

以现实主义创作态度打磨古装剧 《长相思》第一季让观众惊喜连连

这个夏天，古装剧《长相思》第一季的热播，给了观众惊喜连连。从前，观众看古装剧总是抱怨“这个场景好像哪个剧里用过”“那个服装也好像谁穿过”“又是几世情劫！爱情线和那个剧简直就是换汤不换药”……而如今，无论是去年的《梦华录》，还是今年的《玉骨遥》，再到今年暑期连破腾讯视频站内纪录的《长相思》第一季，这些古装剧告别了那些似曾相识的背景和爱情，用现实主义的创作态度，为古代故事与现实价值找到衔接点，拉近了与观众的距离。

先来看看这部《长相思》第一季，不同于其他古装剧只有单调的爱情线，《长相思》第一季讲述了流落大荒的皓翎王姬小夭（杨紫饰）历经百年颠沛之苦，在清水镇成为悬壶济世的玳瑁小六，开启人生新篇章，传递出中国青年心系黎民百姓的责任与担当，并通过人物角色的成长线传达了儿女情长、家国天下的情怀。

此外，故事还结合了当代年轻人的交友观和爱情观，在多条情感线中讨论出可参考可借鉴的亲情、爱情、友情等相处模式，为年轻人提供社交范本。比如剧中小夭和小玳瑁失去亲人后只剩下彼此，互帮互助相依为命，令人动容；凤凰林中二人约定好做一辈子兄妹，这样一辈子都不会分开；玳瑁对西炎王说不想做抛下家人的大英雄，一心只想保护家人……这些桥段都展现出亲人朋友之间互相照顾、彼此关爱的情感，是中华优秀传统文化几千年传承下来的重要精神财富。

故事剧情不再悬浮，

观众也通过《长相思》第一季看到了剧组在置景上的匠心，规避了古装剧场景重复使用的问题。

就拿剧集前期主要场景清水镇来说，据了解，清水镇的图纸设计历时6个月，场景搭建历时7个月，石先生说书的大树、玳瑁小六的回春堂、玳瑁的酒楼等设计均按照人物性格与平民底色进行设计。而皓翎国地处东南，剧组在此处设置的建筑和山水，让观众通过荧屏感受到了“山间清风日遇成色、万物生辉岁月静好”的视觉效果，甚至有网友说这个剧“随手一截便是壁纸”，古韵流转，山水画背景展示了国风之美。

在配乐方面，《长相思》第一季采用了电影配乐的手法，让每一个场景与人物都有相应的配乐，比如西炎设定在西北，地域辽阔，背景音乐是在交响乐融入了很多号角以及人声，达到了交响现意蕴、乐奏临其境的效果；清水镇是世外桃源，背景音乐则更灵动；皓翎国设定在南方，背景音乐融入了很多民乐，颇有江南小调的韵味。

事实上，除了《长相思》第一季之外，今年的《玉骨遥》也是通过主人公相伴成长、携手共护家国的故事，让中华优秀传统文化元素渗透进剧情。去年热播的《梦华录》，剧中古风雅韵盎然的画面、承续了传统美德的角色塑造，打通跨越古今的情感连接，让文化传承更有代入感和启发意义。

正是越来越多幕后团队采用这种用心用情的现实主义创作态度，不仅升级制作标准，刷新观众对于古装剧品质的认知，也以古装为外壳、以现实主义为内核，输出易产生情感共鸣的价值观，拉近了与观众之间的距离。

据《新民晚报》



《长相思》第一季海报

你知道吗？《封神》中的“玄鸟”出自咱潍坊

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 刘燕 通讯员 赵莹 刘祥辉）中国首部国民神话史诗电影《封神第一部：朝歌风云》（以下简称《封神》）正在热映。影片上映至今，票房已突破12亿元大关。片中波澜壮阔的视觉奇观、经典人物的创新塑造、服装道具的精致华美等，都受到观众的热议与好评。让人意想不到的，这部大片“玄鸟生商”场景中巨大的“玄鸟”竟来自潍坊，出自国家级非遗传承人、中国风筝专家、潍坊民间艺术大师张效东之手。

据了解，影片把殷商历史元素和神话想象世界融合，在登基大典“歌”的部分引用了《诗经·商颂·玄鸟》中的“玄鸟生商”的故事。“玄鸟”这一特殊道具的设计与制作需要极强的传统文化功底和非凡的想象力，其独特造型与潍坊风筝的精湛工艺又非常契合，主创团队找到了寒亭区的潍坊风筝国家级非遗传承人张效东为影片量身打造“玄鸟”。张效东将潍坊风筝扎制技艺融入影视道具制作，使用竹条3000多米，历时两个多月，制作完成影片中头尾、双翼都灵活可动，需要多人托举的巨大“玄鸟”，烘托了登基大典恢宏浩大的场景。

张效东自幼酷爱美术，善习百工，扎、绘、雕、塑样样精通。作为潍坊风筝扎制技艺第十五代传人，他从事风筝扎制60多年以来，博采众长自成风格，在守正创新的基础上，凭借精湛的技艺、创新的思维，将传统文化、非遗技艺与现代科技嫁接，在风筝扎制技艺中形成了题材新颖、构思奇妙、结构



张效东（左一）与《封神》美术指导纪兆龙（左二）讨论玄鸟的设计稿。



《封神》玄鸟的施工图。

精巧的艺术风格。他在吸收传统筒式、硬翅、软翅、串式等风筝扎制技艺的基础上，着力于新工艺、新材料的运用，把机械运动原理和声光电科技巧妙地运用于风筝创新，连续为40届潍坊国际风筝会设计制作风筝1600余款，“对弈”“猫鼠争春”“福娃”“翼龙”等100余款创新风筝受到广泛关注。

近年来，寒亭风筝产业乘着“山东手造·潍有尚品”发展东风，传承赓续、守正创新，融合发展新业态、新产品、新模式，激发了手造产业新活力。

一方面，推动传统工艺提档升级，以高端产品引领市场。从瓜子大小的微型风筝到100多平方米的巨型风筝矩阵，从量身打造的主题风筝再到能在天空发出光影和声音的特技风筝，设计工艺精益求精。多款产品入选外事活动礼品，参展世博会、进博会。

另一方面，推动非遗技艺与影视产业、网络游戏、日常生活融合，将传统手造推向时代前沿，为手游《王者荣耀》制作“李元芳”风筝皮肤，线上参与人数达650多万，点击量过亿次；为手游《完美世界》妖精一族设计飞行坐骑、游戏道具，为《王者荣耀》中“瑶”的角色制作主题风筝，为手游《浮生为卿歌》设计玩具风筝——筝吟锦鸢；创作动漫《武动乾坤》《斗破苍穹》《星辰变》“阅文萌宠天团”系列风筝，参与阅文动漫非遗展。

另外，与多家国际品牌合作，将风筝元素融入产品设计、专柜美陈、专题活动，将潍坊风筝文化和技艺传播到世界各地。