

# 神舟十五号载人飞行任务取得圆满成功

## 航天员乘组平安抵京,将进入隔离恢复期



航天员张陆安全顺利出舱。 新华社发

**本报综合新华社消息** 6月4日6时33分,神舟十五号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆,航天员费俊龙、邓清明、张陆全部安全顺利出舱,神舟十五号载人飞行任务取得圆满成功。

据中国载人航天工程办公室介绍,5时42分,按照飞行程序,神舟十五号载人飞船轨道舱与返回舱成功分离。之后,飞船返回制动发动机点火,返回舱与推进舱分离,返回舱成功着陆,担负搜救回收任务的搜救分队及时发现目标并抵达着陆现场。返回舱舱门打开后,医监医保人员确认航天员身体健康。

神舟十五号载人飞船于2022年11月29日从酒泉卫星发射中心发射升空,随后与天和核心舱对接形成组合体。3名航天员在轨驻留期间,完成大量空间科学实(试)验,进行了4次出舱活动,圆满完

成舱外扩展泵组安装、跨舱线缆安装接通、舱外载荷暴露平台支撑杆安装等任务,配合完成空间站多次货物出舱任务,为后续开展大规模舱外科学与技术实验奠定了基础。

作为迄今为止执行任务时平均年龄最大的航天员乘组,3名航天员不仅刷新了中国航天员单个乘组出舱活动次数的纪录,还见证了中国空间站全面建成的历史时刻。

圆满完成神舟十五号载人飞行任务的航天员乘组,于6月4日乘机平安抵达北京。空间站应用与发展阶段飞行任务总指挥部领导到机场迎接。

据中国载人航天工程办公室介绍,3名航天员抵京后将进入隔离恢复期,进行全面的医学检查和健康评估,并安排休养。之后,他们将在京与新闻媒体集体见面。

### 相关新闻

## 我国载人飞船黑障区跟踪测量取得重大突破

**新华社酒泉6月4日电** 神舟十五号载人飞船6月4日清晨成功着陆东风着陆场,科技人员对其在穿越黑障区时的稳定跟踪,表明我国在载人飞船返回穿越黑障区跟踪测量难题上取得重大突破。

飞船返回地球时,会与大气层发生剧烈摩擦,温度剧增,导致气体分子与飞船表面被烧蚀的材料均发生电离。这些不断产生的电离气体包裹在飞船周围,形成等离子体鞘套,对电磁波产生吸收衰减、折射、反射、散射等效应,导致飞船内部与外界的无线电通信异常乃至中断,这就是所谓的黑障现象,这段过程也被称为黑障区。

飞船穿越黑障区时,只能依靠雷达和光学设备进行跟踪测量,能否在此期间稳定跟踪飞船,不论是对出黑障后的飞船测控引导,还是及时预报飞船落点都极为重要。酒泉卫星发射中心敦煌测控区任务区间涵盖了飞船返回进出黑障区的全过程,是实

现飞船在黑障区稳定跟踪的核心力量。

据敦煌测控区指挥长曾强介绍,在神舟十五号载人飞船返回时,他们确定了“优化黑障区雷达跟踪方案托底,完善多云天气下光学跟踪策略求精”的总体思路,在雷达和光学两个方面形成合力,圆满完成了飞船在黑障区的跟踪测量任务。

“发现目标,跟踪正常!”

6月4日清晨,神舟十五号飞船返回舱刚进入黑障区,敦煌测控区光学组组长李长松便准确地捕捉到返回舱的实时高清图像,并通过车载通信设备第一时间传至北京飞行控制中心。

“从神舟一号任务开始,为了解决飞船在黑障区的跟踪测量难题,我们一代代测控人接续攻关,联合多家科研机构,针对飞船在黑障区的雷达回波信号特点,不断完善针对性的信号检测和跟踪技术,现已具备了黑障区稳定跟踪飞船的能力。”测控区技术专家吴刚说。

## 工信部明确 全面推进6G技术研发

**新华社北京6月4日电** 工信部部长金壮龙4日在由工信部主办的第31届中国国际信息通信展览会上表示,将前瞻布局下一代互联网等前沿领域,全面推进6G技术研发。

金壮龙说,信息通信业是国民经济的战略性、基础性、先导性行业,对促进经济社会发展具有重要支撑作用。我国建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施,工业互联网融合应用新业态、新模式蓬勃兴起,信息通信业有效驱动了实体经济转型升级。

他表示,要加快推动新型信息基础设施体系化发展,加速信息技术赋能,深化工业互联网融合应用。同时,加快培育新兴产业,持续增强移动通信、光通信等领域全产业链优势,前瞻布局下一代互联网等前沿领域,全面推进6G技术研发。

第31届中国国际信息通信展览会以“打通信息大动脉,共创数智新时代”为主题,全面展示信息通信业发展最新成果。



## 科普“网红”出圈 让科学直抵人心

□本报评论员 邵光耀

用大铁锅演示中国天眼原理、带孩子们用塑料瓶造“火箭”冲上百米高空……近年来,越来越多科普短视频成为网络爆款,不少专家、教授、院士拥有百万粉丝,高端、艰深的科学知识以通俗、有趣的面貌进入公众视野。  
(据新华社)

“一个西瓜切四刀,最多可以切几块?”有着1600多万抖音粉丝的“李永乐老师”,善于从生活化的问题入手,将复杂的问题简单化,并用板书的方式呈现给大家答案……近年来,以抖音、B站等为代表的互联网短视频异军突起,尤其是科普类短视频以其极低的时间、空间、经济成本而被大众所推崇。可以说,高质量的科普视频不缺市场,甚至成了许多人的“下饭”必备。

不少专家、教授、院士纷纷下场互联网短视频,高端的科普知识不再束之高阁,金字塔尖的“大佬”通过互联网走入寻常百姓家。科普“网红”们之所以成为互联网短视频的新宠儿,是群众对于科普知识的渴望。

一条几分钟、甚至十几分钟的视频,就可以把量子纠缠这种高端物理学知识大体了解个知其然、又知其所以然;一段简单的动画,就可以明白火箭的飞天原理。许多受众尤其是青少年儿童对此兴致盎然,书本的二维知识变成了活灵活现的动画演示,像聊天一样传播知识,讲的内容更容易使对方产生兴趣、可以理解、听得下去。这样的科普“网红”,尤其是认证的科普“网红”,往往更具权威性,那些粗制滥造、不懂装懂的“伪科学”便没有了生存空间。

科普“网红”虽多多益善,但我们也应该清醒地认识到,科普短视频作为一种“知识快餐”,始终无法取代系统化的专业学习,看了视频似乎懂了,但并不是真正的懂了,懂了也并不意味着可以学以致用。因此,科普视频质量需要严格的把关,也需要受众群体潜下心来,进行线上线下多方位学习,进而充满兴趣和热情投身科技创新。