



下单『剩菜盲盒』捡漏还是踩雷

『顺手买一件』真优惠还是玩套路

5.9元两个面包、12.9元三份寿司……商家将当天没有卖完的食物随机搭配,以优惠价销售所谓的“剩菜盲盒”。这种食品盲盒销售形式如今悄然在北京、上海、南京等城市兴起。“剩菜盲盒”里都有些什么?其食品安全能否得到保障?这样的盲盒你会买吗?

初衷是为减少浪费

今年26岁的湖南长沙市民孙女士是“剩菜盲盒”的常客,她从去年开始“尝鲜”。“我是在短视频平台刷到的信息,然后发现长沙就有‘剩菜盲盒’销售。我第一次花12.9元买了两个欧包,拿回去当早餐很合适,之后就经常买。盲盒的乐趣就在于你也不知道最后能买到什么,每天的早饭也都不一样。”孙女士说。

记者对比多个“剩菜盲盒”小程序发现,盲盒产品主要是面包、寿司和卤味,还有水果、奶茶等,其中有商家是知名连锁烘焙店;盲盒产品可以通过预约或线上购买的方式获得,取货时间多在晚上6时30分之后。

根据公开信息,国外在几年前就出现了销售“剩菜盲盒”的应用软件。随后,这种销售模式逐渐在国内多个城市走红,如北京、上海、广州、长沙、成都等,惜食魔法袋、米粒盒子、趣小袋等本土化平台走进年轻人视野。

据业内人士介绍,鲜食类门店很难做到销量与预估产量完全匹配,这催生了“剩菜盲盒”的落地。惜食魔法袋平台负责人孙国民称,他们的初衷就是解决食品浪费问题,也可以让消费者以较实惠的价格买到“魔法袋”。

盲盒装的多为临期食品

目前,国内“剩菜盲盒”以临期食品居多,一般为餐饮商家当日未售出的库存和快到期的食品,因此商家通常规定消费者在下单10分钟内,或距离截止取货时间至少5小时才能取消订单,否则无法取消和退款。对此,也有消费者称,如果买到不合自己口味的食品,反而会造成浪费。

记者在调查中发现,不少门店在消费者到店取货前,已经完成了装袋工序,由于“剩菜盲盒”多是现烤现制食品,因此包装上通常不会标注生产信息。消费者不仅看不见食品,连应该标注的配料表、保质期、保存条件等信息也通通在外包装上消失了。

采访中,有消费者告诉记者:“买过好几次,其中一次踩了坑,开到的盲盒食品都是自己不爱吃的,而且味道也不好。”在这位消费者看来,销售“剩菜盲盒”的商家良莠不齐,有的会糊弄消费者。还有消费者担心食品里面含过敏物质或者买到临近保质期的食品,吃完后可能引起肠胃不适。

应坚守食品安全底线

食品到底能否以盲盒形式销售呢?

今年6月,市场监管总局发布《盲盒经营行为规范指引(试行)》(以下简称《指引》)中规定:“食品、化妆品,不具备保障质量和消费者权益条件的,不应当以盲盒形式销售。”《指引》同时强调,食品经营者在从事食品销售、餐饮服务过程中附赠其他盲盒商品开展促销活动的,应当遵守反食品浪费法有关规定。餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐。

“在能够保障质量和消费者权益,遵守反食品浪费法等相关法律的前提下,可以以盲盒形式销售食品。”北京市律师协会消费者权益专业委员会副主任、北京天驰君泰律师事务所高级合伙人饶伟认为,“剩菜盲盒”为没有成功交易的食品类商品提供了再次销售的可能,如果这种模式能够良性发展,有助于商家降低经营成本、消费者买到性价比高的食物,同时减少食品浪费。

华东政法大学经济法学院教授任超表示,食品以盲盒形式售卖是一个有争议的问题,在考虑食品能否以盲盒形式售卖时,应当综合食品安全保障、消费者权益保护等多项条件。相关监管部门要加大对“剩菜盲盒”销售的监管力度,完善相关规则和规范,明确“剩菜盲盒”销售的标准和要求。

