



李丽娜骑着摩托车行驶在街头。

近年来，摩托车一改在人们印象中运输、代步工具的陈旧印象，摇身一变成为都市白领的一种新生活方式：通勤、跑山、短途旅行……“头盔一戴，啥都不爱。”一位潍坊女骑手这样形容摩托车骑行。近日，记者采访了两位骑摩托车的年轻人，听他们讲述与摩托车的故事。

□文/潍坊日报社全媒体记者 付东升 图/受访者提供

“80后”女教师：

工作之余变身女骑手，追求风和自由

“80后”的李丽娜是一名小学教师，她喜欢头戴白色头盔，身穿白色骑行服，骑着白色摩托车，穿梭在潍坊的大街小巷。谈起与摩托车的缘分，她表示完全是受到身边朋友的影响，“我喜欢户外运动，结识了不少摩托车骑手，也对摩托车产生了兴趣。”李丽娜拿到摩托车驾照后，先骑朋友的摩托车过了把瘾，然后决定购买一辆属于自己的摩托车。

今年“五一”假期，李丽娜购买了人生中的第一辆摩托车，白色铃木GSX250。“当我骑上摩托车的那一瞬间，有种莫名的快乐。”自此，李丽娜每天骑着心爱的摩托车上下班。

在天气好的周末及节假日，李丽娜还会和摩友相约骑车出游。寒亭杨家埠、滨海欢乐海、青州云门山、青州古城、临朐

老龙湾……李丽娜骑着她的摩托车几乎走遍了潍坊的旅游景点。“穿梭在城市街头，或是缓行在乡间小路上，一边欣赏沿路风景，一边享受骑行的快乐，压力烦恼都烟消云散了。”李丽娜说。

“对于摩托车，我追求的是风和自由，不‘炸街’，不飙车，遵守交规。”李丽娜说，骑摩托车是年轻人的一种生活方式，而不是简单地追求“速度与激情”。

骑摩托车在成为年轻人新生活方式的同时，也成为社交平台的流量密码。记者注意到，在抖音平台上，“摩托车”话题视频播放量超660亿次；新浪微博平台上，“摩托车”话题阅读量逾21亿次；小红书平台上，搜索关键词“摩托车”，有122万余篇笔记，各种帅气的“摩托车大片”成了流量的收割机。

“90后”男生：

喜欢大排量摩托车，倡导文明骑行

“为什么多数男孩子都喜欢摩托车？”当记者把这个问题抛给颜旭时，他笑着回答：“这也许是每个男孩子儿时的梦想吧。”

“那你为什么喜欢摩托车？”面对记者的第二个问题，颜旭毫不犹豫地说出了他的看法：“第一，是因为骑摩托车帅；第二，骑着出行方便，不会遭遇堵车的烦恼。摩托车跟汽车的速度差不多，排量够大的话，比汽车速度还要快。”

2015年，刚满20岁的颜旭拥有了人生第一辆摩托车春风250SR，实现了儿时的梦想。“我喜欢大排量的摩托车，定了一辆新车，过不了几个月就能骑上了。”颜旭开心地说。

颜旭非常注重骑行安全，“骑车前一定要把头盔、护膝等护具全部戴好，调好后视镜，慢慢加速，路上多注意观察”。

“有些骑友私自改装摩托车排气管，

在夜间‘炸街’，让人不堪其扰。我和摩友们一直在倡导规避这种不文明行为，希望新加入的摩友遵守交规，不飙车、不超速，传递摩托车骑行正能量。”颜旭说。

颜旭告诉记者，经常有刚拿到驾照的新骑手向他请教如何骑好摩托车，他会从积极引导，提醒他们。“驾驶人心中要有一根弦，管住右手，不要骑太快。因为速度过快不好控制，非常危险。骑行时一定要把安全放在第一位，如果遇到突发状况，要冷静处理，正确避险。”颜旭说，真正喜爱摩托车的人，都对生命充满了敬畏。

头盔一戴
啥都不爱

运动升活
主持人:付东升
健身酷玩 跟着大付嗨起来

小贴士

骑摩托车是项“烧钱运动”

目前，国产入门款公路巡航摩托车价格在2万元左右，更进阶一点的在5万元-15万元，部分高端品牌车型价格可达五六十万元。

同等排量下，国产摩托车和进口摩托车的价格相差近一倍。如钱江赛600价格在5万元左右，同为600cc排量的4缸进口摩托车，价格达10万元以上，而且排量越大价格差越大。“目前国产摩托车主打配置和颜值，相比进口车性价比更高。”颜旭说。

除了摩托车配置，装备也必不可少，包含头盔、手套、骑行服、挡泥、脚踏、超亮电灯泡、手机支架等。

头盔有寿命。骑行用的头盔分为全盔、四分之三盔、揭面盔、半盔，且都有保质期，如玻璃纤维、碳纤维等材质的头盔平均寿命为2年-3年。“头盔的材质不同，价格也有很大区别。普通国产头盔在1000元左右，进口头盔价格高达几千元，甚至上万元。我的头盔2000多元，但这只是我摩托车价格的十分之一。”颜旭说。

护膝、护肘作用大。短途骑行时，也要戴护具，不仅防撞，还能保暖，有效防止腿部受凉。可准备两副护具，夏天用轻便透气的，冬天用保暖加厚的。

骑行手套也要准备两副，一副夏季款，一副冬季款。

摩托车行车记录仪的预算不高，能看清骑行路线就可以。想拍vlog可以买像素高、续航长的运动相机，直接固定在头盔上。



颜旭驾驶着春风250SR摩托车。