



中央网信办要求加强“自媒体”管理

新华社北京7月10日电 中央网信办10日通报，中央网信办秘书局日前下发通知要求加强“自媒体”管理，明确网站平台应当及时发现并严格处置“自媒体”违规行为，对制作发布谣言，蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和不良信息造成恶劣影响的“自媒体”，一律予以关闭，纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。

通知要求，网站平台应当有效防止“自媒体”假冒仿冒行为，对账号信息中含有党政军机关、新闻媒体、行政区划名称或标识的，必须人工审核；应当严格核验从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的“自媒体”，并在账号主页展示认证材料名称，加注所属领域标签。

通知明确，“自媒体”在发布涉及国内外时事、公共政策、社会事件等相关信息时，网站平台应当要求其准确标注信息来源；使用自行拍摄的图片、视频的，需逐一标注拍摄时间、地点等相关信息；使用技术生成的图片、视频的，需明确标注系技术生成；引用旧闻旧事的，必须明确说明当时事件发生的时间、地点。

通知指出，“自媒体”发布信息不得无中生有，不得断章取义、歪曲事实，不得以拼凑剪辑、

合成伪造等方式，影响信息真实性；“自媒体”发布含有虚构情节、剧情演绎的内容，网站平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签；鼓励网站平台对存在争议的信息标记争议标签，并对相关信息限流。

通知要求，涉公共政策、社会民生、重大突发事件等领域谣言，网站平台应当及时标记谣言标签，在特定谣言搜索呈现页面置顶辟谣信息，运用算法推荐方式提高辟谣信息触达率，提升辟谣效果；网站平台应当要求“自媒体”不得集纳负面信息、翻炒旧闻旧事、蹭炒社会热点事件、消费灾难事故，不得以防止失联、提前关注、故留悬念等方式，诱导用户关注其他账号；对打造低俗人设、违背公序良俗网红形象，多账号联动蹭炒社会热点事件进行恶意营销等的“自媒体”，网站平台应当取消或不得赋予其营利权限。

通知明确，对频繁蹭炒社会热点事件博取关注的“自媒体”，永久禁止新增粉丝，情节严重的，清空全量粉丝，网站平台不得提供粉丝数量转移服务；网站平台应当健全MCN机构管理制度，对MCN机构及其签约账号实行集中统一管理。

婴幼儿配方乳粉产品将不得使用“生态牧场”等模糊信息或表述

新华社北京7月10日电 婴幼儿配方乳粉产品的标签、说明书中将不得含有“生态牧场”“母乳化”等模糊信息或表述。市场监管总局10日发布新修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》，自2023年10月1日起施行。

为保障婴幼儿配方乳粉质量安全，进一步加强配方注册环节的严格监管，新修订的管理办法对拟在中国境内生产销售和进口婴幼儿配方乳粉的企业，从申请与注册程序、标签与说明书、监督管理、法律责任等方面作出了规定。2016年6月6日原国家食品药品监督管理总局公布的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》同时废止。

在进一步规范标签标识方面，管理办法明确，产品名称中有动物性来源字样的，其生乳、乳粉、乳清粉等乳蛋白来源应当全部来自该物种；禁止标识虚假、夸大、违反科学原则或者绝对化等内容。同时，明确了标签、说明书不得含有的9种情形，增加了不得使用“进口奶源”“源自国外牧场”

“生态牧场”“进口原料”“原生态奶源”“无污染奶源”等模糊信息；不得使用“人乳化”“母乳化”或者近似术语表述；不得使用其他不符合法律、法规、规章和食品安全国家标准规定的内容，并列出了明示或暗示具有保健作用的情形等。

在严格配方注册方面，管理办法明确禁止变相分装（使用已经符合婴幼儿配方食品安全国家标准营养成分要求的复合配料作为原料申请配方注册的）和8种不予注册的情形。婴幼儿配方乳粉产品配方注册现场核查是产品配方上市前注册审评的重要环节，管理办法明确需要开展现场核查的情形和要求，并强调现场核查需抽取动态生产的样品进行检验。

管理办法加大了对性质恶劣造成危害后果行为的处罚力度，将申请人以欺骗、贿赂等不正当手段取得注册证书以及伪造、涂改、倒卖、出租、出借、转让婴幼儿配方乳粉产品配方注册证书造成危害后果的罚款上限调整至二十万元。

十年来全国能耗强度累计降低26.4%

新华社广州7月10日电 2023年全国节能宣传周7月10日启动。在当日于广州举行的启动仪式上，国家发展改革委副主任赵辰昕说，十年来全国能耗强度累计降低了26.4%，我国是全球能耗强度降低最快的国家之一，超额完成向国际社会承诺的碳排放强度下降目标。

