

# 6月1日起21个省份婚姻登记可“跨省通办”

**本报综合消息** 记者5月20日从民政部获悉,新纳入婚姻登记“跨省通办”范围名单的试点省份将于6月1日起开展结婚登记和离婚登记“跨省通办”。

根据国务院批复精神,目前婚姻登记“跨省通办”试点省份为北京、天津、河北、内蒙古、辽宁、

上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、广东、广西、海南、重庆、四川、陕西、宁夏。双方均非本地户籍的婚姻登记当事人可以凭一方居住证和双方户口簿、身份证,在居住证发放地婚姻登记机关申请办理婚姻登记,或者自行选择在一方

常住户口所在地办理婚姻登记。

目前,民政部和试点省份正在紧锣密鼓地准备,加紧做好补录婚姻历史档案信息、配备智能设备、开发建立预约系统、规范办理流程等工作,确保“跨省通办”工作进行顺利。

## 2024中国品牌日(山东)活动落户潍坊

**本报讯** (潍坊日报社全媒体记者 刘伟) 近日,记者从我市市场监管部门获悉,2024中国品牌日(山东)活动落户潍坊,开启了潍坊市全力推进质量强市、品牌强市建设的新篇章。

近年来,我市坚持以质量铸品牌,以品牌促发展,实施高端品牌梯次培育工程,打造出以高端品牌企业、优质产品基地、质量强县等为支撑的潍坊品牌“雁阵”。我市聚力打造高质量产业形态,围绕“质量强企业、质量强园、质量强链”,实施产业质量竞争力提升工程,潍坊制造硬核实力日益凸显。坚持农业标准化、品牌化发展之路,我市持续推动质量兴农、品牌强农,全市涌现寿光蔬菜、潍县萝卜、青州花卉、昌邑大姜等享誉全国的“潍坊农产品”区域品牌。截至目前,全市拥有地理标志证明商标101

件,居全省第二位;地理标志保护产品12件,居全省第一位。全市地理标志产品产值180亿元,居全省第一位。着眼于质量惠民、服务为民,以创新、标准、品牌推动服务业扩容提质,质量基础设施一站式服务助力实体经济成效显著,2项成果入选全省典型案例。创新打造红色物业、零工客栈等特色服务品牌,探寻宜居宜业城市建设“潍坊路径”。营造安全放心消费环境,扮靓“放心消费在潍坊”品牌,2022年,我市在中消协100个城市消费者满意度测评中列第13位。

截至目前,全市已拥有中国质量奖及提名奖4个、省长质量奖及提名奖16个、“好品山东”品牌22个、省高端品牌培育企业142家;奎文区、寿光市入选全省首批质量强县(市、区);2个质量管理模式入选全省首批质量管理模式推广名单;3个基地进入省优质产品基地品牌价值10强。

## 我市普法吉祥物“鸢晓法”发布



**本报讯** (潍坊日报社全媒体记者 王晓萌) 5月17日,记者从市司法局获悉,为更加生动形象地弘扬法治精神、传播法治文化、讲好法治故事,近日,市委依法治市办、市委依法治市委普法协调小组、市司法局倾情打造的法治卡通形象——“鸢晓法”(上图)正式亮相。

据介绍,“鸢晓法”形象源于上古传说中的神兽鸢( xi è zhì ),是司法“正大光明”“清平公正”的象征。“鸢晓法”将法治文化与地方文化紧密融合,造型生动活泼,寓意以法治守护公平正义、保障安定和谐,也体现了潍坊法治工作者坚守法治信仰、服务高质量发展、增进民生福祉的不懈追求和美好愿望。

“鸢晓法”作为具有潍坊地域特色的法治卡通形象和普法吉祥物,将广泛用于新媒体普法课堂、普法微视频、法治文化产品创作及展示等。在擦亮“法润鸢都”法治文化品牌的同时,“鸢晓法”以生动活泼、喜闻乐见的方式,将法治精神和法律知识送到千家万户,为加快建设实力强品质优生活美的更好潍坊加油助力。

## 我市获2022年度省电子商务高质量发展奖励

**本报讯** (潍坊日报社全媒体记者 刘伟) 近日,省商务厅下发通知,公布2022年度山东省电子商务高质量发展获奖名单,我市荣获全省电子商务高质量发展奖励。省财政分别对我市网络零售额增幅和3家龙头企业给予了高质量发展政策资金奖励。

自去年以来,市商务局紧抓新媒体电商发展机遇,积极引导新业态新模式发展,实施产业电商赋能行动,推动

传统商贸转型升级,加快线上线下一体化发展,全市电子商务保持了良好发展态势。2022年,全市实现网络零售额383.7亿元,同比增长22.9%,高于全省1.1个百分点,总量和增幅均居全省第五位,增幅较上年度进升5个位次,全市电子商务工作两次获得省商务厅通报表扬。今年1月-4月,全市实现网络零售额128.9亿元,首次超过烟台,跃居全省第四位,同比增长27.4%,高于全省3个百分点。

