

第13届“雅特杯”全国乐器展演在我市举行 组乐队玩摇滚 小小年纪弹奏技巧了得



◀ 马哲昂演奏《直到世界尽头》。

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 郭超）8月13日，由中国乐器协会、潍坊市文化和旅游局、潍坊国际风筝会综合服务中心主办的第13届“雅特杯”全国乐器展演在富华国际会议中心举行。本次活动分为成人组和少儿组，来自全国各地的参赛选手用吉他、架子鼓等乐器，为观众带来一场精彩的音乐盛宴。

上午9时许，开幕式结束后，首先进行的是少儿组比赛。来自北京的草莓乐队以一曲吉他、架子鼓合奏的《兰花草》，拉开展演序幕。绚丽的舞台灯光、造型炫酷的小选手，草莓乐队一出场，便引来阵阵欢呼，大家跟着音乐节拍双手舞动。

随后，偏流行金属摇滚风格的冰点乐队以一曲《一起摇摆》，瞬间点燃全场气氛。据悉，冰点乐队是北京平谷摇滚天堂的一支儿童乐队。乐

队共有5人，平均年龄10岁。虽然他们面庞稚嫩，但在舞台上表演起来很有“明星范儿”。儿童和摇滚，看似不搭界，却在这里得到完美融合。小选手怀着对音乐的热爱，证明了孩子也可以玩摇滚，丝毫不逊色成年人。

“冰点乐队成立两年，孩子一上场就特别兴奋，完全发挥出平时水平。”冰点乐队指导老师王明利表示。

随后，来自陕西西安的魏斯年，用吉他弹奏了一曲布鲁斯吉他大师史蒂夫·雷·沃恩的成名曲。虽然魏斯年今年只有13岁，但炫酷的弹奏技巧，将每个音色处理得都很饱满，既让人感到燥热如火，又能感到婉转如水。

“这首曲子速度快、注重手部协调，选择这首曲子对自己来说是一个挑战。”魏斯年说，自己以前注重基本功练习，比赛经验很少，第一次来潍坊，能和全国各地的优秀小选手同台竞技，对自己来说是一次很好的锻炼。

动听的音乐，美妙的享受，参赛选手的表演精彩纷呈，他们用专业的技巧动作，展现活力阳光姿态，让人感受到音乐魅力所在。来自东营的马哲昂，现场用架子鼓演奏了一曲《直到世界尽头》。舞台上的他，演奏完整流畅，音乐表现力极强，通过鼓槌与鼓之间的碰撞，展现出扎实的基本功。

“刚开始有点紧张，我迅速调整好状态，接着感觉就来了。”马哲昂兴奋地告诉记者。

不一样的乐器带给大家不同的艺术享受，现场高潮迭起，掌声不断。第13届“雅特杯”全国乐器展演可谓专家云集，在教学、指导的同时，满足音乐爱好者多样化的文化、发展、娱乐等新需求。



魏斯年正在弹奏吉他。

周习长篇小说《中国农民》分享会举行 聚焦新时代农民 讲述山乡巨变

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 齐英华）8月12日，周习长篇小说《中国农民》分享会在安丘景芝举行。来自安丘、昌邑、诸城、寿光、寒亭等地的潍坊自然资源作家协会近20人参加。

《中国农民》以寿光发展为主线，塑造了一位一心为民的县委书记王为民以及一群勤劳智慧的农民等典型形象，描写了新时代农民的创业史，讲述了新时代山乡巨变，是一部不可多得的现实主义农村题材好作品。

与会成员纷纷分享阅读心得，从叙事主题、叙事结构和风格特色等方面发表自己的见解，并对勤奋、执着的小说作者表示钦佩之情，将学习她深入基层、笔耕不辍的精神，讲好潍坊故事，创作更多精品。

《中国农民》作者周习是从寿光走出来的自然资源系统知名作家，现任中国自然资源作家协会副主席兼秘书长、中国作家协会会员。著有长篇小说《土窑》《婚姻危机》《少男少女》《天干地支》等，纪实文学《鲁院纪事》《菜乡纪事》《北川纪事》《行走乌蒙》《碧海金滩北戴河》等，《盐诺》《盐碱地》《父父子子》等多篇中篇小说在《中国作家》《山东文学》《黄河》等杂志发表，曾获得过冰心儿童图书奖、泰山文艺奖、中华宝石文学奖、泉城文艺奖等。

本次分享会由潍坊自然资源作家文学志愿服务队主办，山东景芝酒业股份有限公司和安丘七友文化交流工作室协办。



与会人员正在分享自己的心得体会。



分享会现场

暑期档演唱会场次激增 演出市场票房破29亿元

本报综合消息 8月13日，灯塔专业版公布演出行业暑期最新数据，今年暑期档（6月1日至8月12日），演出市场票房为29.71亿元。较疫情前2019年同期演出观演人次翻倍。

从大麦网平台售出门票可见，演出内容方面，整体音乐品类（演唱会与音乐节）最受欢迎，演唱会演出场次同2019年基本相当，但大型项目增加，场均观演人次较之前增长2倍，音乐节供给明显增长，演出场次增长近2倍。头部艺人演唱会最受关注，周杰伦、五月天、薛之谦、张杰、TFBOYS、张韶涵、鹿晗、张信哲等音乐人最受关注。

在地域分布方面，据灯塔专业版数据显示，北上广深一线城市在演唱会市场基本稳定在1/3的场次和票房占比，南京、长沙、苏州、杭州、天津等城市大约占比50%，且从历年来看相对稳定。

不过，由于今年头部艺人和大型体育场项目的增加，二三线城市演唱会的声量较之前有所增加。值得注意的是，按全演出品类计算，目前北京市演出票房4.31亿元，位列全国榜首。

除大型演出外，小型现场演出表现出了极强的增长性，成为最受年轻用户喜欢的品类，观演用户中25岁以下年轻用户占比超50%。近三年来，无论是演出场次还是观演人次均有大幅增长，今年暑期小型现场演出场次较2019年同期增长3倍以上，观演人次是2019年同期的8倍。