

下降10个基点！1年期LPR降至3.55%

新华社北京6月20日电 20日，新一期贷款市场报价利率（LPR）出炉，1年期和5年期以上LPR结束了连续9期“按兵不动”，均较上一期下降10个基点。

当日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，1年期LPR为3.55%，5年期以上LPR为4.2%，均较上一期下降10个基点。这是2022年8月22日以来，

LPR首次调整。

作为LPR报价的基础，本月中期借贷便利（MLF）的中标利率较此前下降10个基点至2.65%。在此之前，6月13日中国人民银行开展了20亿元逆回购操作，中标利率也较此前下降了10个基点至1.9%；同日，中国人民银行还公布隔夜期、7天期、1个月期限的常备借贷便利利率，各期利率均下降10个基点。

作为深化利率市场化改革的重要一步，LPR已替代贷款基准利率成为贷款利率定价的“锚”，每月定期发布。

上海金融与发展实验室主任曾刚认为，政策利率下降带动本月LPR两个品种报价下降，将有效带动实际贷款利率下行，降低融资成本，进而刺激信贷需求，增强消费和投资增长动能。



舞台钟声

“天价粽”又开卖 监管也得“跟上”

□本报评论员 薛静

端午节临近，记者在部分省份采访发现，“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”等“天价”粽子现身市场，馅料名贵、包装奢华。为躲避监管，奢华粽子多由商超销售转向预约订制，由实物礼品变为虚拟礼券，并打价格“擦边球”搞组合销售。走访中，不少销售人员表示，高端粽子礼盒通常是“买的人不吃，吃的人不买，十有八九都是用来送礼的”。（据新华社）

端午节免不了要吃粽子。粽子一个多少钱？或者说，在大众的认知中，一个粽子应该卖多少钱？可能大家觉得十元八元都算天价，毕竟糯米、粽叶原材料价格摆在那里，即便是加上人工成本，小小一只粽子，还能贵到哪去？

但现实就是超乎大众想象。随着“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”等奢华粽子现身市场，粽子身价也刷新了人们的认知。一盒奢华粽子动辄上千元，里面只有十个八个粽子，折合每个过百元。然而这么贵的粽子，极少有拿来自己吃的。打开电商平台，很多“天价”粽子的评价赫然写着“买来送关系户和朋友”“领导很满意”。

作为端午节的传统节日食物，粽子本身有着极为质朴的寓意。借节日，亲朋好友相互走动，拎几只粽子，礼轻情意重，体现的是礼节和心意。但有些人非得把这个文化符号添上点别的意思，把粽子变成一个礼物筐，什么贵往里装什么。除了可做粽子食材的鲍鱼海参，礼盒里还装上了酒水茶叶，包装也愈发豪华，不搞到“买椟还珠”的地步决不罢休。要说这是正常的人情往来，怕是没人相信。

也有人为了“天价”粽子喊冤，有销售说明有需求，这是市场行为，只要符合公平自愿的市场原则，商家和消费者一个愿打、一个愿接，别人无权置喙。说真的，这句话有点侮辱大众智商了。“天价”粽子存在的意义是为了食用吗？有多少人买来是为了自己家人和亲戚朋友品尝的？借着粽子的壳拉关系、走后门，“天价”粽子破坏的不仅是传统文化内涵，更是风清气正的政治生态。

节日风气是人民群众观察党风政风的重要窗口。去年，国家多个部门发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》，其用意不言而喻。与“天价”月饼相同，“天价”粽子也必须纳入监管范围。对于市场上炒作“天价”粽子、“打擦边球”的行为，相关部门要予以坚决查处，尽量把“天价”粽子引起的歪风邪气扼杀在萌芽阶段，绝不能让“天价”礼盒不良风气死灰复燃、卷土重来。同时，要进一步完善商品尤其是节日商品包装标准，让商家无漏洞可钻。

节日是用来过的，食品是用来吃的。少些歪脑筋，多点真感情，让节日回归传统，让食品回归本义。

我国多渠道构建猴痘监测预警体系

新华社北京6月20日电 近期，随着亚洲部分地区出现猴痘病例增多趋势，我国北京、广州等个别城市也出现了少数病例，国家卫生健康委、国家疾控局组织专家进行解读。中国疾控中心卫生应急中心有关负责人表示，我国多渠道构建猴痘监测预警体系，持续开展风险评估和及时报告，下一步将加强对重点人群健康教育，推进重点人群做好防范、及时就诊。

中国疾控中心卫生应急中心副主任、研究员施国庆表示，猴痘是由猴痘病毒感染所导致的人兽共患病毒性疾病，猴痘病毒主要通过破损的皮肤和黏膜进入人体。根据世界卫生组织报告，2022年5月份以来的猴痘疫情，感染人群基本是有男男性行为的人群，以及他们的关联人群。

