

教育部全面动员部署做好2023年高考工作 把防范手机作弊作为高考安全的重中之重

本报综合消息 5月9日,教育部会同有关部门召开2023年全国普通高校招生考试安全工作视频会议,全面动员部署做好2023年高考工作。

教育部党组书记、部长怀进鹏强调,今年的高考是党的二十大后举办的首次高考,是实行新冠病毒感染疫情“乙类乙管”新形势下的首次高考,做好今年高考工作意义重大。要扛起政治责任,全力以赴实现“平安高考”目标任务。

一要强化底线思维,全力保障试题试卷安全,严格考务规范操作,统筹做好考试防疫等工作,进一步织密考试组织的“防护网”。

二要强化综合治理,把防范手机作弊作为今年高考安全的重中之重,让手机“带不进”“用不了”“传不出”,进一步守住考场安全的“主阵地”。

三要强化统筹协调,深化高考综合改革,深化考试内容改革,统筹推进相关专项改革,进一

步打好高考改革的“攻坚战”。

四要强化应急处突,敢于担当作为,完善应急预案,加强数字化指挥,进一步筑牢抵御风险的“防火墙”。

五要强化宣传服务,继续开展“高考护航行动”,解决好考生“急难愁盼”,做好信息发布和政策解读,加大各类涉考涉招培训机构治理,传递以生为本的“正能量”。

工业和信息化部党组成员、总工程师田玉龙要求,各地工信部门要进一步提高责任意识,加强组织领导,认真研究高考工作的新形势、新要求,做实做细工作方案,建立完善应急处置机制,确保责任落实到人,提升考试环境综合治理能力,强化工作主动性和针对性,与各地教育部门加强沟通协调,形成工作合力,全力做好今年全国高考安全保障工作。

我市组织开展 第二轮汽车促消费活动

本报讯 (潍坊日报社全媒体记者 刘伟) 为贯彻落实省、市有关促消费政策措施,我市将组织开展第二轮乘用车促消费活动。

本轮促消费活动于5月15日上午8时开始,至本轮省市汽车促消费配套资金发完截止(具体截止时间由市商务局与承办平台共同发布)。购车发票开具有效期为5月15日-6月15日,资料上传有效期为5月25日-6月30日。

在今年首轮汽车促消费活动中已享受汽车消费券的购车消费者,以及领取“资格券”次数达5次的购车消费者,不能参加本轮活动,其他在潍坊市内购买7座(含)以下家庭乘用车(二手车、营运车辆除外)的个人消费者都可以参加本轮活动。

“资格券”领取及核销、开具发票、资料上传等事项均有明确时限要求,其中任一项不符合时限要求,均无法领取汽车消费券。外地消费者可以参与潍坊市汽车促消费活动,并可省内异地挂牌,但必须是在潍坊参加汽车销售企业购车,并开具本地发票。“资格券”需在潍坊当地领取(手机需开启定位功能),但上传资料可以在外地。有效核销“资格券”购车后又发生退款或撤销的,该笔交易视为无效交易,“资格券”收回。

7月起全国范围实施 汽车国六排放标准6b阶段

新华社北京5月9日电 记者9日从生态环境部获悉,自2023年7月1日起,全国范围全面实施国六排放标准6b阶段,禁止生产、进口、销售不符合国六排放标准6b阶段的汽车。

根据生态环境部、工信部、商务部、海关总署、市场监管总局日前联合发布的公告,本次汽车排放标准提升包括轻型汽车和重型柴油车。生产日期以机动车合格证的车辆制造日期为准,且合格证电子信息应于2023年7月1日0时前完成上传;进口日期以货物进口证明书签发运抵日期为准;销售日期以机动车销售发票日期为准。

公告指出,汽车生产、进口企业作为环保生产一致性管理的责任主体,应按《中华人民共和国大气污染防治法》等有关规定,在车辆出厂或入境前公开车型排放检验信息和污染控制技术信息,确保实际生产、进口的车辆符合要求。相关认证机构应依据国六排放标准6b阶段颁发强制性产品认证证书。

记者了解到,根据排放要求不同,国六标准设置了国六a和国六b两个排放限值方案,国六b阶段的排放标准更加严格。此前,全国轻型汽车和重型柴油车已实施了国六排放标准6a阶段。

2023年中国品牌日活动开幕

新华社上海5月10日电 2023年中国品牌日活动10日在上海开幕,活动主题是“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”。

活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国务院国资委、国家市场监督管理总局、国家知识产权局和上海市人民政府共同主办。活动将持续到14日,包括举办2023年中国品牌发展国际论坛和中国品牌博览会,引导有关部门、地方、中央企业、行业协会、品牌服务机构等结合实际自行组织开展特色品牌创建活动。

