

我场拟对1处滩田对外招租租赁,具体情况:现羊口盐场钙液场东南角小型钙液场对外招租租赁,面积约450亩,权属山东海化股份有限公司羊口盐场,滩田设施基本完好,现就基本情况公告如下:

1、报名时间改为2023年6月29日-7月8日
2、报名地点:在规定时间内到羊口盐场二楼201房间填写《租赁使用申请审查表》,报名时需缴纳竞标保证金10000元,交至羊口盐场指定账户,并携带银行回执和身份证原件及复印件各一份,属于公司法人性质的租赁人,其代表人必须携带本人身份证原件及复印件和法人授权委托书等书面资料。

账户信息如下
名称:山东海化股份有限公司羊口盐场
账号:1607054309200005265
开户银行:工行潍坊海化支行
开户银行地址:潍坊滨海经济技术开发区
以上信息如有变动,另行通知。

3、竞标时间:经我公司对报名承租人填写的《租赁使用申请审查表》审查后,确定合格竞标承租人,竞标时间另行通知。

4、其他事项
(1)竞标人中标后须在15日内到羊口盐场交清滩田租赁费和租赁押金,并与羊口盐场签订租赁合同,履行合同约定后无息退还竞标保证金。

(2)若中标人在中标后15日内未到羊口盐场办理相关手续,则视为自动放弃中标权,投标保证金不予退还,羊口盐场有权对其中标资产另行处置。

(3)未中标者在开标后15个工作日内无息退还其竞标保证金。

(4)若原租赁户未在报名有效时间内报名参与竞标,视为自动放弃本次竞标权。

(5)竞标人应为山东海化股份有限公司重要战略合作单位。

(6)特殊情况,若有变化,另行告知。

欢迎有意者踊跃参与报名。

联系电话:0536-5328025

监督电话:0536-5328000

山东海化股份有限公司羊口盐场
2023年6月27日

公告声明
唯一办理处
电话:8196667
15905360203
13605363988

公安部交管局部署开展夏季交通安全整治行动 严管严查12类易肇事肇祸违法犯罪行为

新华社北京6月28日电 记者28日获悉,公安部日前部署各地公安交管部门深入开展夏季交通安全整治行动,重拳打击易肇事肇祸交通违法行为,攻坚化解各类交通安全突出风险隐患,坚决防范群死群伤交通事故,坚决维护夏季道路交通安全形势稳定。

行动期间,全国公安交管部门将针对夏季道路交通安全规律特点,突出管控重点,聚焦“两客一危一货”和6座以上小客车等7类重点车辆,严管严查超员、超速、超载、疲劳驾驶、酒驾醉驾、违法载人、不按规车道行驶等12类易肇事肇祸交通违法行为,全力以赴防风险、除隐患、保安全、保畅通。

各地公安交管部门将科学安排勤务部署,严格

公正文明执法,强化重点车辆、重点路段、重点时段执法管控。加强施工路段交通安全管理,加强校园内外隐患排查治理。强化客货运输安全监管,加强旅游客运安全管理,推进危化品运输协同监管。广泛开展交通安全警示教育,如暑假交通安全警示教育提示等。

公安部提示广大交通参与者,夏季是出游出行高峰,交通安全时刻谨记在心。驾车出行要严格遵守法规,尽量减少强降雨、台风等恶劣天气期间驾车出行;自觉抵制酒驾醉驾违法犯罪行为;切勿违法超员、超载,不要超速行驶、疲劳驾驶、分心驾驶。乘车出行要乘坐安全合规车辆,务必全程全员系好安全带。

《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》公布

新华社北京6月28日电 国务院、中央军委日前公布《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》(以下简称《条例》),自2024年1月1日起施行。

《条例》贯彻总体国家安全观,统筹发展和安全,坚持底线思维和系统观念,以维护航空安全、公共安全、国家安全为核心,以完善无人驾驶航空器监管规则为重点,对无人驾驶航空器从设计生产到运行使用进行全链条管理,着力构建科学、规范、高效的无人驾驶航空器飞行及相关活动管理制度体系,为防范化解无人驾驶航空器安全风险、助

推相关产业持续健康发展提供有力法治保障。

《条例》共6章63条。主要按照分类管理思路,加强对无人驾驶航空器设计、生产、维修、组装等的适航管理和质量管控,建立产品识别码和所有者实名登记制度,明确使用单位和操控人员资质要求;严格飞行活动管理,划设无人驾驶航空器飞行管制空域和适飞空域,建立飞行活动申请制度,明确飞行活动规范;强化监督管理和应急处置,健全一体化综合监管服务平台,落实应急处置责任,完善应急处置措施。

今年前5个月基本医保基金收入约1.37万亿元

新华社北京6月28日电 国家医保局28日发布数据显示,2023年1至5月,基本医疗保险基金(含生育保险)总收入13709.91亿元,同比增长8.2%。

其中,职工基本医疗保险基金(含生育保险)收入9231.26亿元,同比增长12.7%。城乡居民基本医疗保险基金收入4478.65亿元,同比减少0.1%。

据国家医保局官网发布的数据显示,2023年1至5月,基本医疗保险基金(含生育保险)总支出10311.4亿元,同比增长23.3%,职工基本医疗保险基金(含生育保险)支出6520.54亿元,同比增长23%。生育保险基金待遇支出431.91亿元。城乡居民基本医疗保险基金支出3790.86亿元,同比增长23.8%。