消费者购买“剩菜盲盒”时应合理预期所获得的产品价值,理性对待盲盒销售。据《法治日报》

最近,不少网友对多个购物平台新推出的“顺手买一件”功能提出质疑,称以“优惠价”加购的商品其实并不优惠,甚至定价高于直接购买价格。还有消费者反映,“顺手买一件”的商品还存在质量差、缺斤少两等问题。

“顺手价”并不优惠

近日,多个电商平台推出类似“顺手买一件”的功能,购买商品结账页面最下方会出现一件推荐商品,用户可以直接勾选后一起付款。经过测试发现,这件被推荐的商品比较随机,且无法查看具体商品详情。

打开某购物平台的APP,记者随机挑选了食品、服饰、家居用品等不同品种的商品并下单,结算页面均出现了“顺手买一件”的推荐。其中有化妆品小样、美妆代购商品、零食等,每次推荐的商品都不一样。这些“顺手买一件”的商品虽与选购产品没有关联,但均是记者测试账号平时经常浏览的内容,这一推荐机制,让消费者很容易“顺手下单”。

不过,“顺手买一件”的产品无法查看商品详情,结算页面只显示了商品的店铺、净含量和顺手价,除非是下单购买或退出付款页面去搜索这些顺手买的产品才可以查看原价及其他详细介绍。

不少消费者认为“顺手买一件”的价格应该更优惠,但实际上,不少商品的定价普遍高于直接购买价。比如100毫升颐莲玻尿酸补水喷雾顺手价18.9元,直接购买价仅需14.9元;5毫升的兰芝隔离小样顺手价为7.5元,原价7.5元;一盒fifi8蛋白巧克力顺手价15.9元,比原价高出6元。

记者查看“顺手买一件”的用户协议,发现其中并没有对“顺手买一件”商品的定价作出明确规定。根据平台设置的“顺手买一件”活动规则,当消费者选购的商家商品订单总金额达到该商家设置的活动门槛,将有机会参与“顺手买一件”活动,可以以优惠价格换购商品,但这优惠价格究竟是否高于平台直接购买的价格,协议并没有给出明确说法。

存在以次充好、缺斤短两问题

实际上,“顺手买一件”的商品还存在以次充好、临期食品、缺斤短两等问题。

有顺手购买过补水喷雾的消费者评价是:“劣质产品”“过敏”“有股味道”;有顺手购买过蛋白质巧克力的消费者评价说“日期不好”“不划算”“过保一大半”;有顺手购买过封面标注一大袋大米的消费者表示“到手只有7两”。

还有用户表示,“顺手买一件”的商品质量差,还难以维权,购买体验不好。“网上买个自行车座垫,在快捷下单页面,有推荐顺手下单一把小锁,就买了一个。买的时候没法点进详情页去仔细分析商品是否靠谱。结果质量很差,只有密码没有钥匙,锁坏了都没有备用的钥匙能打开。我去问客服,客服让去帮助里反馈,帮助里反馈完了,又让我去找客服。维权太难了。”最终,该消费者认为,这个价格为10元的小车锁,退货产生的运费可能都高于原价,只好作罢。

对于电商平台的“顺手买一件”存在的诸多问题,网经社电子商务研究中心主任曹磊表示,“顺手买一件”推荐的商品不让消费者查看价格和详情,涉嫌侵害消费者知情权,应该督促整改。该功能虽然有利于商品推广,但平台的销售规则还不够完善,平台需要倾听消费者的心声,完善内容。“顺手买一件”一般都是低价商品,如果暗藏假冒伪劣商品,对于平台和消费者来说都不公平,甚至会造成“劣币驱逐良币”的现象。

互联网分析师信海光表示,消费者在电商平台可能是有目的的购物,但当买完目标商品要结账的时候,系统通过大数据按其以往购物偏好推送一些商品,消费者极可能顺手加到付款列表,这样就实现了营收的增加。因此这种模式短时间内就在多个电商平台流行起来。

不过,“顺手买一件”多是一些消费者只看价格而无需过多思考就能决策的商品,产品详情也不方便跳转查看,这就为部分店铺、商品价格造假、品质造假提供了空间。如果不及治理,会影响消费者对平台的信任。

据《北京青年报》