其中,2023年中国品牌发展国际论坛,包括1场主论坛和12场分论坛。中国品牌博览会同步搭建线上线下展示平台,线下展览占地近6万平方米,在上海世博展览馆举办;线上展览以线下实体展览为基础,遴选超过1900家优秀品牌企业进行展示,全年在线开放。

国家发展改革委有关负责人介绍,自2017年起,我国将每年5月10日设为中国品牌日,由国家发展改革委同有关部门和各地方组织开展系列中国品牌日特色活动,在全社会广泛传播品牌发展理念,凝聚品牌发展共识,营造品牌培育的氛围,积极提升我国品牌建设发展成效。

山东省级以上文保单位 全部设置巡护公益性岗位

新华社济南5月10日电 近日,山东省人力资源和社会保障厅、山东省文化和旅游厅联合印发的《关于设置文保单位巡查看护公益性岗位的通知》明确,全省设置1749个公益性岗位用于全国重点文物保护单位、省级文物保护单位巡查看护工作。

据介绍,文保单位巡护公益性岗位,是由政府出资设立,专门用于协助政府保护管理没有具体管理使用单位的省级以上文物保护单位的辅助性岗位。在岗人员须按时对所负责区域的文物保护单位进行巡护,原则上每天至少巡护一次,在巡护过程中要做好巡查、看护、记录、协助宣传等日常管理工作。巡护公益性岗位统一实行政府补贴,工资标准执行岗位所在地小时最低工资标准或月最低工资标准,按月发放,并按规定为在岗人员购买意外伤害商业保险或给予社会保险补贴。

山东是文物资源大省,文化底蕴深厚,文物古迹众多。全省不可移动文物登录国家数据库3.35

万余处,全国重点文物保护单位226处(另有合并项目7处),省级文物保护单位1968处。

近年来,山东各地通过采取聘请文物保护单位、专职安保公司、社会志愿者等多种方式对文物加强巡查看护,但仍然存在资金缺口大、人员流动性大、看护力量严重不足等问题。

2022年,山东省政府将“文物保护巡查”列入公益性公共管理类岗位,首批确定齐长城巡护公益性岗位860个,极大加强了齐长城的人防力量,有力保障了齐长城本体安全和风貌完整。

今年,山东为加强省级以上文物保护单位的巡护工作,设置了省级以上文物保护单位巡护公益性岗位参考计划1749个。各市可根据文物分布实际情况,在满足省级以上文物保护单位巡护需求的基础上,调剂文保单位巡护公益性岗位用于周边市县级文物保护单位和尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物的巡护工作。



以虐猫为乐 不配做“好人”

□本报评论员 薛静

日前,有网友发文称,近日因“处刑式虐猫”并拍摄短视频传播被警方治安拘留的网红博主“杰克辣条”,在获释后疑似再次直播虐猫。公开资料显示,“杰克辣条”原名徐志辉,阜阳市阜南县人,曾于2022年7月份获得“阜南好人”特别奖。有网友表示,请相关部门予以撤销。5月5日,安徽省阜阳市阜南县精神文明建设指导委员会办公室发布公告:根据《阜南县道德模范和身边好人教育管理办法》有关规定,经研究,决定取消徐志辉“阜南好人”特别奖称号。(据红星新闻)

庭幸福、阳光灿烂的人,内心怎会如此黑暗?一个草根网红为什么一步步沦落至此?现实与网络,到底割裂到什么程度?

现在,我们已无从得知“杰克辣条”的想法,从他被撤销“好人”称号获得大众一致拍手叫好的反应来看,大众对他内心什么想法,也并不关心。说到底,“杰克辣条”挑战人类良知底线的行为,违背了做人的伦理道德,也触碰到了法律红线。

所有动物都是自然界的一员,生命可贵。诚如网友们所说,可以不爱,请别伤害。纵观近些年,类似“杰克辣条”这样的虐待动物事件在网络上时有发生,归根到底,是拍摄这类视频有流量、有利益。据相关报道,目前虐待动物视频已经形成一条完整的黑灰产业链条,不管是发布、观看还是获益,都有严密渠道。这严重影响了公序良俗,更会形成“破窗效应”,破坏社会秩序。斩断黑灰产业链条,从源头遏制虐待动物事件,刻不容缓。

与此同时,身处网络里的我们,也要增强辨别意识,主动抵制虐待视频,不观看、不传播、不打赏,坚决避免成为助纣为虐的“分母”。全面提高动物保护水平仍将是一项艰巨而又长期的系统性工作,需要全社会共同努力。

得知“杰克辣条”参与虐猫事件的时候,相信看过他视频的人们第一反应是“震惊”。因为他之前的视频太美好了,尤其是《寻找田春山》那期,“先烈回眸应笑慰,擎旗自有后来人”,让多少人湿润了眼眶。

当初有多感动,知道他虐猫事件后就有多愤慨,愤慨里还夹杂着不解与痛心:看上去家