

陈介祺旧藏的『高密相印章』封泥

□孙涛

封泥是古代用官印在泥上盖出来的印迹，通过特殊的工艺烧制，使其不破不裂。纸张普及以前，缄封简牍等文件多为竹简，传送时包装捆好，绳上加以封泥，可用以防止文件私拆。它主要流行于秦汉时期，当纸张普及以后，竹简等不再用于书写材料，封泥也失去了它的作用，退出了历史的舞台。

封泥实物约在道光年间方被藏家发现并重视，清代诸城逢哥庄（今高密逢戈庄）金石学家刘喜海根据《后汉书·百官志》守宫令下本注“主御纸笔墨及尚书财用诸物及封泥”，最早为封泥正名，并将其编入《长安获古编》。此后，考古界和金石界对封泥的研究与考证进入了一个全新的阶段，涌现了刘喜海、陈介祺、吴式芬、刘鹗、丁树桢等众多封泥收藏家，研究高峰历经清、民国至今而不衰。

最早进入金石家视野的是蜀地和关中出土的封泥。清代吴荣光《筠清馆金石》序言中，记载“道光二年（1822年）……蜀人掘山药……（所得封泥）百余枚”。光绪二年（1876年）陈介祺获“姑幕丞印”封泥，由此发现了汉代齐国封泥，他在致吴大澂中述及：“东土竟亦有泥封”。因齐国封泥多出临淄城北刘家寨，世人又称其为“临淄封泥”。临淄封泥现世后，引起山左的一些金石收藏家竞相搜集，陈介祺、高鸿裁、王懿荣、丁树桢、孙文澜等都是其中的佼佼者。后来，国内学者陈宝琛、周进、罗振玉等又加入进来，考释、著录的风气渐盛。

而潍县的陈介祺是最早关注和研究封泥的学者之一，他最先认识到封泥的价值及其与古玺印的关系，并早在咸丰元年（1851年）就整理出版《簠斋印集》，收录封泥130余枚。而他与吴式芬合撰《封泥考略》，也在光绪三十年（1904年）刊行，成为中国最早的封泥资料专书。

《封泥考略》中载有一品“高密相印



高密相印章

章”，为西汉时期高密国某国相邮寄简书时所制，左下盖“簠斋藏古封泥”，为陈介祺先生旧藏。高密，东周为齐之属邑，城址位于潍河东岸（今高密市井沟镇城阴城遗址附近）。秦朝设立郡县制，高密为县，汉初承秦制初仍为县。西汉文帝十六年（前164年）建立胶西国，国都在高密。西汉宣帝本始元年（前73年），更为高密国。高密下辖高密、昌安、石泉、夷安、成乡五县，共有四万五百三十一户，十九万二千五百三十六口人。汉朝的诸侯国，王为尊，太傅辅之，国相统众官。西汉高密国共传四代，王莽篡汉时国除，故“高密相印章”封泥，即为这段时间内的产物。

此枚高密相印章形制比常见封泥印略大，文字竖排三行，前二行每行两字，第三行“章”字拉长而独占一行。从封泥上不难看出，此印章文字比较粗犷，但较汉初的“高密丞印”已经相对规整，更显端正大方。高密相封泥真品目前现世仅陈氏这一枚，十分珍贵，现藏于上海博物馆。



蓝宝石饰品(资料图)

家乡的蓝宝石

□王传勇

我的老家昌乐县地处山东半岛中部，有着悠久的历史 and 富饶的矿产，古称营丘，辅周灭商的姜子牙（姜太公）曾定齐都于此，治国安邦多年。境内有距今1800万年的远古火山群和200多处古文化遗址。火山喷发形成的蓝宝石具有晶体完好、质地纯、硬度高等特点，与其他国家的蓝宝石相比，昌乐蓝宝石的颜色要深一些，因此被称之为“中国蓝”。

历经千百年的地质运动和大自然侵蚀风化，蓝宝石晶体被剥离出来，混杂在玄武岩砂砾中，被洪水冲刷、搬运到火山口附近的山沟河床和农田村庄里，因石矿较浅，几乎都裸露在地面。昌乐县城东南方向有一座不起眼的小山叫方山，却因有蓝宝石矿而出名。我家就在方山东北面。蓝宝石矿脉从县城东南划过，就像是一位神仙爷爷，从方山装了一大袋子宝石，然后用破自行车驮着，一路向五图镇方向走去，而宝石就从口袋上的破洞一路撒去。估计是孤山拦路的原因，神仙爷爷绕开我

家往东南方的浮烟山水库逶迤而去。

在世界宝石文化中，蓝宝石以它充满神秘、梦幻般的颜色，被赋予了智慧与吉祥的含义，同时它也象征着浪漫的爱情。只可惜当年昌乐人对蓝宝石一无所知，他们并不知道蓝宝石的珍贵之处，而是将从地里捡来的蓝宝石当作打火石使用，还把那些镶嵌着蓝宝石的石头用来修路、垒猪圈和砌鸡窝。

到了上世纪80年代，随着江浙一带以及国外的商人前来收购，一块几十克不起眼的“石头”能卖3元到5元，好的能到10元，甚至几十元。顿时，全村男女老少掀起了疯狂挖宝石行动。

据一放羊老头说，在野外放羊甩出去一鞭子，就能打出一块宝石来。有的人挖到房子墙根下，干脆把房子拆了继续挖。后期，村民不再满足用锹、镐、二齿子等农具，直接上了大型设备，拉上大铁筛子，用高压水枪洗泥，在过滤出的石头里面挑宝石。村民挑选的石头良莠不齐，有

一级A货，有金刚玉，还有质地非常硬的煤块，也有磨得溜光水滑的啤酒瓶底。这些宝石大多被外地商人买走。到后来，蓝宝石越来越少，村民们算不着账，慢慢地都不干了，生活又归于平静，该下地务农的套上了耕牛，该外出打工的背上了行囊。

上世纪八九十年代上演的这一幕“疯狂的石头”，虽也改变村里一部分人的生活条件，但滥开滥采，低价出售，资源流失严重。此现象引起了当地相关部门的重视，自此开始制定相关管理政策，加强对蓝宝石的管理，并充分利用资源、政策、人才、技术、市场等优势，加强行业管理，加大培植力度，昌乐的珠宝产业得到了飞速发展，也成为老家经济发展的一个响亮的品牌。这正是：

苍茫大地喷岩浆，
蓝色之光耀故乡。
泽润后人增福祉，
品牌铸就美名扬。