## 2023年昌乐西瓜节开幕 精彩活动轮番上演

**本报讯** (潍坊日报社全媒体记者 付生) 5月20日,以“西瓜新方向 品牌创未来”为主题的2023年昌乐西瓜节暨国家西甜瓜产业技术体系“一县一业”示范样板县(昌乐)观摩推进会,在昌乐西瓜科技示范园开幕。

本次西瓜节亮点纷呈,中国(昌乐)“好西瓜”擂台赛、“智汇昌乐共谋发展”国家西甜瓜产业技术体系“一县一业”专家行、“昌乐西瓜知名品牌”评选、“赶黄河大集、品昌乐西瓜”昌乐优质农副产品农资农机展销会及非遗文化展等一系列精彩活动轮番上演。

作为西瓜节的重头戏,中国(昌乐)“好西瓜”擂台赛共有50多家企业、种植户的52组西瓜品种参赛,评委根据西瓜的糖度、外观、美观、口感等进行评比,最终评出小型西瓜、中型西瓜2个组别的冠、亚、季军。

据了解,“昌乐西瓜”先后被确定为全国名特优新产品、全国100个最具影响力农产品区域公用品牌,入选“中国农业品牌目录”。“昌乐西瓜”品牌价值达到43.17亿元,稳居全国西瓜品牌价值榜首位。昌乐也获评中国特色农产品(西瓜)优势区、全国西甜瓜产业科技引领示范样板县等。

## “以闹维权”此风不可长



□本报评论员 赵春晖

近日,浙江杭州两名乘客与网约车司机发生争执,赖在车上达28小时,引发关注。5月20日下午,杭州公安发布警情通报,对两名乘客依法作出行政拘留处罚。

(本报今日06版)

对于顾客来说,如果对自己花钱买到的商品或服务不满意,正确的做法是走正规渠道投诉维权。在此事件中,即便乘客认为网约车司机的服务不当,因此产生了经济纠纷或者其他相关诉求,完全可以通过网约车平台合理维权解决问题。但这两位乘客不走平台维权渠道,在警方出面调解劝阻的情况下依旧不下车,无非是想以“闹”来对网约车司机施压。结果证明,遇到问题或纠纷,不冷静合理表达诉求,想通过走极端来“维权”,想通过“闹”来获益,只能是得不偿失、悔之晚矣。以“不体面”的方式维权,最终只能让自己落得“不体面”。

这件事虽然不大,但其背后传递出来的信息值得我们警醒。明明是个小纠纷,为何两位乘客会做出如此“奇葩”的行为,为何会因此占用如此多的公共资源,为何事情足足拖了几十个小时才解决?究其原因,既有乘客“以闹维权”的心理在作祟,也有个人权利与公共利益的冲突,还有相关制度的不够健全完善。

要想从根本上解决此类问题,需要网约车平台进一步规范管理,对乘客和司机都要提供更好的服务和保护机制。同时,也需要相关法律法规进一步健全完善依法维权和化解纠纷机制,不能给“以闹维权”留下任何空间。从这个层面来说,杭州警方对这两名乘客依法作出行政拘留处罚,既给“以闹维权”的歪风泼了一盆冷水,也是对现代公共文明的一种彰显和尊重。

任何人生活在社会当中,都需要在法律和道德的框架下做人做事。遇到任何问题或矛盾纠纷,首先要学会换位思考、互相理解,通过正规渠道合理合法解决。切不可自私自利,更不可极端行事,否则只能是害人害己,贻笑大方。

## 我省发布 预防老年人失能指南

**本报综合消息** 为积极应对老年人失能问题、提高老年人的健康管理能力和生活质量,5月18日,由山东省老年医学学会组织省内相关领域专家共同制定的《山东省老年人失能与半失能预防与干预指南》发布。

山东省卫健委医养健康处二级调研员于风华介绍,截至2018年,山东有近400万的老年人处于失能、半失能状态。为降低失能发生的风险,《山东省老年人失能与半失能预防与干预指南》明确了如何评估失能,探讨了失能与半失能的危险因素,并对失能与半失能的预防及干预提出建议措施。