据悉，为及早发现病人，我国多渠道构建猴痘监测预警体系，包括做好入境人员监测；要求全国医疗机构皮肤性病门诊、艾滋病咨询检测门诊发现猴痘样病人后及时询问流行病学史，及时采集标本送相关实验室检测；对重点人群，例如有男男性行为的人群进行健康教育，明确一旦出现症状要及时就诊。

根据《猴痘防控技术指南（2022年版）》，为预防感染猴痘病毒，出入境人员和涉疫地区人员，需关注所在国的猴痘疫情信息，在猴痘地方性流行地区，尽量避免与啮齿类动物和灵长类动物（包括患病或死亡的动物）接触。同时，疫区归国人员需注意自我健康监测，出现皮疹等症状时，应主动就医并告知接诊医生疫区旅行史，以助于诊断和治疗。

两部门：到2025年各级各类医疗机构责任制整体护理覆盖全院100%病区

新华社北京6月20日电 记者20日从国家卫生健康委获悉，为不断满足人民群众多元化护理服务需求，持续提升患者就医体验，国家卫生健康委、国家中医药局日前印发《进一步改善护理服务行动计划（2023—2025年）》，提出到2025年，各级各类医疗机构责任制整体护理覆盖全院100%病区。

开展延伸护理服务，全国有2000余个医疗机构为行动不便老年人等群众提供7类60余项上门医疗护理项目……近年来，我国采取系列政策措施，不断改善护理服务，提升群众看病就医体验。然而，与人民群众日益增长的多样化护理服务需求相比，护理服务内涵与外延仍有一定差距。

行动计划提出4个方面19项具体任务。其中明确，医疗机构要进一步落实责任制整体护理服务，每名责任护士均负责一定数量的患者，每名患者均有相对固定的责任护士为其负责。

行动计划明确，支持有条件的医疗机构依法依规积极开展“互联网+护理服务”，结合实际派出

本机构符合条件的注册护士为出院患者、生命终末期患者或居家行动不便老年人等提供专业、便捷的上门护理服务。支持社会力量举办基于社区的集团化、连锁化的护理中心、护理站等医疗机构，鼓励医疗资源丰富地区的一级、二级医疗机构转型为护理院，有条件的社区卫生服务中心通过签约服务、巡诊等方式积极提供老年护理服务，切实增加社区和居家老年护理服务供给，精准对接老年人多元化、差异化的护理服务需求。

根据行动计划，二级以上医院全院病区护士与实际开放床位比不低于0.5：1。要优先保障临床护理岗位护士配备到位，不得减少临床一线护士数量，原则上临床护理岗位护士数量占全院护士数量比例不低于95%。

行动计划明确，力争用3年时间，持续深化“以病人为中心”的理念，覆盖全人群全生命周期的护理服务更加优质、高效、便捷，护理工作更加贴近患者、贴近临床和贴近社会。

全国铁路7月1日起实行新的列车运行图

据新华社北京6月20日电 记者20日从中国国家铁路集团有限公司获悉，7月1日零时起，全国铁路将实行新的列车运行图。调图后，全国铁路安排图定旅客列车10592列，较现图增加46列；开行货物列车22182列，较现图增加394列，铁路客货运输能力、服务品质和运行效率进一步提升。

国铁集团运输部负责人介绍，此次调图是铁路部门主动服务国家战略，深化运输供给侧结构性改革，适应客货运输市场需求，对运输组织做出的一次全面系统调整。

压缩普速旅客列车运行时间，全面调整旅游列

车运行线。科学、均衡安排普速旅客列车停靠车站、停站时间，直通普速旅客列车平均压缩全程运行时间约23分钟；全面调整旅游列车运行线，安排满洲里至深圳东等长途运行线27条，北京丰台至黄山等中长途运行线14条，太原至中卫等短途运行线29条。

大力增开货物列车，提升铁路保通保畅能力。包括优化主要干线列车开行结构，进一步提升出疆、入关货运能力，增加兰新、沈山、浩吉、京九铁路等主要货运通道货物列车98列；开行乡村振兴班列15列，为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴发展提供有力支撑等。

山东夏收基本结束 夏粮丰收已成定局

新华社济南6月20日电 记者从山东省农业农村厅了解到，山东省夏收工作已基本结束，夏粮丰收已成定局，工作重心转移到夏种夏管。

据农情调度，截至6月19日下午5时，山东省应收小麦6012万亩，已收5993万亩，占99.7%。山东省应播玉米5425万亩，已播4923万亩，占90.8%；山东省大豆玉米带状复合种植任务面积200万亩，已播种119.9万亩，占60%。

山东省农业农村厅农业机械化管理处处长王乃生介绍，围绕提高机械化播种质量，促进单产提升，我们将通过购机补贴、农机装备补短板等政策，支持相关农机生产企业研发创新，推动玉米播种机型升级换代，还要围绕提升耕整地和机播作业技能，逐级开展农机手培训，计划培训10万人次。

据调度，近期山东省新麦价格总体稳定，每斤在1.32-1.4元之间。