节能是生态文明建设的重要内容，是破解我国资源环境约束的重要手段，也是推进碳达峰碳中和、推动高质量发展的重要支撑。赵辰昕表示，在全社会共同努力下，我国节能工作取得显著的成效，以年均3%的能源消费增速，支撑了年均6.2%的经济增长，相当于少用了约14亿吨标准煤，少排放

了二氧化碳近30亿吨，为全球应对气候变化作出了中国贡献。

赵辰昕说，下一步，要从大力实施节能降碳增效行动、积极稳妥推进碳达峰碳中和、加快发展方式绿色转型和推动形成绿色低碳生活方式四方面加快促进经济社会发展全面绿色转型。

当天的启动仪式上还发布了《能效标准标识白皮书（2023年版）》和《重点行业领域碳达峰碳中和宣言》。据介绍，今年全国节能宣传周将举办重点行业企业节能降碳行动、全国低碳日、公共机构节能降碳实践、绿色低碳生活、全国节能宣传周进校园、全国节能宣传周进家庭等宣传活动。

潍荣高铁莱荣段启动联调联试

本报综合消息 记者从中国铁路济南局集团有限公司获悉，7月10日7时10分，55101次检测列车从莱西站开出，标志着潍坊至荣成高速铁路莱西至荣成段（以下简称“潍荣高铁莱荣段”）联调联试正式启动，通车运营进入倒计时。

据国铁济南局科信部负责人介绍，潍荣高铁莱荣段联调联试大约需要两个半月的时间。

潍荣高铁莱荣段位于山东省胶东半岛东南部，线路西起青岛莱西，东至威海荣成，全长193公

里，设计时速350公里。全线共设莱西、莱阳南、海阳、乳山南、威海南海、文登南、荣成7座车站，于2020年11月开工建设，2023年6月底完成静态验收。

潍荣高铁莱荣段是国家“八纵八横”高速铁路网沿海通道的连接线，山东“四横六纵三环”高速铁路网的重要组成部分，也是胶东半岛地区交通运输的主要客运通道。这条高铁建成通车后，对促进胶东经济圈一体化发展具有重要意义。

水利部针对山东和四川两省启动洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社北京7月10日电 水利部发布汛情通报，10日12时针对山东省、四川省启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

汛情通报称，7月11日至14日，四川中东部、山东东部南部等地区预计将有暴雨。受其影响，长江上游支流岷江、沱江、嘉陵江，黄河下游支流大汶河，淮河支流沙颍河、涡河及沂沭泗水系将出现涨水过程。其中，沱江支流青白江、岷江支流府河、沂河支流蒙河等中小河流可能发生超警洪水。

水利部启动洪水防御Ⅳ级应急响应的同时，向相关省级水利部门和水利部长江水利委员会、淮河水利委员会发出通知，要求密切监视天气变化，加强雨情和水情预测预报、会商研判、应急值守和信息报送，科学实施水利工程防洪调度，做好水库等工程安全度汛、中小河流洪水和山洪灾害防御，确保人民群众生命财产安全。



麓台钟声

高校“最后一课”细微之处显温情

□本报评论员 宋玉璐

随着中国各高校录取通知书陆续发出，2023年毕业季已近尾声。迎新之际，各地高校为学生呈上的“最后一课”愈加值得回味。

（据中新网）

国家教育部门此前披露的数据显示，2023届普通高校毕业生产规模预计达到1158万人，再创历史新高。迎新之际，各地高校为学生呈上的“最后一课”频登热搜，引发网友关注讨论。高校的所在地域、文化气质虽各不相同，但细节之处折射出的人文情怀却同样动人。

在今年西南政法大学的毕业典礼上，突降大雨，全体师生都做好了继续“雨中典礼”的准备，然而校长付子堂却以14字标题替代了3500字的发言稿，用短短20秒就结束了发言。6月19日，在山东泰安，一名女生因病无法到校参加毕业典礼，学校校长得知情况后，便带领老师一起到女生家中为其拔穗。师者，所以传道授业解惑也。校长是一所大学的灵魂，两位校长以一己之言行，春风化雨，将“最后一课”讲到了学生们的心底。

而送给毕业生的礼物则寄托着母校的殷殷嘱托，是能够永久珍藏的“最后一课”。上海理工大学的毕业生们晒出的毕业礼物是一套螺丝刀小套盒，学生们收到后纷纷表示既精美又实用。西北大学为毕业生准备的是蓝田玉印章，该校考古系还送给了毕业生一人一把手铲……各高校“花式整活”，礼虽轻但情意重，以此为勉励，祝愿毕业生前途似海，来日方长。

无论是毕业寄语、毕业典礼还是毕业礼物，都是各大高校最想让毕业生们从校园带走的、踏入社会也不要遗忘的、能成为永生难忘的“最后一课”。讲好“最后一课”，温情脉脉送别毕业生的身影，最是能够彰显高校的学术文化与人文关怀，无疑是最打动人心的一份招生简章。