿千瓦时,同比增长6.5%。分产业看,第一产业用电量139亿千瓦时,同比增长14%;第二产业用电量5383亿千瓦时,同比增长5.7%;第三产业用电量1735亿千瓦时,同比增长9.6%。城乡居民生活用电量1631亿千瓦时,同比增长5.1%。

1至7月,全社会用电量累计51965亿千瓦时,同比增长5.2%。分产业看,第一产业用电量716亿千瓦时,同比增长12.3%;第二产业用电量34054亿千瓦时,同比增长4.6%;第三产业用电量9368亿千瓦时,同比增长9.8%。城乡居民生活用电量7827亿千瓦时,同比增长2.1%。

上半年食品安全监督抽检不合格率为2.40%

新华社北京8月14日电 市场监管总局14日发布2023年上半年市场监管部门食品安全监督抽检情况。与上年同期相比,餐饮食品、酒类等25大类食品抽检不合格率有所降低,但特殊膳食食品、茶叶及相关制品、蔬菜制品等8类食品抽检不合格率有所上升。

2023年上半年,全国市场监管部门完成食品安全监督抽检2921763批次,依据有关食品安全国家标准等进行检验,发现不合格样品70174批次,监督抽检不合格率为2.40%,较2022年同期下降0.11个百分点。其中,第二季度监督抽检不合格率为2.49%。

从抽样食品品种来看,消费量大的粮食加工品,食用油、油脂及其制品,肉制品,蛋制品,乳制品等5大类食品,监督抽检不合格率分别为0.43%、0.53%、0.76%、0.15%、0.16%,均低于总体抽检不合格率。

从检出的不合格项目类别看,一些不合格项目占抽检不合格样品总量为:农药残留超标42.98%,微生物污染14.67%,超范围超限量使用食品添加剂13.06%,有机物污染问题9.21%,兽药残留超标7.83%,重金属等污染6.46%,质量指标不达标4.92%。

针对监督抽检发现的不合格样品,市场监管部门已向社会公布监督抽检结果,并按有关规定及时开展核查处置,严格控制食品安全风险。

我国全面推进县域商业三年行动

新华社北京8月14日电 商务部等9部门联合印发的《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》14日对外发布。计划提出,到2025年,在全国打造一批县域商业“领跑县”,90%的县达到“基本型”及以上商业功能,具备条件的地区基本实现村村通快递。

计划明确,“建立县域统筹,以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系”,以供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品上行为主线,以数字化、连锁化、标准化为方向,进一步推动资源要素向农村市场倾斜。

计划从完善县域商业网络设施和业态、发展农村物流共同配送、推动县域流通企业转型升级、丰富农村消费市场、推动农村电商高质量发展、提升优质农产品供给水平、加强农产品流通体系建设等

7个方面明确了重点任务,并提出加强统筹协调、做好政策衔接等保障措施。

据介绍,计划重点提出了“三个一批”,即建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心(大中型超市、集贸市场)和农村新型便民商店,打造一批县域商业“领跑县”,总结推广一批典型案例,加强经验复制推广,推动县域商业高质量发展。

商务部相关负责人表示,将会同有关部门发挥财政资金引导作用,进一步推动资源要素向农村市场倾斜,加快补齐农村商业设施和公共服务短板,健全县乡村物流配送体系,发展共同配送、即时零售等新模式,推动农村电商高质量发展,拓宽农产品上行渠道,促进农民增收和农村消费,助力全面推进乡村振兴。



自动续费这个“坑”该填上了

□本报评论员 赵春晖

近年来,随着越来越多音频视频网站的迅猛发展,很多App上的部分内容和服

务只

为会员提供,大量消费者不得不选择开通会员,而自动续费成为他们频频遭遇的一个消费陷阱。记者在黑猫投诉软件上搜索“自动续费”四个字,页面出现的投诉竟高达127688条。微博上也有不少关于自动续费的讨论话题,其中最高的一条话题目前已有1.5亿次阅读量,1.6万条讨论。

(据央视)

权益保护法》等法律法规,侵害消费者的知情权、选择权和公平交易权,违反诚实信用和公平交易原则。《网络交易监督管理办法》明确规定,网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前五日,以显著方式提请消费者注意,由消费者自主选择;在服务期间内,应当为消费者提供显著、简便的随时取消或者变更的选项,并不得收取不合理费用。

要想填上自动续费这个“坑”,除了靠消费者自身提高警惕,更需要相关部门进行强力监管,根据形势发展需要积极谋划、主动作为,尽快完善和细化相关的规定,不给平台留下“打擦边球”“暗箱操作”的机会。

同时,还应该进一步畅通举报渠道,不给违规平台留下藏身之所。相关执法部门要重拳出击、严格执法,对于违规平台要按照相关规定从严从重处罚,情况特别严重的要建立“下架”机制,让违规平台真正感觉到“痛”,内心自发竖起一根不敢触碰的“高压线”。

只有填上自动续费这个“坑”,才能重塑公平、公正的市场环境,才能敦促相关平台端正健康可持续发展理念,把更多心思用在提升产品品质、提升服务质量、提升消费者使用体验上,这样才能更好保护消费者权益,推动行业健康良性发展。