国产儿童动画电影异军突起 创作要守住童心 爱心 平等心

刚刚过去的“五一”档中，《新猪猪侠大电影·超级赛车》票房超过好几部同档期真人电影，在动画电影中仅次于爆款影片《灌篮高手》。凭借近些年动画产业的发展和新技术的更新，儿童动画电影通过主打幼儿观影和合家欢观影两种类型的作品，市场表现稳定强劲，已在中国电影市场打下一方不容小觑的天地。但国产儿童动画电影要想在激烈竞争中赢得票房和口碑，还需要创作者提升专业度和责任心。

票房规模取决于有没有爆款作品出现

“国产儿童动画电影的起飞最早可以追溯到2009年的《喜羊羊与灰太狼之牛气冲天》，当时票房就已经过亿元。到了2015年《西游记之大圣归来》，国漫崛起的口号开始打响，动画电影制作越来越精良，画面越来越炫酷，2019年《哪吒之魔童降世》以50.35亿元达到动画片的票房顶峰。”中国儿童少年电影学会会长黄军说。

“儿童动画电影随着整个动画市场的扩大也在扩容，市场空间能达到每年30亿元到50亿元票房的规模。”中国动漫集团发展研究部主任宋磊认为，这一类型影片的市场规模波动较大，很大程度上取决于有没有爆款作品的出现，如果每年都能有一部《西游记之大圣归来》《熊出没·伴我“熊芯”》这样规模的影片，儿童动画电影市场的潜力将更加可观。

以彩条屋影业、追光动画、方特动漫、咏声动漫等为代表的一批电影企业，正在将儿童动画电影这块蛋糕做大做强。

在位于广州的咏声动漫，围绕“猪猪侠”这一IP，光是大电影开发团队就有三组。“一部‘猪猪侠’大电影的制作周期在两年半到三年。2026年的项目现在处于创意开发和储备阶段；2025年的项目目前剧本已经写完，正在做分镜；2024年的已经在制作中期阶段。”咏声动漫电影事业部总经理黄龙介绍。

仍缺少打动人心的精品力作

尽管国内电影公司已经在集体发力，但缺乏打动人心的精品力作，仍然是现阶段儿童动画电影面临的一大问题。

宋磊分析，目前国产儿童动画电影创作比较快餐化，往往一两年就完成制作，缺乏创作沉淀，导致剧情和人物打磨不够，画面质量不过关。动画导演陈廖宇则认为，国内动画行业创作者在一定程度上存在对儿童动画的偏见。儿童动画并不代表对创作者的要求低，就和儿童食品一样，实际上要求更高。黄龙在创作实践中也发现，国内儿童动画电影人才储备不够，且跟游戏行业存在人才竞争的冲突。

此外，儿童动画电影的品牌化，也是摆在很多电影企业面前的一大挑战。如何形成自己的品牌，宋磊坦言，每部作品都有自己的发展路径。“比如‘熊出没’‘猪猪侠’，都是当年电视动画比较火热时的产物，先有电视动画，然后再以此为基础每年拍一部大电影。好莱坞本身市场比较成熟，造星能力强，所以一开始主打电影作品也能成功，比如《玩具总动员》系列、《怪物史莱克》系列等，每隔几年推出一部续作，通过增加新人物、解决新矛盾、到达新世界来丰富品牌体系”。

在更多作品里看到生活和真善美

随着社会的发展和电影产业的升级进步，广大少年儿童对于电影的审美需求越来越高，这就要求创作者要用心创作，凭实力和口碑赢得市场，而不是依靠观影“刚需”过活。

2018年，教育部和中宣部共同发布了《关于加强中小学影视教育的指导意见》，意见明确指出，要充分发挥优秀影片在促进中小学生德智体美劳全面发展中的重要作用，把影视教育作为中小学德育、美育等工作的重要内容。

“创作者不要低估了小孩子的智商和理解能力，他们是不断成长发展的生命群体。要视孩子如成人，理解他们，千万不要自以为是。”黄军直言，做儿童动画电影一定要有“三心”——童心、爱心和平等心。他还呼吁在儿童动画电影中看到更多现实主义作品，比如2021年的《雄狮少年》，“在这样的作品里能看到生活和真善美，对孩子的心智培养和德育美育都能有帮助”。

据《北京日报》

《雄狮少年》电影剧照

哆啦A梦和小伙伴“六一”冒险起航

本报综合消息 由日本SHIN-EI动画株式会社出品，中国电影集团公司进口，中国电影股份有限公司发行、译制的《哆啦A梦》系列最新电影《哆啦A梦：大雄与天空的理想乡》**（上图）**于6月1日登陆各大院线。哆啦A梦和小伙伴开启全新的天空冒险，和新朋友相遇在理想乡。老朋友带领新伙伴再次归来，陪伴观众度过今年“六一”。

在本次故事中，哆啦A梦和小伙伴们乘坐秘密道具时光齐柏林飞艇，穿越时空寻找天空中的理想乐园，为观众带来全新的天空大冒险故事。“哆啦A梦五人组”全员以飞行员造型登场，并在冒险途中遇到了完美猫型机器人索尼亚。经历过种种危机的他们，对朋友拥有了更加坚定的守护意志。人无完人，每个人都有缺点，在哆啦A梦眼中，大雄虽然是个“废物小学生”，但他依然选择和大雄站在一边，“我喜欢这样的大雄”便是最好的答案。

影片3月初在日本一经上映便收获了超高票房与口碑评价，连续多周蝉联日本票房冠军，其热度可见一斑。超高的票房下，日本观众也纷纷给出好评，在日本主流电影评分网站雅虎映画上收获4.1的高分（满分5），成为近年来《哆啦A梦》系列电影中评分最高的作品。“被感动哭了”“找回了少年时的快乐”等积极评论可见此次剧场版的优秀，也让中国的影迷更加期待这次国内的上映。

十国影片入围上影节金爵奖主竞赛单元

本报综合消息 上海国际电影节组委会5月29日宣布，来自10个国家的12部电影入围第25届上海国际电影节金爵奖主竞赛单元。

入围主竞赛单元的影片有印度的《约瑟夫的儿子》，英国的《火种》，日本的《你好，妈妈》和《658公里、阳子的旅途》，西班牙的《遗迹的声音》，伊朗的《被惹怒的电影人》，比利时的《琴声诉忆》，意大利的《人生初日》以及俄罗斯和格鲁吉亚合拍片《妮娜》。中国也有3部作品入围，分别是《不虚此行》《第八个嫌疑人》《寻她》。

值得一提的是，已经并入金爵奖评选的亚洲新人单元，今年颇有中亚和东南亚特色，入围影片中有哈萨克斯坦的《奔逝》、乌兹别克斯坦的《星期日》、老挝的《信号》，这在往届评选中并不多见。

上海国际电影节是中国唯一的国际A类电影节，本届电影节将于6月9日至18日举行，电影节期间还将举办一系列论坛、电影展映及创投活动，金爵奖颁奖典礼将于6月17日晚举行。