国际蔬菜标准化产业联盟在寿光启动组建

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 付生)6月26日,潍坊国家农综区外向型农业企业优质品牌联盟设施农业精准对接交流会在位于寿光的全国蔬菜质量标准中心举行。会上,正式启动组建国际蔬菜标准化产业联盟。

据悉,组建国际蔬菜标准化产业联盟旨在进一步做好蔬菜国际标准研制突破工作,以标准“软联通”打通“双循环”新路径,推动更多优质农产品、标

准、技术等“走出去”和“引进来”。国际蔬菜标准化产业联盟由潍坊国家农综区依托全国蔬菜质量标准中心牵头并起草《国际蔬菜标准化产业联盟组建方案》,国内外相关农业进出口龙头企业、行业协会组织、科研机构等共同参与。该联盟实行决策、执行、监督、评价合理分工的治理结构,企业、高等学校、科研院所、政府等多方共同建设、共同管理、共同运营、良性互动。

潍坊日报社获评全国报业乡村振兴优秀案例

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 孙学明 黄万勇)6月28日,中国报业协会乡村振兴品牌推进大会暨全国百媒齐齐哈尔“鹤城行”采风活动在齐齐哈尔市举行。大会发布了全国报业乡村振兴优秀案例,包括潍坊日报社在内的50家新闻单位获此殊荣。

在此次会议上,来自中央及地方的65家新闻媒体,总结提炼各地乡村振兴好模式、好经验、好做

法,大力宣传乡村振兴典型。

作为潍坊主流媒体,近年来特别是今年以来,潍坊日报社依托我市资源禀赋和产业优势,与潍坊优质企业达成战略合作,着力打造融生活“一县一品”品牌,并开展乡村调研行大型采访活动,深入基层一线,挖掘典型经验,讲好基层故事,助力潍坊市农副产品实现高质量发展。

我市2家企业入选山东省消费教育基地

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘伟)6月26日,山东省消费者协会公布了2023年20家山东省消费教育基地名单,潍坊市消协推荐的潍坊佳乐家农产品加工配送中心有限公司(中百大厨房)和山东康宝蜂业有限公司榜上有名。

为凝聚社会力量,提振消费信心,鼓励企业和公益服务机构主动承担消费教育社会责任,山东省消费者协会自2021年起,在全省组织开展了山东省消

费教育基地推荐活动,按照自愿申报、市消协初步认定、省级考察、社会公示等程序,确定入选单位。消费教育基地主要面向广大消费者提供消费体验平台,普及消费知识,提升消费者维权意识和能力。

下步,市消协将督促入选企业切实履行消费教育基地职责,采用展板展示、播放专题短片等形式,广泛传播消费知识,同时严把食品质量安全关,提供专业优质服务,全面提升消费者满意度。

我市4所学校入选首批全国健康学校建设单位

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 宋玉璐)近日,教育部办公厅印发《关于公布首批全国健康学校建设单位名单的通知》,确定1075所学校为首批全国健康学校建设单位,建设周期为2年。我市青州云门书院、潍坊中学、潍坊市育才学校、高密四中文慧学校4所学校名列其中。

据了解,这次确定的1075所学校是由教育部在学校自主申报、各省级教育部门遴选推荐、专家组审核、网络公示的基础上产生的,旨在落实健康第一的教育理念,促进学生健康成长、全面发展。



别让“搭车消费”毁了景区口碑

□本报评论员 赵春晖

暑假将至,夏季出游高峰也将到来。随着“五一”小长假和刚过去的端午假期掀起的旅游热,各大景区游客爆满的同时,“差评”也开始涌现。连日来,记者采访发现,一些景区的观光车、摆渡车不仅在规划设置上存在问题,而且收费也套路满满,其中,不乏一些5A级知名景区。(据上游新闻)

甩客、重复收费、捆绑销售……景区大门离核心景点越来越远,观光车、摆渡车设置不合理,收费又套路满满,这种旅游过程中的“搭车消费”问题,已经成为很多景区服务的“痛点”,正在消磨着游客的信心,侵蚀着景区的口碑。

景区观光车、摆渡车本是为了方便游客而产生的。但由于景区门票价格是固定的,一般都要经过主管部门核准,景区自己无法随意调整,于是,不少景区经营单位为了提升收入、追求利益最大化,把观光车、摆渡车、索道等当成创收“工具”,价格往往都不便宜,而且千方百计将其“作用”最大化,让游客不得不坐、不坐不行。虽然也是明码标价、价格公示,实际上却是一种“套路消费”的行为。这种不给游客留余地的“捆绑式服务”“搭车消费”行为,实际上是“一锤子买卖”,很容易招致游客的反感,甚至引来如潮水般的“差评”。

相关部门对此类行为切不可听之任之,需要加强监管,及时出台有力有效的措施予以制止。需要建立游客回访机制和游客投诉快速处理机制,收集游客意见建议,集中解决游客反映比较集中的问题,并及时跟进、及时解决、及时反馈,这样才能为当地旅游业营造好的经营环境和发展环境。

市场口碑才是旅游业长远发展的生命线。对于景区经营单位和旅游业管理部门而言,坚持“以游客为中心”的服务理念,有诚恳的待客之道,在经营和服务过程中要多一些真诚、少一些套路。只有想方设法为游客创造更好更丰富的旅游业态,让游客在景区里有好体验,玩得高兴、玩得舒心,享受到优质服务,对景区形成好印象,留下好口碑,这才是为景区创造真正可持续发展的盈利点,才能促进当地旅游业健康良性长远发展。